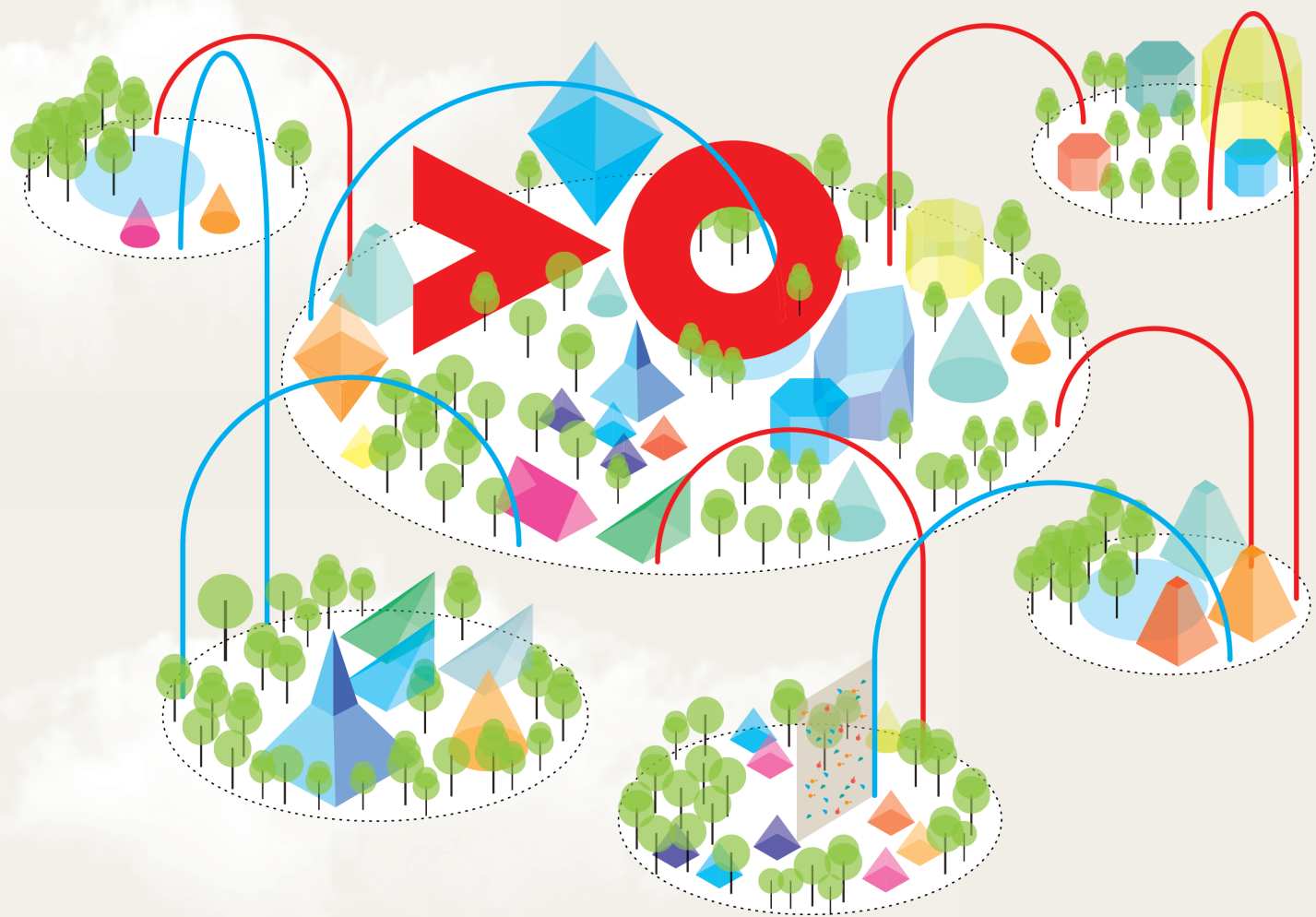




Living and building the dream

HET VERHAAL VAN DE REGIO DEAL BRAINPORT EINDHOVEN





Een regio vol kennis
 Innovatief design en kracht
 Slim tot op het bot
 Waar de toekomst wordt bedacht

Hier wordt geleefd
 Bewonderd, gemaakt
 En rusten we niet tot iets nieuws
 Ons echt raakt

We werken, we ontspannen
 Genieten uit alle macht
 En vieren successen
 Tot aan de overkant van de nacht

We bedenken, voeren uit
 Wij zien het licht
 Geven inventiviteit, high tech en design
 Wereldwijd gezicht

Waar de eerste lucifer
 Met trots werd gebrand
 Waar het hart voor design
 Met passie ontvlamt

Wij zijn de regio
 Van experiment en DAF
 Van Philips, de Vlisco
 Wij maken het af

Wij zijn bedenkers en doeners
 Zelfscheppend, pionier
 Ik lééf in Brainport
 Mijn thuis is hier

Inhoud

Living the dream

Building the dream

Achtergronden, facts & figures

Regio Brainport Eindhoven en de Regio Deal

Meet the the dreamers *and* the doers

P 6

P 10

P 14

P 20

P 26



Living the dream

Brainport, een mooie dag in 2030

Het is nog vroeg als ik op pad ga. De eerste echt warme zonnestrallen beloven een mooie dag. Nog één afspraak in de stad, dan lunch met vrienden en de middag vrij. Eindelijk, de afgelopen weken waren druk. Ik tekende verhalen op van bezoekers van de grote Urban, Design & Tech-conferentie (UDT) die de regio vorige week overspoelde. Energie spatte uit alle musea, makerspaces, bedrijven en conference places. UDT-movers brachten bezoekers van de stad de regio in, en uit de regio weer terug. De voertaal? Engels. Maar ook 'gewoon' Brabants. En Spaans, Duits, Hindi.

Wat een week. Het bruiste. Het gonsde. 'Dáár moet je zijn, heb je dat al gezien, die route al gevolgd?' Om trots op te zijn.

Deze regio, waar ik geboren en gelukkig ben, is zó gegroeid, realiseer ik me met de zon op mijn gezicht. Waren we zo'n tien jaar geleden nog wat zoekend naar wat we moesten worden, wat we moesten zijn, om al het moois wat we te bieden hadden ook goed te ondersteunen met een passend thuis voor al onze inwoners.. Nu zijn we een plek waar zovelen willen zijn. Waar ze écht thuis zijn.

Geen München, geen Barcelona, geen Silicon Valley, maar Regio Brainport Eindhoven. Vanwege de kansen. Vanwege de mogelijkheden. De jobs, de toonaangevende musea. De events, de hoogstaande sportvoorzieningen, de ontelbare culturele parels. En de Brabantse gemoedelijkheid. Een warm bad. Waar mensen in de eerste plaats willen samenwerken om verder te komen. Dat blijft altijd, dat zit in ons.

Ik laat mijn dorp achter me en rijd de stad in. Een jongen zoekt me voorbij. De nieuwste Vans aan z'n voeten.

'Onze voorzieningen moeten zijn voor iedereen. Iedereen moet ervan profiteren. Het draait om inclusiviteit, het mag geen feestje zijn van de *happy few*.'

