

Jaarplan Brainport Development NV 2017

# Vernieuwend bouwen aan blijvend succes



# Management summary

Brainport Development is de economische ontwikkelingsmaatschappij in de Brainport regio. Samen met vele partners werken wij aan het versterken van het high tech ecosysteem, zodat onze high tech bedrijven kunnen floreren en we daarmee economische groei voor de hele regio en voor Nederland realiseren. Want één ding is duidelijk: het hart van de Nederlandse maakindustrie zit in Brainport. Hier zitten niet alleen de grote bedrijven, zoals ASML, Philips, VDL, DAF, Fisher Scientific (voorheen FEI Company) en NXP, maar ook ontzettend veel innovatieve high tech MKB bedrijven die op Europees en vaak ook mondiaal schaalniveau marktleiders zijn. En daarmee levert Brainport een enorme bijdrage aan de Nederlandse economie.



**Steeds meer partijen zien deze nationale rol van de Brainport regio.** Het huidige kabinet heeft Brainport benoemd tot één van de drie economische kerngebieden van Nederland. Dat is terecht, maar niet genoeg. Het huidige kabinet heeft ook een extra financiële impuls gegeven voor versterking van ons voorzieningenniveau. Ook dat is terecht, maar niet genoeg. En recent heeft Minister Kamp in de Tweede Kamer aangegeven samen met ons te willen werken aan een ActieAGenda Brainport. Die handschoen pakken we graag samen op. Daarom zetten wij de eerste helft van het jaar stevig in op **de lobby naar het nieuwe kabinet.** Vanzelfsprekend kan Brainport Development deze lobby niet alleen voeren. Daarvoor is de inzet van vele partijen belangrijk. Onze rol is om de regie te voeren en door verbinding van al deze partijen onze impact te vergroten.

Daarbij hebben we ons doel heel scherp geformuleerd:

**“Wij ontwikkelen in het eerste kwartaal van 2017 met het huidige kabinet gezamenlijk een ActieAGenda Brainport en wij verwachten dat het nieuwe kabinet hierop doorpakt en in het regeerakkoord een concrete en offensieve aanpak (inclusief budget) aankondigt voor versterking van het verdienvermogen en de internationale concurrentiepositie van de drie economische kerngebieden van Nederland; de Noordvleugel, de Zuidvleugel en Brainport Eindhoven.”**



**Wil Brainport economisch blijven groeien,** dan is het van doorslaggevend belang dat onze regio voldoende gekwalificeerde vakmensen en kenniswerkers in huis heeft. Talenten die adaptief zijn en die snel en flexibel kunnen voldoen aan de nieuwe eisen van de arbeidsmarkt. Ook in 2017 zorgen wij, in opdracht van het Brainport Talent Centre, voor het **aantrekken en behouden van (inter)nationaal tech- en IT talent**. Daarnaast is het ook nodig ons onderwijs anders in te richten om onze kinderen beter voor te bereiden op de snel veranderende wereld. Daarom rollen we in 2017 het **3-O leren** (Ondernemend – Onderzoekend – Ontwerpend) zowel uit in 3 nieuwe Brainport Scholen voor het voortgezet onderwijs, als ook voor het eerst bij 10 Brainport Junior Scholen voor het basisonderwijs. Naast het aantrekken van talent van buiten de regio en het opleiden van eigen jong talent in de regio is het ook van groot belang om de talenten van werknemers beter te benutten. In 2017 ontwikkelen we binnen het **experiment 'lerend leven'** samen met MKB ondernemers in de regio concrete trajecten om hun werknemers beter vitaal, adaptief én passend te houden.



**Om de internationale slagkracht van onze regio verder te versterken** bouwen we in 2017 het Brainport International Programme verder uit. Belangrijkste doelstelling daarvan is het laten vestigen van nieuwe buitenlandse bedrijven in onze regio en het faciliteren van het MKB bij hun internationale ambities. Ons doel voor 2017 is om **28 directe buitenlandse investeringen** in de Brainport regio te realiseren. Dat doen we enerzijds door bestaande bedrijven in de regio met een buitenlandse moeder te stimuleren extra investeringen te doen. Daarvoor bezoeken we deze groep bedrijven eens per 2 jaar. Wat voor 2017 betekent dat we 85 Current Investor Development gesprekken organiseren. Daarnaast streven we ernaar om 80 potentiële nieuwe buitenlandse bedrijven in portefeuille te hebben: bedrijven die daadwerkelijk interesse hebben om zich te vestigen in onze regio. Dat doen we door deelname aan beurzen, het organiseren van fact findingtrips en het bieden van relevante up-to-date arbeidsmarktinformatie. Daarnaast is ons doel voor 2017 om **100 MKB bedrijven te ondersteunen met hun internationaliseringsambities** als het gaat om export of technologische samenwerking. Daarvoor organiseren we zeker 4 voorlichtingsbijeenkomsten waarmee we 160 MKB bedrijven zullen bereiken, voeren we individuele gesprekken met MKB ondernemers en organiseren we zowel inkomende als uitgaande missies.



**Brainport is de high tech regio van Nederland.** Dat statement is terecht, maar vraagt verdieping. In de nieuwe economische koers voor de regio, 'Brainport Next Generation', was aangekondigd dat we onze technologische positie beter in kaart wilden brengen. In 2016 hebben we daarom, samen met veel R&D-partners, de Technologie Signatuur van Brainport uitgebracht. In 2017 gaan we dit verder uitwerken: eind volgend jaar hebben we de **technologische competenties in beeld** die binnen onze bedrijven en kennisinstellingen daadwerkelijk mondiaal uniek zijn. Dat inzicht is nodig voor het aantrekken van nieuwe kenniswerkers en bedrijven. Ook kan dit de technologische samenwerking tussen bestaande partijen in de regio een impuls geven. Daarnaast brengen we, via het EU project Inno-Infra-Share, om diezelfde reden in 2017 **alle onderzoeksfaciliteiten in kaart**. En daarmee vergroten we ook weer de toegankelijkheid van die bestaande en vaak dure faciliteiten voor het MKB.



**Het succes van de Brainport regio wordt sterk bepaald door het fijnmazige netwerk** van directe en indirecte toeleveranciers in de high tech maakindustrie. Vanzelfsprekend zijn de grote bedrijven in onze regio daarbij essentieel. Maar minstens zo belangrijk is het MKB. En deze innovatieve MKB ondernemers zitten verspreid over de hele regio. Zij vormen de primaire doelgroep voor Brainport Development. Voor 2017 is onze doelstelling om **minstens 350 innovatieve ondernemers te ondersteunen in hun groeiambities** door het geven van individueel bedrijfsadvies en het bieden van relevante netwerkcontacten. Deze aanpak zorgt ervoor dat we het high tech bedrijfsleven in onze regio goed kennen en op de hoogte zijn van wat er bij hen speelt. Komend jaar zullen we samen **met onze partners een extra impuls geven aan de modernisering van de maakindustrie, zoals bijvoorbeeld in De Kempen en de Peel**.

Naast ondersteuning van individuele ondernemers, bieden wij ook concrete hulp bij het **opzetten van clusters**: een groep bedrijven die zich met elkaar verbonden voelt en het belangrijk vindt om gezamenlijke uitdagingen aan te pakken. Afgelopen jaar is het High Tech Software cluster met steun van ons doorontwikkeld tot een cluster van ruim 30 MKB'ers. Doelstelling voor 2017 is dit cluster te verzelfstandigen. In 2016 zijn we gestart met verkenningen naar een mogelijk Augmented & Virtual Reality cluster. Komend jaar moet duidelijk worden of er bij alle partijen daadwerkelijk voldoende commitment is om hiermee te starten. Naast het ondersteunen van nieuwe clusters organiseren we ook concrete activiteiten om de **kennisuitwisseling tussen bestaande clusters te vergroten**, zodat deze clusters sneller professionaliseren. Met de nieuwe economische koers voor de regio,

Brainport Next Generation, zoeken we ook naar **alternatieve routes naar toekomstig economisch succes**. Deze vinden we bij het helpen oplossen van grote maatschappelijke uitdagingen rond gezondheid, mobiliteit, voedsel, energie en veiligheid. We zijn ervan overtuigd dat we met de technologische know-how in onze regio, gecombineerd met de 'Brainport way of working together' een enorme bijdrage kunnen leveren aan het oplossen van deze uitdagingen en tegelijkertijd daarmee nieuwe economische marktvensters voor het bedrijfsleven ontstaan. Dat gebeurt echter niet zomaar. Het **opzetten en ontwikkelen van 'Living Labs'** is arbeidsintensief en vergt maatwerk.

In 2017 gaat het **Brainport Healthy Living Lab** daadwerkelijk van start. Dit living lab is gericht op het langer thuis laten wonen van chronisch zieke ouderen en heeft tot doel om binnen vijf jaar een positieve bijdrage te kunnen leveren aan het leven van 100.000 Brabanders. In 2017 gaan we ook de haalbaarheid onderzoeken van een living lab rond het thema **Smart Mobility**. Doel hiervan is te bezien of het lukt om consumenten en aanbieders van nieuwe mobiliteitsdiensten op een effectieve manier aan elkaar te koppelen. Tot slot starten we in 2017 verkenningen rondom de mondiale mogelijkheden voor onze regio binnen energie-opslag.

Als ontwikkelingsmaatschappij is Brainport Development het vliegwiel om dingen aan te zwingelen en mensen bij elkaar te brengen. Als onafhankelijke organisatie dragen we bij aan de economische strategie van de Stichting Brainport en zetten deze op bevlogen wijze om in concrete resultaten.