STIJN STEENBAKKERS ► WETHOUDER VAN ECONOMIE, BRAINPORT, INNOVATIE, ONDERWIJS EN SPORT IN EINDHOVEN EN VOORZITTER VAN HET PORTEFEUILLEHOUDERSOVERLEG ECONOMIE VAN METROPOOLREGIO EINDHOVEN.

'Met een upgrade van Urban Culture & Sports hal 'Area 51' ontstaat er een unieke locatie met grote aantrekkingskracht in de hele regio, maar ook zeker nationaal en internationaal.'

_THOM AUSSEMS ► VOORZITTER STICHTING AREA51 EN VOORMALIG DIRECTEUR-BESTUURDER
WONINGCORPORATIE TRUDO, EINDHOVEN



Ik herken ze, vriend Stefan showde ze me afgelopen zaterdag nog. Via zijn oortje zegt 'ie: 'Hey! Wij spraken op UDT toch af een keer samen te gaan skaten? Hoe zit je morgen? Vier uur Area51?'

Achter hoge ramen zit een groepje lachende volwassenen van allerlei nationaliteiten in een kring. Ik zwaai naar Aida, ze geeft er cursussen Nederlands en Nederlandse cultuur aan internationals.

Ik trap langs het Parktheater. Laatst nog die beeldschone voorstelling gezien daar, met vrienden uit Iran. Dat doen we veel tegenwoordig; met z'n allen naar het theater. Met die

ondertiteling bij voorstellingen is het voor iedereen de laatste jaren veel gemakkelijker om te genieten.

Dat is in de hele regio zo. Of je nou een theater bezoekt in Bergeijk, Valkenswaard, Eindhoven, Veldhoven of Helmond. Doordat de 'Brainportpodia' nauw samenwerken, is het aanbod divers, verrassend en bereikbaar en interessant voor iedereen in de regio.

'Excuse me, can I ask you something please?' Een vrolijk kwartet jongeren kijkt me hoopvol aan vanachter glanzende autoruiten. 'Can you tell us, which way to the Eindhoven

Museum?' Ik wijs ze de weg naar de Genneper Parken. En ben een beetje jaloers.

Ik op weg naar een zakelijke afspraak, zij op weg naar die mooie plek waar je even op adem komt in het groen, terwijl je leert over waar wij eigenlijk vandaan komen. Als stad, als regio. Onze historie is zo rijk en bijzonder. Wij zijn de bedenkers, de makers. De toekomstbouwers. Nooit bang voor wat voor ons ligt. Altijd bezig met een toekomst die steeds weer opnieuw begint. Ik ben op mijn afspraak. En ik ben benieuwd naar waar Regio Brainport Eindhoven staat in 2050. Het kan niet anders dan mooi zijn.

Building the dream

Op weg naar Brainport 2030

We groeien, uit onze voegen. Met **Technologie, Design** en **Kennis** als drijvende krachten. We ontstijgen onszelf in deze regio. We werden de slimste, de állerbeste op bepaalde vlakken.

We bezoeken musea, verwonderen ons op toonaangevende evenementen, we sporten. We verwelkomen nieuwe inwoners, uit alle windstreken van onze wereld. En daarom moeten we groeien, uitbreiden, aanbieden wat daarbij past.

Willen we de droom voor 2030 waarmaken en écht gaan beleven,

dan kunnen we niet anders doen dan 'meer'. Méér geven op het vlak van cultuur en design, méér bieden op het gebied van sport, tot op olympisch niveau aan toe. Versterken dus en een volgende stap zetten in het voorzieningenaanbod. Een voorzieningenaanbod niet alleen voor de 'happy few', maar **voor iedereen**. Een aanbod ook, dat bijdraagt aan de **quality of life** in de Brainportregio.

Maar we willen niet alleen meer en nieuw, we willen óók laten zien waar we vandaan komen. Hoe deze regio zich vormde. Welke hardwerkende

mannen en vrouwen deze regio maakten tot wat hij nu is. Wil je weten wat de toekomst brengt, dan moet je ook je historie kennen. Daarom investeren we niet alleen in vernieuwing, maar ook in het in beeld brengen van wat ooit was.

Dit alles doen we niet vanuit het niets. We doen het vanuit een basis. Technologie, design, kennis: het zit in onze vezels. Dit is waar onze regio in groeide, waar we al decennia lang keigoed in zijn. Dáár gaan we op door, dáár kiezen we voor.

'Wil je doelen bereiken, dan moet je grootsteeds durven denken.'

_PHILIPPE VAN ESCH ► CEO VESCOM, DEURNE EN VOORZITTER VERENIGING INDUSTRIEEL CONTACT HELMOND



Niet voor ideeën die onze regio vreemd zijn, maar voor wat we kennen. Met een internationale, pakkende, bewonderenswaardige uitstraling, dat wel natuurlijk. Want we houden van creëren, iets nieuws bedenken, verrassen en verwonderen. Willen we blijven groeien en toonaangevend blijven, dan móeten we deze impuls geven. Dan moeten we klaar zijn voor de toekomst. Liever nu dan morgen. In deze regio geloven we dat we onszelf en de wereld een beetje beter kunnen maken met design. Een stuk slimmer met **technologie**.

Mooier met hoogstaande **sport**. Meer het genieten waard met **events** en **musea**.

Wij zijn niet bang voor de toekomst. Sterker nog: we hebben hem altijd mee vormgegeven. En dat blijven we doen, dat kán. Nu, met de **Regio Deal**. Met de gedreven mensen in onze regio. Met oorspronkelijke inwoners én nieuwkomers. Brabanders én internationals. **Zelfstandig én samen**. Want daar ligt onze kracht. Bedrijfsleven, onderwijs, overheid en culturele vernieuwers: allemaal samen zorgen

zij ervoor dat we het zijn én blijven: een regio om apetrots op te zijn. Waar de wereld vol bewondering naar kijkt. Waar de wereld zich aan wil meten, en waar je wilt zijn. Zonder twijfel, omdat iedereen hier vindt wat ze zoeken. Niet alleen de beste job, vooral ook het fijnste leven. Waar je kunt wonen, werken én kunt beleven. Waar je rijker wordt, op het gebied van cultuur, sport en genieten. We bouwen aan de Brainportregio. Elke dag. Om te worden wat we diep van binnen altijd al waren: **bijzonder**, innovatief, een regio zoals geen één.

‘Met het World Design Event willen we het internationaal belangrijkste podium worden voor de toekomst van design. Eindhoven moet straks de ‘hub’ zijn waar je met allerlei internationale partners gaat spreken over de toekomst, en waar de toekomst gevormd wordt.’

_MARTIJN PAULEN ► DIRECTEUR DUTCH DESIGN FOUNDATION



Keuzes binnen de Regio Deal in perspectief:

Achtergronden, facts & figures

We ontkomen er niet aan, en we willen het: Brainport móet investeren in voorzieningen om een uitstekend leef- en vestigingsklimaat te kunnen bieden. In de eerste plaats voor haar bestaande inwoners, én voor bedrijven, kenniswerkers, nieuwe inwoners, studenten. We willen impulsen geven om toonaangevend te worden, ook in vergelijking met andere Europese steden en gebieden. We kiezen bewust voor de projecten binnen de Regio Deal. Die keuzes zijn mede gestoeld op facts & figures, die duidelijk maken wat de Brainportregio nodig heeft als het gaat om een onderscheidend en compleet voorzieningenaanbod voor al haar inwoners. Een greep uit de achtergronden.

Voorzieningenniveau onder druk
Regio Brainport Eindhoven telt ongeveer 750.000 inwoners, waarvan 8.500 expats. De regio is de tweede economie van Nederland. Verspreid over de 21 gemeenten in de regio is een divers aanbod aan sport- en cultuurvoorzieningen aanwezig. Door beperkte financiële middelen op met name gemeentelijk niveau is echter steeds minder geld beschikbaar voor deze voorzieningen, terwijl de regio juist een ambitie heeft het voorzieningenniveau te verhogen.

Op het gebied van cultuur zijn evenementen als GLOW, EMOVES festival en Dutch Design Week succesvol, maar kunnen ze nog een volgende stap maken om een vaste plaats te veroveren in de internationale top.

Het zijn interessante voorbeelden van evenementen die kleinschalig en bottom-up begonnen zijn. Het lijkt daarom ook belangrijk dat Regio Brainport Eindhoven in structuur en financiering ruimte blijft bieden voor dit soort initiatieven.

Eindhoven en expats

Eindhoven is qua inwoneraantal de vijfde stad van Nederland. Door de ontwikkeling van de Brainportregio hebben we een groeiende belangstelling van kenniswerkers. Ook onze internationale positie wordt hierdoor versterkt. Volgens ECA International, een bedrijf dat wereldwijd expats (meestal hoogopgeleide arbeidsmigranten) begeleidt, deelt Eindhoven in 2019 de zesde plaats met Amsterdam als meest leefbare stad voor expats.

Topvoorzieningen

Die topvoorzieningen die we nodig hebben voor de regio, wat zijn dat dan? Voorzieningen en evenementen die niet alleen door alle inwoners van Brainport Eindhoven, maar in sterke mate ook door bezoekers van (ver) buiten de regio worden bezocht en gebruikt. Dit zijn de parels van de regio. Ze dragen bij aan de naamsbekendheid en het imago en maken de regio aantrekkelijk voor wonen, werken en verblijven.

De curve van het aantal Indiërs laat een exponentiële groei zien: van 324 in 2000, tot 851 in 2008, tot 3556 in 2018. Daarmee vormen ze de snelst groeiende groep expats in de stad Eindhoven; ze maken inmiddels ruim 1,5 procent uit van een bevolking van 230.000.

De economie van de Brainportregio draait al een tijd op volle toeren. In 2017 lag de groei van 4,9 procent beduidend hoger dan die van de vier andere grote Nederlandse steden; met 3,9 procent kwam Amsterdam nog het dichtst in de buurt.

Evenementen, musea en cultureel aanbod

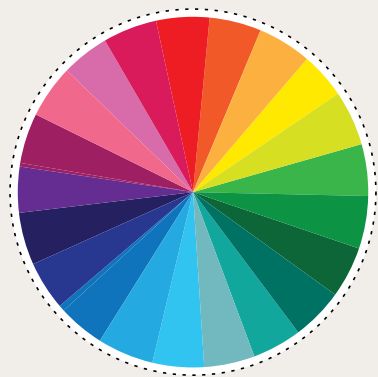
Evenementen, musea en cultureel aanbod zijn van belang voor inwoners

en bezoekers van (de regio) Eindhoven. Er is een aantal signalen dat de stad steeds meer bezoekers trekt, zoals het aantal hotelovernachtingen. Uit onderzoek blijkt dat dat Eindhoven gemiddeld scoort op de totale cultuurindex (de totale capaciteit) van de vijftig grootste Nederlandse gemeenten, maar goed scoort op het gebied van podiumkunsten en film. Op de cultuurindex van de vijftig grootste gemeenten staat Eindhoven op een 22ste plek. Van de twaalf provincies eindigt Noord-Brabant als 11de.

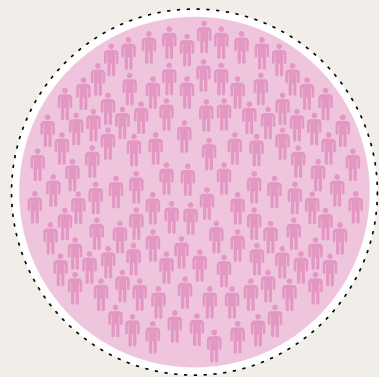
Cijfers volgens de Europese Commissie

In 2017 bracht de Europese Commissie de tool 'The Cultural and Creative Cities Monitor' uit. 168 steden binnen de EU-landen, plus Noorwegen en Zwitserland, werden gerangschikt

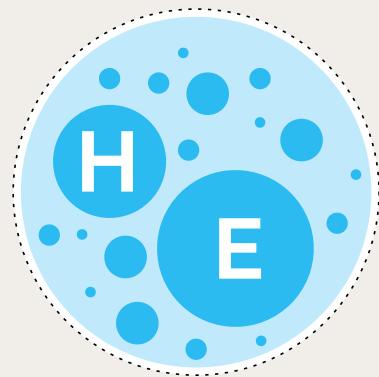
op basis van 'culturele levendigheid', 'creatieve economie' en 'omgevingen creëren om creativiteit mogelijk te maken'. De tool bevat onderzoeksmethoden om te bekijken welke steden een goede culturele omgeving bieden. Uit de eigen analyse van de Europese Commissie kwam Eindhoven op de eerste plaats van kleine en middelgrote steden (50.000-250.000 inwoners). Onze stad scoorde een derde plaats op het gebied van 'culturele levendigheid', een tweede binnen 'creatieve economie' en een twaalfde plek binnen het 'creëren van omgevingen om creativiteit mogelijk te maken'. Eindhoven staat eerste als het gaat om het aantal bioscoopstoelen en tweede op het gebied van theaters.



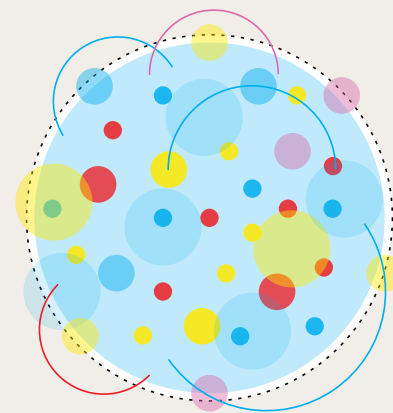
Regio Brainport Eindhoven telt 21 gemeenten



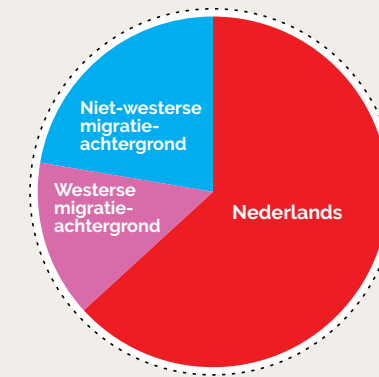
met een totale oppervlakte van 1.457.81 km² en ruim driekwart miljoen inwoners



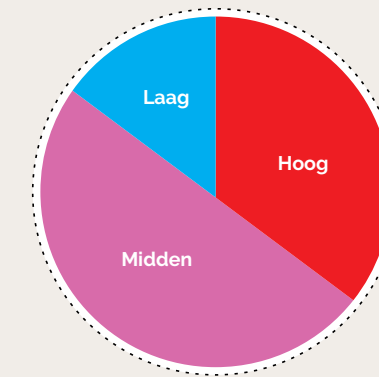
De twee grootste kernen zijn Eindhoven en Helmond



Eindhoven is de meest culturele en creatieve middelgrote stad van Europa



Samenstelling bevolking Regio Brainport Eindhoven naar achtergrond



Samenstelling bevolking Regio Brainport Eindhoven naar opleidingsniveau

'We benutten middelen als **aanjaagkapitaal** voor de doorontwikkeling van het voorzieningenaanbod door hieraan eenmalig een **impuls** te geven zodat deze hierna **op eigen kracht** verder kunnen.'