We zijn de ultieme verbinders, toegankelijk en

vernieuwend en werken vraaggestuurd samen met onze stakeholders. Samengevat is onze **focus voor 2017** gericht op een succesvolle lobby naar het nieuwe kabinet, een heldere verdieping van onze Technologie Signatuur waardoor we nog veel effectiever nieuw talent en nieuwe bedrijven kunnen aantrekken, een zichtbare impuls in de modernisering van de 6.000 high tech maakbedrijven in onze regio en de start van enkele 'living labs' rondom grote maatschappelijke thema's.

Voor de ontwikkeling van dit jaarplan is intensief contact geweest met veel verschillende stakeholders. Vanzelfsprekend kunnen wij niet alles oppakken wat van ons wordt gevraagd. Het strategisch kader wordt bepaald door de **Stichting Brainport**. Zij bepalen de economische koers voor de Brainport regio. In 2015 heeft het bestuur van de Stichting Brainport een nieuwe koers gelanceerd: Brainport Next Generation. Het bestuur van de Stichting Brainport is er van overtuigd dat Brainport Development met dit jaarplan een stevige impuls geeft aan het tot ontwikkeling brengen van die koers.

De **Raad van Commissarissen** houdt toezicht op Brainport Development en richt zich daarbij vooral op de haalbaarheid en uitvoerbaarheid: zijn de plannen met het oog op de beschikbare mensen en middelen ook daadwerkelijk te realiseren? De Raad van Commissarissen is van mening dat er met dit plan veel wordt gevraagd van de organisatie, maar dat Brainport Development door de inmiddels doorgevoerde interne aanpassingen van de organisatie, inmiddels voldoende flexibel en adaptief is geworden om ook van 2017 weer een succesvol jaar te maken.

# Brainport Development, wie zijn we en wat doen we?

Wij zijn de economische ontwikkelmaatschappij van Brainport



## How

Als **onafhankelijke organisatie** dragen we bij aan de economische strategie van stichting Brainport en zetten wij deze op **bevlogen** wijze om in **concrete resultaten**. Wij zijn de ultieme **verbinders**, **toegankelijk** en **vernieuwend** en werken **vraaggestuurd** samen met onze stakeholders.



## Why

Samen werken aan een sterk Brainport

## What

Wij stimuleren en realiseren **projecten en programma's**, **promoten** Brainport in binnen- en buitenland en **ontwikkelen** en **monitoren** de **regionaal economische strategie** en **lobbyen** hiervoor.



## Strategie



**High tech Systems & Materials en Design** en de daaruit voortkomende sectoren en clusters zijn **de pijlers** van de regionale economie. Wij hanteren een integrale aanpak met acties in de vijf domeinen **People, Technology, Business, Basics** en **International** en de maatschappelijke uitdagingen om die pijlers structureel te versterken.



## Partners

**Multi-Helix partijen uit de regio:** bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen, overheden, investeerders, burgers, designers, etc.



## Rollen

Afhankelijk van de activiteiten die we uitvoeren, nemen we verschillende rollen aan: **netwerkgeregisseur**, **projectleider**, **beleidsbeïnvloeder**, **onderzoeker** en **critical friend**.



# Inhoud

## Management summary / focus



### **PEOPLE**

**8**

Programma's Onderwijs en Arbeidsmarkt

9



### **BUSINESS**

**12**

Programma Starten en Groeien

13

Programma Clusters

16



### **TECHNOLOGY**

**18**

Aanpak Technology

19



### **BASICS**

**21**

Aanpak Basics

22



### **INTERNATIONAL**

**25**

Brainport International Programme

26

Maatschappelijke uitdagingen en portfolio projecten 27

Organisatie en financiën 31

1. Organisatie 31

2. Financiën 32

2.1. Projecten en programma's 32

2.2. Shared facility center 33

3. Mensen 33

Bijlage 1 Projectportfolio Brainport Development 36

Bijlage 2 Governance 37

# People



## TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

De Brainport Monitor 2016 geeft het volgende beeld:

### POSITIEF:

- De werkloosheid in Brainport is voor het eerst sinds 2011 (licht) gedaald en het aantal banen is gestegen.
- Het aantal techniescholieren neemt verder toe: meer dan de helft van scholieren kiest voor een technisch (N-)profiel en voor het eerst ook meer dan de helft van de meisjes.
- Deze scholieren vinden doorstroming in het technisch hoger onderwijs: het aantal techniekstudenten stijgt, met name op hbo en wo.

### UITDAGING:

- Het huidige onderwijssysteem in Nederland biedt niet de vaardigheden die nodig zijn om op de toekomstige arbeidsmarkt te functioneren.
- Nederland laat steken liggen op het gebied van scholing van ouderen.

Technologische ontwikkelingen volgen elkaar in steeds hoger tempo op. Automatisering en digitalisering rukken verder op en technologie is doorgedrongen tot in de haarvaten van onze economie en maatschappij. De samenleving verandert daardoor ongekend snel, met nieuwe vragen en behoeften. Wil Brainport economisch blijven groeien, dan is het van doorslaggevend belang dat onze regio voldoende gekwalificeerde vakmensen en kenniswerkers in huis heeft. Talenten die adaptief zijn en snel en flexibel kunnen voldoen aan nieuwe eisen die de arbeidsmarkt stelt.