_PROPOSITIE BRAINPORT EINDHOVEN VOOR REGIO-ENVELOPPE



Binnen 'creatieve economie' is de stad leidend in drie categorieën: banen in andere creatieve sectoren, ICT-patenten en community design-toepassingen. Verbeteringen zijn nog nodig in de derde categorie, waarbij het aantal locaties waar creatieve dingen gemaakt worden en de participatie op het gebied van cultuur duidelijk achter liggen op andere steden binnen de EU.

Regio Brainport Eindhoven versus Glasgow, Göteborg, Toulouse en Zurich

Regio Brainport Eindhoven is op het gebied van sport- en cultuurvoorzieningen in onderzoek vergeleken met de internationaal vergelijkbare gebieden Glasgow, Göteborg, Toulouse en Zurich. Dit met als doel te analyseren

of Regio Brainport Eindhoven zich op het gebied van voorzieningen kan meten met andere, vergelijkbare gebieden in West-Europa en om eventueel opvallende verschillen te identificeren.

Algemeen beeld

Het algemene beeld dat naar voren komt is dat Regio Brainport Eindhoven achterblijft op het gebied van musea, galerieën en podiumkunsten. Deze voorzieningen zijn wel aanwezig maar schaars, terwijl het in de andere regio's in grote aantallen aanwezig is. Qua sportvoorzieningen is Regio Brainport Eindhoven redelijk vergelijkbaar met Göteborg en Zurich, loopt het voor op Toulouse, maar blijven we als gevolg van de Commonwealth Games ver achter bij Glasgow.

De regio heeft, in tegenstelling tot de andere regio's, geen opera en weinig galeries. Verder heeft de regio slechts één toonaangevend museum (Van Abbe), terwijl Toulouse, Zürich, Glasgow en Göteborg over meerdere toonaangevende (internationale) musea beschikken. Ook in een ander internationaal vergelijkend onderzoek naar metropolitane en stedelijke functies scoort Eindhoven slecht op de aspecten 'culturele instellingen', 'concerten en tentoonstellingen' en 'musea'. Illustratief is dat Eindhoven als vijfde stad van Nederland qua bevolkingsomvang op het aspect 'musea' de vijftiende stad van Nederland is. Als positieve effecten worden genoemd het realiseren van een 'Rijksmuseum voor design' en een 'Techniekmuseum'.

'Sport en cultuur

vormen in vrijwel elke samenleving

het cement

tussen mensen en gemeenschappen.'

_PROPOSITIE BRAINPORT EINDHOVEN VOOR REGIO-ENVELOPPE

Sport

Vanuit historisch oogpunt zijn er veel sportmogelijkheden in de regio Brainport, ook vanuit een sterk verenigingsleven. Uit de internationale vergelijking blijkt dat drie van de vier andere regio's vergelijkbare sportvoorzieningen hebben. Ook Toulouse, Zürich en Göteborg hebben een aantal grootschalige sportvoorzieningen en organiseren vergelijkbare sportieve activiteiten zoals een marathon. Glasgow heeft als gevolg van de Commonwealth Games 2014 een groter aantal sportstadions in de regio.

De ijsbaan, de Tongelreep / Pieter van den Hoogenband-zwembad (ook door evenementen zoals het EK zwemmen), het PSV stadion en de Marathon van Eindhoven zijn de

belangrijkste traditionele sportvoorzieningen in Eindhoven. In aanvulling op de traditionele voorzieningen zijn faciliteiten voor 'urban sports' zoals Area51 en running hal op Strijp-S belangrijk voor andere doelgroepen.

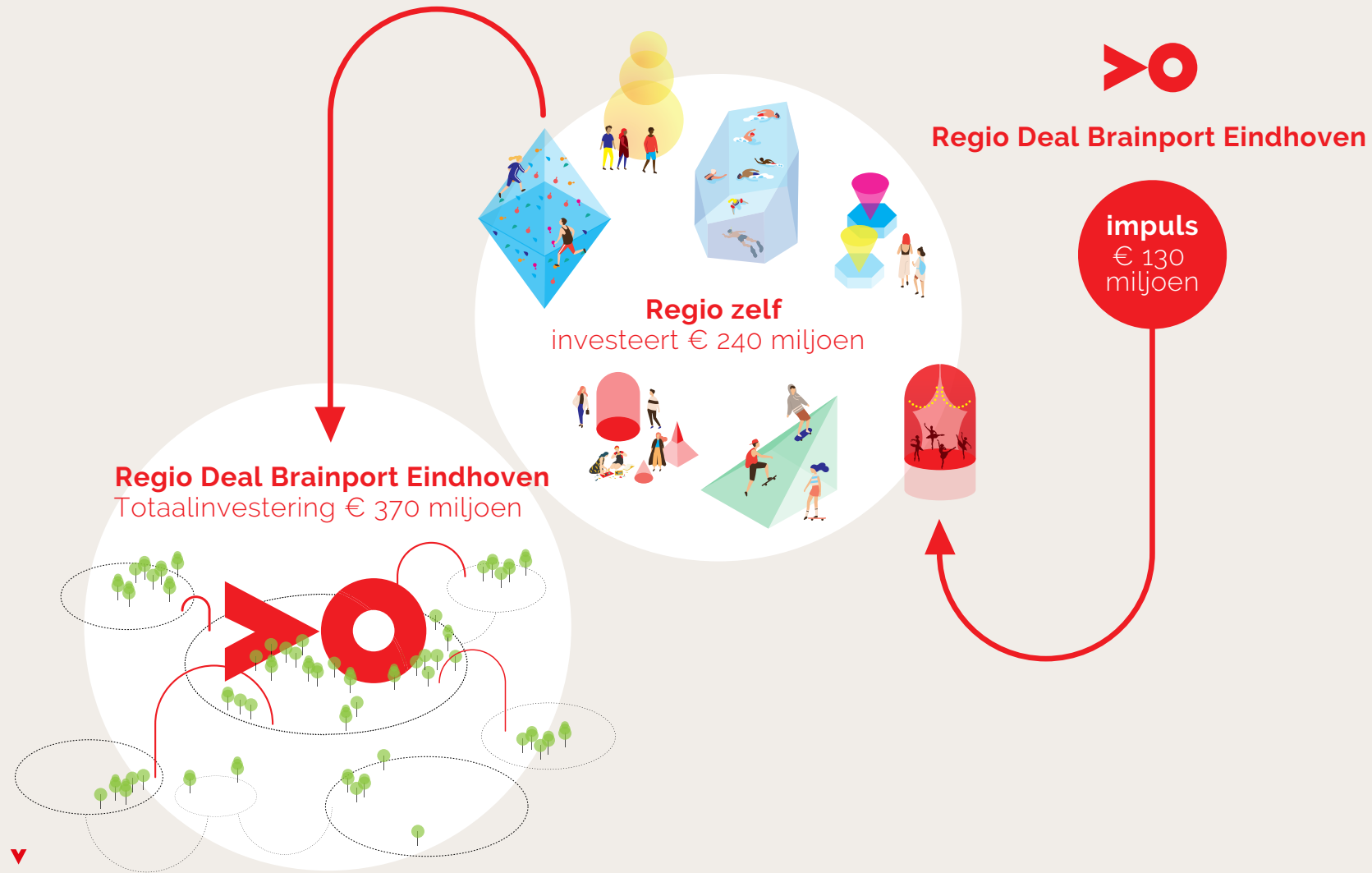
Het ontbreken van Engelstalige informatie in culturele instellingen of een internationale trainer (bij sport) worden genoemd als belemmeringen. Ook liggen er kansen in het aanbieden/ of aantrekkelijker maken van internationale sporten die in Nederland minder beoefend worden, zoals cricket en rugby.