Het aantrekken en behouden van (inter)nationale studenten, vakmensen en kenniswerkers met specifieke profielen die in onze regio schaars zijn, blijft nodig om bedrijven in Brainport te voorzien van voldoende geschoold personeel. Daarnaast is het ook nodig om ons onderwijs anders in te richten. Het opleiden van technologisch talent blijft van groot belang, maar vanuit het bedrijfsleven komt het verzoek om het onderwijs nog meer te richten op de vaardigheden die nodig zijn op de toekomstige arbeidsmarkt. Tot slot zien we de scheiding tussen kiezen, leren, werken en met pensioen gaan steeds verder vervagen. Deze levensfasen vloeien steeds meer samen en wisselen elkaar af. Maar hoe geven we dat 'leven lang leren' nou echt vorm?





# Programma's Onderwijs en Arbeidsmarkt

## AMBITIES - AANPAK 2017

Het **Technologiepact Next Generation** is voor Brainport Development de leidraad voor onze inzet en activiteiten in 2017. Langs die weg werken we aan vernieuwing, versnelling en integratie op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt. Wij zijn aanjager, verbinder en versneller. We signaleren nieuwe trends in het onderwijs en de arbeidsmarkt en ontwikkelen samen met onderwijs, bedrijfsleven en overheid passende oplossingen. Naast projecten, organiseren we experimenten en pilots op het snijvlak van onderwijs en arbeidsmarkt. Zo verleggen we de grenzen van ons denken en doen op het gebied van leren en werken.

Het komend jaar zetten we, samen met onze partners, sterk in om technologie, ICT en internationalisering verder door te voeren in het hele onderwijs. Daarnaast rollen we het **3-O Ieren** (Ondernemend-Onderzoekend-Ontwerpend) verder uit in het primair en voortgezet onderwijs. Na het succes van de Brainport School voor havo/vwo, starten we op verzoek van het primair onderwijs met de Brainport Junior School. Op deze manier bereiden we kinderen en jongeren voor op hun toekomst in een snel veranderende wereld. Er is grote zorg om het aantal leerlingen in het vmbo en daarmee ook de doorstroom naar het mbo. Het aantal leerlingen neemt nog steeds af. Met de projecten Focus&Passie en CreativeLab Brainport trachten we voor leerlingen meer contextrijk onderwijs te creëren en daardoor een aantrekkelijker opleidingsaanbod.

In 2016 hebben we geïnventariseerd welke projecten rond 'leven lang leren' er al in de regio lopen. Dat zijn er erg veel. Wij brengen in 2017 vanuit de term 'lerend leven' de kennis en ervaringen samen, we onderzoeken welke effecten een bepaalde aanpak binnen één of meerdere bedrijven heeft én proberen zo een versnelling teweeg te brengen. Daarnaast gaan we aan de slag met concrete activiteiten die voortkomen uit het experiment 'Brainport Stars'. De kern hiervan is behoud van talent bij en tussen de hightech bedrijven voor de regio.

In 2017 gaan we onverminderd door om de **blijvende schaarste en mismatch op de arbeidsmarkt tegen te gaan**. De mismatch pakken we aan met activiteiten voor werkloze hoogopgeleide 50+ers met een tech- en IT-profiel, in samenwerking met UWV en gemeenten. We trekken voor en samen met de hoger onderwijsinstellingen en de werkgevers internationaal talent aan.

We organiseren samen met diverse regionale organisaties activiteiten om deze internationale studenten en kenniswerkers te behouden en maken ze 'ambassadeurs' van onze regio. Zo verspreidt het Brainport-verhaal zichzelf over de wereld.

Samen met de partners van Brainport Network gaan we de versnippering van de arbeidsmarkt informatie tegen met het **Arbeidsmarktdashboard**. In 2017 gaan we gebruik van dit Arbeidsmarktdashboard actief stimuleren in de regio en ervoor zorgen dat de informatie in het dashboard verder wordt verrijkt en geduid.

## SAMENWERKING IN DE REGIO

Brainport Development brengt alle stakeholders samen rond het Technologiepact Next Generation. Met deze multi-helix werkwijze creëren we samen een nieuwe manier van denken en doen. We werken nauw samen met Fontys Hogescholen, Summa College, ROC ter AA, Helicon, SintLucas, Design Academy, Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), Tilburg University, Avans Hogeschool, het voortgezet onderwijs en het primair onderwijs in Brainport. We sluiten hierbij ook de overheden aan: gemeentes, Metropoolregio Eindhoven en provincie Noord-Brabant. Voor expertise, draagvlak, financiering en (beleids)vorming werken we samen met partijen als EP-NUFFIC, ministeries, consulaten en ambassades. We werken samen met toonaangevende bedrijven in de regio, zowel het grootbedrijf als mkb, met bedrijfsnetwerken, met kennisinstellingen en clusters. Zij zijn onze belangrijkste partners voor het realiseren van de gestelde ambities. Hun vraag naar gekwalificeerde mensen staat centraal.

# Programma's Onderwijs en Arbeidsmarkt Activiteiten 2017

 Focuslijnen,  Activiteiten 2017,  KPI's/Beoogde resultaten



## • TECHNOLOGIE IS NOODZAKELIJK VOOR IEDEREEN



### UITBREIDEN PROGRAMMA LEREN IN BRAINPORT

Doorvoeren thema internationalisering in 3-O leren (Onderzoekend, Ontwerpend, Ondernemend leren) en uitrollen in het primair -en voortgezet onderwijs.



- 15 scholen
- 3 ontdeklabs



### DOORONTWIKKELEN BRAINPORT JUNIOR SCHOOL

waarin leerlingen in het primair onderwijs via de '21st century skills' en 3-O leren worden voorbereid op hun toekomst in de Brainport regio.



- 10 schoolbesturen werken aan de contouren van het Brainport Junior concept
- 4 ontdeklabs bij 4 scholen opgezet
- Internationalisering in concept opgenomen



### DOORONTWIKKELEN BRAINPORT SCHOLEN

waar het onderwijs in verbinding staat met de buitenwereld en waarin leerlingen via de '21st century skills' en 3-O leren worden voorbereid op hun toekomst in de Brainport regio.



- In 2017 zullen weer 3 scholen toetreden tot het samenwerkingsverband Brainport School
- 11 scholen werken het concept verder uit
- Er is gestart met de 2e jaargang Class of Excellence; 8 bijeenkomsten met het regionaal bedrijfsleven



### DOORONTWIKKELEN FOCUS EN PASSIE VOOR TECHNIEK

'Toptechniek in bedrijf'-project waarbij vmbo, mbo en bedrijfsleven gezamenlijk lesstof ontwikkelen.



- Alle vmbo scholen in de Brainport regio zijn betrokken bij de uitvoering
- De samenwerking met STEM-TA (Programma van Thornton Academy gericht op vaardigheden in science, technology, engineering en mathematics) is uitgebreid



### REGIONAAL UITROLLEN CREATIVE LAB BRAINPORT

Samenwerkingsverband tussen onderwijs en bedrijfsleven, waarbij opdrachten uit het bedrijfsleven door studenten van vmbo en mbo uitgevoerd worden.



- Uitvoeren van 2 opdrachten met bedrijven
- Minimaal 3 nieuwe opdrachten werven
- Samenwerking met Beagle is gerealiseerd



## • KIEZEN-LEREN-WERKEN IS EEN CONTINU PROCES



### ONTWIKKELEN EXPERIMENT LEREND LEVEN

Door (toekomstige) scholingsbehoeften van werknemers binnen een bedrijf in nauwe samenwerking met het onderwijs in kaart te brengen en hier concrete trajecten voor hen aan te verbinden, kunnen we de werknemers van het bedrijf beter vitaal, adaptief én passend houden.



- 9 pilots thema 'duurzame inzetbaarheid van de medewerker'
- 3 verkenningen naar implementatie Lerend Leven in het bedrijfsleven
- Er zijn 2 nieuwe projecten gestart vanuit de pilots in samenwerking met het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en de provincie Noord-Brabant



### ORGANISEREN KENNISFESTIVAL LEREN IN BRAINPORT

Uitvoeren derde editie van het festival voor de frontrunners op het gebied van onderwijsontwikkeling uit de Brainport regio.



- Minimaal 500 bezoekers
- 10 workshops
- 40 activiteiten



### ONTWIKKELEN EXPERIMENT BRAINPORT STARS

met als doel werknemers te behouden voor de regio, door het bieden van scholing of nieuwe (deel)uitdagingen in werk, in de eigen sector of cross-sectoraal.



- Ntb: Mogelijke concrete activiteiten als uitkomst van overleg met bedrijven



## • BLIJVENDE SCHAARSTE EN MISMATCH OP DE ARBEIDSMARKT



### DOORONTWIKKELEN EXPERIMENT 50+ MISMATCH ICT

Door middel van een experiment met een kleine groep 50-plussers, hoogopgeleid in ICT, en een aantal werkgevers proberen obstakels weg te halen.



- Ntb: Mogelijke activiteiten als uitkomst van haalbaarheidsonderzoek



### VERNIEUWEN AANPAK BRAINPORT TALENT CENTRE

Een onafhankelijk samenwerkingsverband van bedrijfsleven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden uit de Brainport regio en Nederland met als doel: het gezamenlijk aantrekken, delen en behouden van (inter)nationaal tech- en IT-talent en het ontsluiten van expertise op dat gebied.



- Start vernieuwd BTC programma per 1 juli 2017



### BRABANT INTERNATIONAL STUDENTS

Voortzetten Brabantse studentenpilot met 4 Brabantse onderwijsinstellingen gericht op het aantrekken en behouden van internationale studenten.