Cultuur

Hoewel het aanbod van culturele voorzieningen redelijk groot is, is het niveau nog niet hoog genoeg om

te concurreren in het internationale vestigingsklimaat. Kritische geluiden op het gebied van cultuur gaan over de beperkte ruimte om te experimenteren en het gebrek aan culturele uitstraling van de regio in de periodes buiten de grote evenementen. Voorbeelden van culturele topvoorzieningen zijn het Muziekgebouw, het Parktheater, MU en het Van Abbe museum. Voorbeelden van topevenementen zijn GLOW en de Dutch Design Week. Andere evenementen die worden genoemd zijn: STRP festival, Dutch Technology Week, EMOVES festival en dance evenementen bij Aqua Best. Tot slot wordt Strijp-S veelvuldig genoemd als een broedplaats voor culturele innovatie.





Regio Brainport Eindhoven en de Regio Deal

Regio Brainport, met Eindhoven als hart, is een innovatieve toptechnologieregio van wereldformaat, waar hoogwaardige hightech maakindustrie hand in hand gaat met design en ondernemerschap. Nauwe samenwerking en open innovatie zijn de kenmerken die Brainport slim en sterk maken. Door slim in te spelen op wereldwijde veranderingen en nieuwe verbindingen aan te gaan, bedenken we oplossingen voor de maatschappelijke uitdagingen van morgen. Om aantrekkelijk te zijn voor bedrijven, kenniswerkers en studenten is een hoogwaardig aanbod aan vrijetijdsvoorzieningen essentieel in het vestigingsklimaat van Brainport.

Het aanbod cultuur- en sportvoorzieningen draagt in belangrijke mate bij aan veraangenaming van het verblijf in de regio en zorgt voor toegang tot de gemeenschap. Cultuur en sport verbindt, agendeert, brengt mensen in beweging en zorgt ervoor dat je je ergens thuis voelt.

De **Regio Deal Brainport Eindhoven** fungeert met een financiële impuls van €370 miljoen als vliegwiel voor de Brainport Nationale Actieagenda. Via deze Regio Deal wordt door Rijk en regio samen €370 miljoen geïnvesteerd in de uitvoering van de agenda. Hiervan is maximaal €130 miljoen afkomstig uit de Regio Deal

van het kabinet. De regio **zelf** investeert dus €240 miljoen.

Een van de pijlers uit de Regio Deal is 'het onderscheidend voorzieningenaanbod'. Met gelden uit de Regio Deal werken we aan een beter vestigingsklimaat en een topvoorzieningenaanbod in de regio. We bouwen aan voorzieningen die ervoor zorgen dat we onze internationale toppositie voor het aantrekken en behouden van talent kunnen waarmaken. En tegelijkertijd bouwen we aan voorzieningen in de breedte, zodat alle inwoners van Brainport Eindhoven profiteren van de financiële impuls.

'Om ook op **langere termijn** studenten, kenniswerkers en bedrijven aan Brainport Eindhoven te kunnen **verbinden**, is een **aantrekkelijk vestigingsklimaat essentieel.**'

_PROPOSITIE BRAINPORT EINDHOVEN VOOR REGIO-ENVELOPPE



We geven een impuls aan bestaande en nieuwe musea, culturele instellingen en evenementen, initiatieven en evenementen op het gebied van design, sportvoorzieningen, ruimten waarin mensen kunnen werken, zich kunnen ontwikkelen en presenteren, en meer. Zo bouwen we aan wat we als regio willen zijn en worden. Innovatief, hoogstaand, toonaangevend, en vooral: een plek waar je wilt zijn.

We bereiken mooie resultaten doordat er in de regio nieuwe samenwerkingen ontstaan. De theaters en podia in Eindhoven, Valkenswaard, Bergeijk, Veldhoven en Helmond denken bijvoorbeeld na over meer internationaal aanbod en gezamenlijke marketing, programmering, techniek en inzet van personeel. Zo'n zelfde beweging zien we bij de bibliotheken

in de regio.

Met de gelden uit de Regio Deal kunnen we een eenmalige **impuls** geven aan verschillende projecten binnen het voorzieningenaanbod. Er wordt enerzijds geïnvesteerd in 'hardware' (bestaande voorzieningen) onder voorwaarden dat de exploitatie binnen huidige subsidiekaders mogelijk blijft. Aan de andere kant investeren we in activiteiten en professionalisering, om uiteindelijk de kans te vergoten om aanspraak te maken op structurele gelden vanuit het Rijk (bijvoorbeeld de DDW).

Het is onze **ambitie** om Regio Brainport Eindhoven op de kaart te zetten als een regio met (inter)nationale uitstraling en allure. Willen we deze ambitie waarmaken, dan moeten we de infrastructuur en een aantal

topevenementen verbreden, zodat het recht doet aan de veranderende samenstelling van de bevolking van de regio.

Denk aan meer internationaal aanbod, maar ook aan activiteiten waar het gaat om de verbinding tussen verschillende doelgroepen of voorzieningen op subregionaal niveau. Zo versterken we de banden tussen oorspronkelijke en nieuwe inwoners en zorgen we voor een klimaat waarin makers en ontwerpers goed kunnen gedijen. Uiteindelijk leidt dat tot een verbetering van het **imago** en de **zichtbaarheid** van de regio (landelijk en internationaal), sterkere banden van internationals en een gunstig productieklimaat voor makers en ontwerpers.