- Starten met eerste wervingsland Italië
- 750 studenten naar de regio verdeeld over 4 jaar
- Behoud van minimaal 38% van de internationale studenten voor de Brabantse arbeidsmarkt



### DOORONTWIKKELEN YOUNG BRAINPORT EXPERIENCE PROGRAMME; 2<sup>E</sup> EDITIE YOUNG BRAINPORT SUMMER SCHOOL

Het sourcen, ontwikkelen, boeien en binden van jong regionaal en wereldwijd toptalent.



- 40 deelnemers, waarvan 10 uit nationaal en 30 internationaal
- Opzetten ambassadors netwerk voor deelnemende studenten



### OPZETTEN EN UITBREIDEN VAN BRAINPORT AMBASSADORS NETWORK

in binnen- en buitenland. Vergroten van het aantal Brainport ambassadeurs in het buitenland en versterken van internationale peer-to-peer netwerk.



- Opzetten Brainport diaspora netwerk (mensen uit de Brainport regio in het buitenland)
- Minimaal 10 actieve Brainport ambassadeurs en bereik aan minimaal 100 internationals



### DOORONTWIKKELEN VAN HET ARBEIDSMARKTDASHBOARD

met de stakeholders overheid, werkgevers, onderwijs en ontwikkelmaatschappijen.



- We gaan het gebruik van het dashboard door de stakeholders sterk stimuleren
- Samen met onze Brainport Network partners is er in 2017 een heldere governance rond het dashboard geïmplementeerd

# Business



## TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

De Brainport Monitor 2016 geeft het volgende beeld:

### POSITIEF:

- Nederland behoort tot de top 5 kenniseconomieën in de wereld.
- Brainport is een van de snelst groeiende economieën van Nederland.
- Nederland StartupDelta is aantrekkelijk voor startups dankzij goede internationale oriëntatie, lifestyle en infrastructuur.

### UITDAGING:

- Het aantal startups en snelle groeiers in Brainport is hoger dan het landelijk gemiddelde, maar zou nog verder moeten groeien.
- Er is gebrek aan start- en vooral groeikapitaal voor ondernemers.

Om blijvend succesvol te zijn heeft Brainport meer startende en groeiende hightech bedrijven nodig. De dynamiek, innovatie en manier van (samen)werken die starters en groeiers met zich meebrengen, beïnvloeden de regio positief. Door hun vaak disruptieve karakter dwingen ze adaptiviteit en innovatie af. Ook grote bedrijven zijn daarbij gebaat. Steeds vaker helpen gevestigde ondernemers daarom starters als mentor en financier.

In ruil leren ze van de vernieuwende ideeën die starters en groeiers vaak hebben. Gebrek aan kapitaal is een blijvend knelpunt voor bedrijven om te starten, te groeien en zich verder te ontwikkelen, zeker voor de high tech maakindustrie. Financiering voor technologiebedrijven is extra moeilijk vanwege de hoge risico's, de lange time to market en de grote investeringen. High tech startups hebben al snel meerdere miljoenen euro's nodig. Het duurt lang voor investeerders iets van hun geld terug zien.



# Programma Starten en Groeien

## AMBITIES - AANPAK 2017

Vanuit het programma Starten en Groeien **ondersteunen wij innovatieve ondernemers met hun groeiambities**. Ieder jaar maken wij, samen met ondernemers en op hun verzoek een SWOT-analyse van hun propositie. De afgelopen jaren bereikten we daarmee zo'n 300 ondernemers per jaar. Voor 2017 verhogen we dit naar 350. Onze aanpak zorgt ervoor dat we het hightech bedrijfsleven in onze regio goed kennen en op de hoogte zijn van wat er bij hen speelt. Een belangrijke ontwikkeling die we zien is dat ondernemers naast **individueel bedrijfsadvies** ook steeds meer vragen om **relevante netwerkcontacten**. Bij andere ondernemers die dezelfde uitdagingen hebben, of bijvoorbeeld bij kennisinstellingen. Daarop spelen we in, bijvoorbeeld met het organiseren van 35 netwerkbijeenkomsten of 20 expertpanels. Ook organiseren we in 2017 10 **'bankentafels'**, waar we in gezamenlijk overleg met Rabobank, ABN, ING DLL, BOM en RVO financieringen opzetten voor het mkb die anders niet tot financiering zouden komen. Het delen van kennis en netwerk zorgt voor stapeling, een moderne manier van financieren en creëert daarmee zicht en inzicht voor de deelnemers in het netwerk van de regio.

Vanuit het gedachtegoed van Brainport Next Generation helpen we gevestigde ondernemers adaptiever te worden. Samen met zoveel mogelijk maakbedrijven in o.a. De Peel en De Kempen<sup>1</sup> geven we de **modernisering van de maakindustrie** een impuls (Smart Industry). Dankzij onze sterke positie in het Europese Vanguard Initiatief ondersteunen we innovaties die dicht tegen de markt staan met behulp van demonstratie-activiteiten en pilots. Via het Brainport Eindhoven EU Office blijven we projectkansen actief opsporen en zorgen we dat onze bedrijven aangesloten zijn op de mogelijkheden die 'Brussel' biedt.