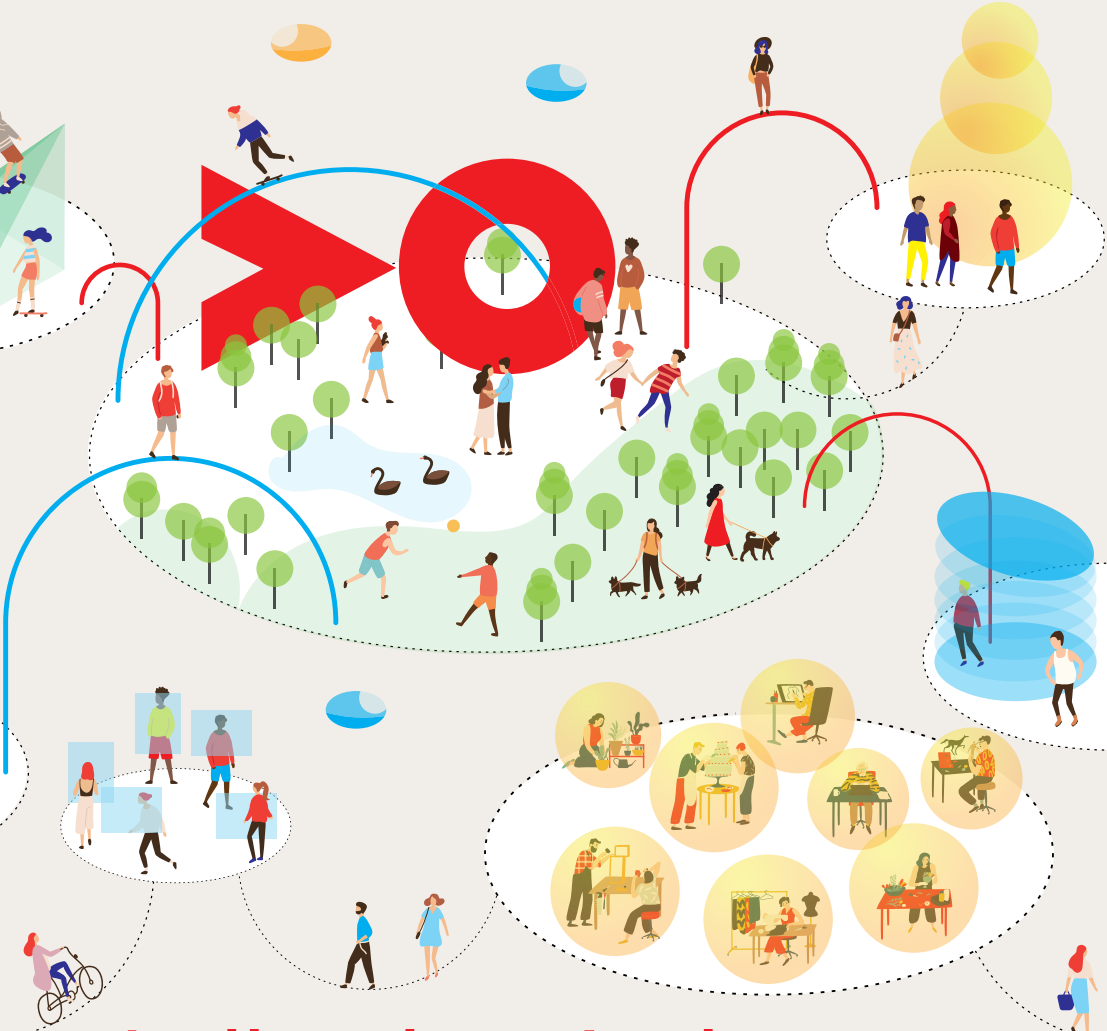
'Als je je geschiedenis kent, kun je ook samen geschiedenis maken.'

_WARD RENNEN ► DIRECTEUR EINDHOVEN MUSEUM

Sport



Atelierruimte/makerspaces



Design



Musea



Cultuur



Met de gelden uit de Regio Deal Brainport Eindhoven werken we verder aan het profiel van de regio.

Meet the the dreamers and the doers

> THOM AUSSEMS

VOORZITTER STICHTING AREA51
EN VOORMALIG DIRECTEUR-
BESTUURDER WONINGCORPORATIE
TRUDO, EINDHOVEN

'Al voordat de term 'urban' gebruikt werd binnen overheidsinstellingen, ontstonden in Eindhoven initiatieven die vandaag de dag onder deze noemer thuishoren. Deze nieuwe combinaties van cultuur en sport -die voornamelijk worden geuit in stedelijke omgevingen- zijn sinds 2009 speerpunt in de gemeente Eindhoven onder de noemer Urban Culture. Vormen van Urban Culture zijn onder meer skateboarden, BMX Freestyle, graffiti, hiphop, breakdance en free running. De pijlers van urban zijn sports, music, dance en art.'

"Met een upgrade van Urban Culture & Sports hal 'Area 51' ontstaat er een unieke locatie met grote aantrekkingskracht in de hele regio, maar ook zeker nationaal en internationaal. De internationalisering van 'urban' draagt bij in de perceptie van Eindhoven als hoogstedelijk milieu, in plaats van 'suf en provinciaal'. In de hal op Strijp S kunnen zowel de breedtesporters als topsporters optimaal accommoderen en krijgt de positie van Brainport Eindhoven op het terrein van Urban Culture & Sports een extra impuls. Deze regio opereert internationaal op drie gebieden: high tech, design en urban. Om ervoor te zorgen dat Eindhoven leading blijft in Urban Culture, is het upgraden van de Urban Culture & Sports-infrastructuur rondom 'Area 51' noodzakelijk. Zo kunnen we ons (inter)nationaal positioneren met een unieke topfaciliteit. Ook kunnen we

een schaal- en kwaliteitssprong van evenementen realiseren. Denk bijvoorbeeld aan EMOVES Festival. Bovendien ontstaan er mogelijkheden om een EK, WK of kwalificatiewedstrijden voor de Olympische Spelen te organiseren. Skaten, BMX en breakdance staan op het punt Olympische sporten te worden. Eindhoven draait inmiddels mee in de wereldtop. De schaalvergroting van Area 51 zal meer bezoekers naar Eindhoven trekken en bijdragen aan de economische groei van de Brainport-regio. Het draagt ook bij aan de quality of life: dit is een van de dingen die deze regio een plek maken waar mensen graag willen wonen en waar ze hun kinderen willen laten opgroeien. In deze tijd haken jongeren bovendien eerder in op deze tak van sport dan het traditionele verenigingsleven waar alles veel meer in groepsverband plaatsvindt."

> STIJN STEENBAKKERS WETHOUDER VAN ECONOMIE, BRAINPORT, INNOVATIE, ONDERWIJS EN SPORT IN EINDHOVEN EN VOOR- ZITTER VAN HET PORTEFEUILLE- HOUDERSOVERLEG ECONOMIE VAN DE METROPOOLREGIO EINDHOVEN

[Eindhoven is het economische hart van Brabant. Het centrum van de maakindustrie van Nederland, met een innovatief bedrijfsleven. Met high tech en design concurreren we op wereldniveau. Als centrumstad in de regio moet Eindhoven grootstedelijke voorzieningen in stand houden en naar een hoger peil brengen. De Regio Deal dient niet in de eerste plaats om bestaande voorzieningen overeind te houden, maar vooral ook om een voorzieningenaanbod.]