Daarnaast komt vanuit Peel en Kempen de oproep om juist ook de **innovatieve subtop van het mkb** actief te bedienen en op te zoeken met onze projecten, dienstverlening en capaciteit. Dat gaan we zeker doen. Onze partners daar hebben de kennis en netwerken, en kennen de lokale bedrijven het beste. Samen versterken we op samenhangende, projectmatige en wellicht ook programmatische wijze, de innovatiekracht en adaptiviteit van het mkb.

In 2016 hebben we een start gemaakt met **'Next Move'**: een initiatief om alles wat de Brainport regio aan startende en snelgroeiende bedrijven te bieden heeft beter te verbinden, zichtbaarder te maken en vooral ook uit te bouwen. Doel is om hiermee elke starter, groeier en mkb'er efficiënt en op de juiste plek te helpen. Dit doen we nu samen met Fontys Hogescholen, TU/e en Summa. In 2017 moet dit uitgroeien tot de portal voor ondernemers met groeiplannen, waaraan 25 partijen in de regio actief gaan meewerken.

Op nationaal niveau zijn we een belangrijke **partner van Startup Delta**. In Eindhoven komt de startup community regelmatig bij elkaar onder leiding van wethouder Depla voor een gezamenlijk actieplan voor het optimaliseren van het startup ecosysteem in Brainport. De Eindhoven Startup Alliance waar ook de grote corporates in deelnemen is hier intensief bij betrokken.

2017 is het laatste jaar van **'BrightMove'**, het vroege fase financieringsprogramma waarin we nauw samen werken met de TU/e, de BOM en Fontys Hogescholen. In het eerste kwartaal van 2017 zullen we een nieuw vroege fase programma lanceren samen met de andere twee valorisatieprogramma's in Brabant: Starterslift en Ondernemerslift+.

## SAMENWERKING IN DE REGIO

Hierboven staan al veel partners genoemd waarmee we vanuit het programma Starten en Groeien samenwerken. Niet genoemd, maar minstens zo belangrijk zijn ondernemersverenigingen in de regio, zoals het Kempisch Ondernemers Platform, de Vereniging Industrieel Contact Helmond en het BedrijvenKontakt Gemert-Bakel. En vanzelfsprekend ook de Brabants-Zeeuwse Werkgeversvereniging, Provincie Noord-Brabant, Tilburg University, FME, Brainport Industries Coöperatie, Metropoolregio Eindhoven, Eindhoven365, Hightech Campus Eindhoven, Automotive Campus, TU/e Science Park, Food Tech Park Brainport, Strijp-S, Philips, Maxima Medisch Centrum en Solliance.

1. De in 2016 geïntensiveerde samenwerking met het KOP (Kempisch OndernemersPlatform) heeft hier een enorme versnelling in betekend.  
2. Vanguard is het politieke samenwerkingsverband van Europese regio's die actiegericht werken aan een industriële innovatie-agenda, met als doel de competitiviteit van de Europese maakindustrie te versterken.

# Programma Starten en Groeien Activiteiten 2017

 Focuslijnen,  Activiteiten 2017,  KPI's/Beoogde resultaten



## • STARTENDE EN GROEIENDE BEDRIJVEN DIRECT ONDERSTEUNEN



### UITVOEREN EN GEVEN INDIVIDUEEL (FINANCIËEL)BEDRIJFSADVIES

waarbij we, samen met ondernemers, een SWOT-analyse maken van hun propositie, waarna we zo ook concreet helpen bij bijv. financiering/ bedrijfsvoering/ (technische) ontwikkeling.



- 350 starters en groeiers zijn voorzien van advies en ondersteuning



### ORGANISEREN EXPERTPANELS

n.a.v. individuele bedrijfsgesprekken. Hiermee genereren we meer snelheid in de ontwikkeling van de business case (d.m.v. financiering, technologie, samenwerking/netwerk).



- Er zijn 20 expertpanels georganiseerd voor het ondersteunen van starters



### VOORLICHTEN EN INZICHT GEVEN IN FINANCIERINGSMOGELIJKHEDEN

via de financieringstafels en collectieve bijeenkomsten en regulier overleg van financiers van diverse aard institutionaliseren.



- 10 'bankentafels' (aan de hand van concrete, moeilijk te financieren cases, delen financiers hun kennis, kunde en netwerk om bedrijven verder te helpen)



### ONDERSTEUNEN STARTENDE, INNOVERENDE BEDRIJVEN BIJ BINNENHALEN FINANCIERINGEN

Hiertoe beoordelen we business plannen, maken we een financiële analyse, en slaan we bruggen tussen financiers en bedrijven.