"Onze voorzieningen moeten zijn voor iedereen. Iedereen moet ervan profiteren. Het draait om inclusiviteit, het mag geen feestje zijn van de 'happy few'. Ik denk daarom ook aan voorzieningen als zwembad de Tongelreep, Area51 en Urban Sportspark Strijp en het Muziekgebouw. Zo belangrijk voor een stad als de onze. Nu we met de Regio Deal een impuls kunnen geven aan de voorzieningen, is het ook belangrijk dat er verbinding wordt gemaakt in de regio. Dat mensen, musea, organisaties elkaar opzoeken en samenwerken. Om samen te komen tot het allerbeste voorzieningenaanbod dat we onze inwoners kunnen geven. We zien dat bijvoorbeeld al gebeuren bij het Eindhoven Museum, dat samenwerking zoekt bij andere musea in de stad en regio. En bij afzonderlijke theaters in de regio, die zich verbinden als 'Brainportpodia'. Samen kom je verder

en creëer je voorzieningen voor ons allemaal. Samen kun je de stad en de regio versterken. In deze stad hebben we vaak torenhoge ambities. Goed, maar het is ook goed om naast die ambitie ook reëel te blijven. We willen bestaande topvoorzieningen in stand houden en daar een 'plus' opzetten. Wat we doen in de stad, moet ook in de regio zichtbaar en voelbaar zijn. En we willen continuïteit: voorzieningen behouden en laten voorbestaan. Daarom is het belangrijk dat we kiezen en focus houden. Met de Regio Deal investeren we in wat past bij de stad, in wat voorkomt uit de regio. Dat het bedrijfsleven, de overheid en onderwijsinstellingen samen beslissen over de verdeling van de middelen, is daarbij heel bijzonder. Het is een nieuwe bestuursvorm. Daar worden we als Brainportregio nog sterker van."

> MARTIJN PAULEN
DIRECTEUR DUTCH DESIGN
FOUNDATION

[Dutch Design Week (DDW) heeft zich ontwikkeld tot het grootste designpodium in Noord-Europa. Organisator Dutch Design Foundation (DDF) heeft de ambitie om de internationale profilering en zichtbaarheid van DDW nog verder te versterken, en om DDW het nummer 1 platform in de wereld te maken daar waar het gaat om het ontwerp van de toekomst, en de toekomst van het ontwerp. Deze internationale profilering krijgt een serieuze impuls door toevoeging van World Design Event, een programma waarin in internationaal samenwerkingsverband urgente maatschappelijke vraagstukken worden onderzocht en oplossingen

worden uitgelicht. Denk aan thema's als eenzaamheid onder ouderen, prettige wijken van de toekomst, zorg en ons voedsel in de toekomst.]

"De DDW staat internationaal op nummer 2 als designplatform. We concurreren met andere grote steden in de wereld, maar het is de kunst om deze positie te behouden. Ons onderscheidend vermogen is dat we de toekomst zichtbaar maken, de combinatie van technologie en creativiteit en hoe we tot iets 'nieuws' komen. Dit is anders dan bijvoorbeeld in Milaan, waar te zien is wat nú 'hip and happening' is. De DDW is een nationaal platform met internationale allure, regionaal geworteld. We willen onze internationale ambitie verder uitbouwen om de nummer 2-positie te be-

houden, of zelfs nummer 1 te worden. Met het World Design Event willen we het internationaal belangrijkste podium worden voor de toekomst van design. Eindhoven moet straks de 'hub' zijn waar je met allerlei internationale partners gaat spreken over de toekomst, en waar de toekomst gevormd wordt. Een plek waar lokale oplossingen voor wereldse thema's worden onderzocht en gedeeld. Relevant voor iedereen, verbindend tussen alle lagen van de bevolking en tussen het bedrijfsleven, curatoren van musea en de 'gewone' bezoeker. Zo krijgt DDW verhoogde internationale bekendheid, aanzien, deelnemers en bezoekers. Dit zal ook ten goede komen aan zowel de aantrekkingskracht van internationaal talent, als het behoud hiervan in de regio."

'De DDW is een nationaal platform met internationale allure, regionaal geworteld.'

—MARTIJN PAULEN ► DIRECTEUR DUTCH DESIGN FOUNDATION

> TANJA MLAKER
DIRECTEUR-BESTUURDER
STICHTING CULTUUR EINDHOVEN

[Stichting Cultuur Eindhoven zorgt voor een sterke en dynamische culturele sector, met reguliere financiering van de gemeente Eindhoven. De Regio Deal is een belangrijke extra impuls die de doorontwikkeling van voorzieningen, verbreding van het aanbod en versterking van het kunstenaars-klimaat in de stad en regio mogelijk maakt. De Regio Deal zorgt voor een snelle sprong voorwaarts, waar Stichting Cultuur Eindhoven heel blij mee is.]

"Deze regio heeft iets prachtigs op het gebied van sport en cultuur. De wens is om dat op te tuigen en op te schalen, en daar is een eenmalige investering voor nodig: de gelden uit de Regio Deal. Zo komt er meer ruimte voor de inhoud, voor een hoog kwalitatief aanbod en voor

kunstenaars, makers, designers, muzikanten zelf. De stad verandert en groeit. Eindhoven en de regio wil aantrekkelijk blijven voor internationale talenten. En dat betekent: het voorzieningenaanbod verruimen en verrijken. Met permanente ruimtes voor kunstenaars en designers bijvoorbeeld. Het is belangrijk dat zij goed gedijen in de stad, maar tegelijkertijd kunnen ze nu nog veelal alleen terecht in tijdelijke gebouwen. Kijk je naar podia, dan is het van belang dat zij beter in staat zijn internationaal aanbod te presenteren aan de brede groep inwoners die de regio kent. Investeren is ook nodig in evenementen en culturele gebouwen. Dat zijn tenslotte ook de plekken waar mensen elkaar ontmoeten: het gaat om de gastvrijheid van onze stad. De Regio Deal is een vliegwiel. Het maakt het mogelijk te investeren in onze gemeenschap van professionals, in stenen en in het binden en verbinden van publiek.

Het is belangrijk dat we ons in dit verhaal realiseren dat de Regio Deal ook echt voor de regio is, en niet voor alleen de stad Eindhoven.

Eindhovense culturele instellingen bedienen al de hele regio. Veertig tot vijftig procent van de bezoekers komt uit de regio. Een investering in Eindhoven is dus ook een investering in de regio. Tegelijkertijd liggen er kansen voor makers: wil je je culturele aanbod verbreden, kijk dan naar wie je in je stad hebt wonen. Misschien heeft Helmond relatief veel Poolse inwoners, en Eindhoven juist veel Indiërs? Zo kun je specifiek programmeren. Denk aan Engelstalige comedy, of een Poolse zanger. Je wilt investeren en faciliteren waar de massa is. Juist die nabijheid heeft meerwaarde. Zoek daarin de samenwerking, zodat programmering en ontwikkeling van culturele podia en evenementen in de regio goed op elkaar wordt afgestemd."

'We willen aantrekkelijk blijven voor internationale talenten. En dat betekent: het voorzieningenaanbod verruimen en verrijken.'

_TANJA MLAKER ► DIRECTEUR-BESTUURDER STICHTING CULTUUR EINDHOVEN

> WARD RENNEN DIRECTEUR EINDHOVEN MUSEUM

[Eindhoven Museum is hét museum voor cultuurhistorie in de regio Eindhoven. Jaarlijks trekt het circa 50.000 bezoekers, waarvan 30% leerlingen in schoolverband. Het museum heeft tot doel het lokale en regionale erfgoed, cultuurhistorie en volkscultuur zichtbaar en beleefbaar te maken voor een breed publiek. Eindhoven Museum heeft twee collecties; het preHistorisch Dorp met prehistorische, inheems Romeinse tot laat middeleeuwse gebouwen, en een regionale cultuurhistorische collectie van circa 23.000 kunstwerken en gebruiksvoorwerpen. Het museum wil opschalen naar een 'Brainport Museum', waar bezoekers de geschiedenis van de regio kunnen leren kennen, op een interactieve

manier, op verschillende plekken in de regio. Samenwerking met andere musea in de stad en regio is daarbij een belangrijk speerpunt.]

"De regio Brainport Eindhoven verandert snel. Er komen bijvoorbeeld in hoog tempo internationals bij. We zijn een hoogtechnologische samenleving. Wil je daarin standhouden, dan is een gezamenlijk fundament belangrijk. Een inwoner van de Brainportregio wil meer dan alleen zich op zijn werk richten. Hij wil zich verbinden aan de samenleving, aan de wereld om zich heen. Iets dat daarbij helpt, is de geschiedenis van je stad en regio kennen. Weten waar je vandaan komt, hoe deze regio gegroeid is. Want als je je geschiedenis kent, kun je ook samen geschiedenis schrijven. We leggen nu nergens echt uit hoe het

komt dat we zo'n unieke innovatieve regio zijn. Onze culturele, religieuze, technologische en migratiegeschiedenis komt nergens bij elkaar. En dat terwijl je van de geschiedenis kunt leren en er lessen uit kunt trekken. Als we willen dat we in een snel veranderende Brainportregio blijven samenleven, hebben we een gedeelde geschiedenis nodig. Het Eindhoven Museum moet opschalen naar een 'Brainport Museum', om onze inwoners, nieuwkomers en bezoekers te kunnen duiden waar onze roots liggen. Het zal een museum worden dat onze innovatieve pioniersgeest door de geschiedenis heen verbeeldt op een interactieve manier. Het museum wordt een laagdrempelige ontmoetingsplek. Je kunt er ontdekkend leren. We gaan minder 'vertellen', en de bezoeker juist zelf

meer laten 'mee maken' in de dubbele betekenis van het woord. Bij het ontwikkelen van het museum zoeken we heel duidelijk de samenwerking met andere musea in de stad en regio; Philips Museum, DAF Museum, Nederlands Steendrukmuseum, Museum Helmond, RHC/e en het Van Abbe Museum. We gaan slim inhoudelijke verbindingen leggen. Het vernieuwde Eindhoven Museum (of Brainport Museum) fungeert vanuit een 'paraplu-functie' en presenteert de historische hoofdlijnen en verwijst verder naar de andere 'specialisatie-musea' en vice versa. Die zoomen in op hun specifieke deelonderwerpen zoals kunsthistorie, de bedrijfsgeschiedenis van DAF en Philips of lithografie. Waar het Design Museum straks een levend future lab wordt waar gewerkt, gedacht en geëxperimenteerd wordt

over de vragen van morgen, biedt het Eindhoven Museum (of Brainport Museum) duiding in een snel veranderende Brainport-samenleving. Vanuit het verleden leggen we verbindingen naar het heden en banen we vanuit een historisch bewustzijn de weg vrij naar de toekomst. Zo vullen we elkaar aan. In Eindhoven zijn verschillende plekken waar we kunnen opschalen. In de Genneper Parken, een plek in de stad waar je weer op adem kunt komen, waar je naast al het harde werken kunt vertragen. Of in het centrum, waar de luciferindustrie, Philips en DAF ontstonden. Het Eindhoven Museum moet een cultuurhistorisch museum van de toekomst worden. Niet alleen op een fysieke plek, maar ook reizend door de Brainportregio, zoals we nu

al doen met Museum door de Stad. Aansluiten bij grote evenementen, zoals de DDW. Het verleden kan zo gebruikt worden om te reflecteren op het heden en de toekomst."

> PHILIPPE VAN ESCH

CEO VESCOM, DEURNE EN VOORZITTER VERENIGING INDUSTRIEEL CONTACT HELMOND

"We hebben in de Brainportregio zoveel goeds: we zijn gunstig gelegen, er is een bijzondere, vruchtbare samenwerking tussen de overheid, het onderwijs en het bedrijfsleven, en we hebben mooie culturele- en sportvoorzieningen. Willen we aantrekkelijk zijn en blijven voor bestaande en nieuwe inwoners, dan moeten we investeren. Mensen moeten zich welkom voelen, prettig kunnen wonen en elkaar kunnen ontmoeten en inspireren in een breed voorzieningsaanbod. Het is bijvoorbeeld best raar dat we 'mainport' willen zijn, maar dat we tegelijkertijd geen musea hebben met grote internationale

trekkingskracht. Wil je doelen bereiken, dan moet je grootsteeds durven denken. Eindhoven als hart van de Brainportregio is logisch, maar het stedelijk gebied is groter dan Eindhoven. Zie Helmond als 'twin city'. Laat de uniekheid van Helmond en de uniekheid van Eindhoven elkaar versterken. Mensen zoeken ook ruimte, die ze bijvoorbeeld vinden buiten Eindhoven. Het is belangrijk dat we waken voor een 'overvol' centrum van Eindhoven, dat we niet alle topvoorzieningen daar plaatsen. Een goed voorzieningsaanbod moet je spreiden.

In Helmond verrijst sport- en beleefcampus De Braak. Een samenwerking tussen het onderwijs en Helmond Sport. Een educatiecampus, waar elke dag 1.700 jongeren sportonderwijs komen volgen. Een echte impuls

voor Helmond. Onderwijs en sport hebben elkaar opgezocht om dat te bereiken. Ze hebben laten zien dat je je eigen identiteit opzij moet zetten voor een grotere, gezamenlijke identiteit. Als je over je eigen schaduw heen springt, kun je iets heel moois bereiken. Binnen de Regio Deal is dat ook van belang: samenwerken, elkaar opzoeken om tot grootse dingen te komen. Je kunt beter iets geconcentreerd goed doen, dan het versnipperd maar half doen. We zien al samenwerking tussen theaters in de Brainportregio, en musea die elkaar opzoeken. Maak bijvoorbeeld een gezamenlijke tentoonstelling, verspreid over verschillende musea. Zo trek je mensen naar de regio, en bedien je je bestaande inwoners. We moeten in deze regio niet bang zijn te laten zien wat we hebben."

'Het gaat om de gastvrijheid van onze stad.'

_TANJA MLAKER ► DIRECTEUR-BESTUURDER STICHTING CULTUUR EINDHOVEN