- Er zijn 30 indirecte financieringen gerealiseerd, waarvan 5 via Bright Move



### AANSLUITING NATIONAAL INVESTERINGSFONDS

voor startups en doorgroeiende ondernemingen.



- Financieringsmogelijkheden voor hightech (hardware) bedrijven uit Brainport



### ACTUEEL HOUDEN TOOLS

die starten en groeien eenvoudiger en inzichtelijker maken en een grote groep ondernemers wegwijs maken in het (regionale) aanbod van startersondersteuning.



- Business compass geïntegreerd in Next Move als zoektool voor publieke activiteiten
- MKB financieringsgids geactualiseerd en geïntegreerd in Next Move



## • START UP HUB



### ADVISEREN EN DOORVERWIJZEN VAN STARTERS IN MEDISCHE TECHNOLOGIE NAAR HEALTH INNOVATION CAMPUS (HIC)



- 5 starters aanleveren



### VERGROTEN BETROKKENHEID BIJ ONDERWIJS vanuit de Hub-gedachte.



- We hebben actief bijgedragen aan minimaal 7 minor en masterclasses binnen TU/e, Fontys en Summa



### ONDERSTEUNEN PODIA

voor exposure van start ups.



- We hebben meegewerkt aan de BOV trofee (Beste Ondernemers Visie)
- 5 jury panels



### STRUCTURELE SAMENWERKING

met HighTechXL en High Tech Campus



- 3 keer per jaar starters en groeiers uitwisselen
- Regionale invulling van het HighTechXL programma



## • STRUCTUURVERSTERKING



### STIMULEREN VAN HET DELEN VAN KENNIS EN KUNDE

tussen bedrijven en een impuls geven aan de onderlinge netwerken.



- Er hebben 35 netwerkbijeenkomsten plaatsgevonden verspreid over de regio



### FACILITEREN VAN MEER BETROKKENHEID

van het grotere MKB en corporates bij het stimuleren van (nieuwe) bedrijvigheid; koppelen van bestaand MKB en MKB+ aan starters en groeiers ('parenting').



- Er zijn 4 'Parenting'-sessies georganiseerd verspreid over regionaal bedrijfsleven



### SAMENBRENGEN INITIATIEVEN IN DE REGIO IN DE NEXT MOVE PORTAL

Next Move is dé ingang naar kennis, kunde en kapitaal voor ondernemers met groeiplannen in de Brainport regio.



- Eind 2017 zijn er 25 partijen actief in het Next Move samenwerkingsverband



### OPZETTEN PARENTINGSESSIES VOOR BEDRIJVEN IN MEDISCHE TECHNOLOGIE

waarbij het bestaande MKB en MKB+ wordt gekoppeld aan starters en groeiers.



- Er zijn 3 'Parenting'-sessies georganiseerd



### DOORSTARTEN NEXT OEM

voor bedrijven met internationale groeipotentie.



- Minimaal 3 kenniscirkels met in totaal 18 deelnemers (scale-ups)



### INITIËREN NIEUWE VERSIE VAN HET INFORMELE PLATFORM 'MADE IN BRABANT'

waar we Brabantse midden- en kleinbedrijven en strategische investeerders samenbrengen om de volgende stap te zetten in de ontwikkeling van het bedrijf.



- Het valorisatieprogramma van Brainport is eind 2017 gekoppeld aan informal platform BOM (Made in Brabant)



## • VALORISATIE



### VERGROTEN FINANCIERINGSINSTRUMENTEN

c.q. in stand houden van de financieringsinstrumenten in de regio (pre seed en seed). Gereed 2018. Deelnemer, geen leading partner.



- Een vervolgfonds/nieuwe valorisatieaanvraag voor vroege investeringen Bright Move/TU/e en markt, tot en met 2020



### STIMULEREN MKB VOOR DEELNAME AAN EUROPESE PILOTPROJECTEN ROND ADVANCED MANUFACTURING

zoals 3D printing, die voortkomen uit het Vanguard initiatief.



- Ondersteunen verdere uitbouw van het Vanguard programma dat is gericht op het versterken van de competitiviteit en innovatiekracht van de Europese maakindustrie

# Programma Clusters

## AMBITIES - AANPAK 2017

In 2017 versterken we de clusters die relevant zijn voor de regio en die tot doel hebben de concurrentiekracht van hun leden te vergroten. Naast nieuwe en bestaande clusters, zetten we ons dit jaar sterker in voor het collectief aan clusters als **'learning community'**. Dit doen we door onze kennispositie beter uit te dragen, clustersuccessen te delen en (inter)nationaal aandacht te vragen voor clusters. Zo krijgt ook op clusterniveau Brainport Next Generation vorm.

Een cluster is voor Brainport Development een groep bedrijven die zich met elkaar verbonden voelt en de noodzaak proeft om gezamenlijk problemen direct aan te pakken. Ieder cluster is **uniek** en vraagt om een **eigen aanpak**. Het komende jaar gaan we scherper aangeven wanneer en welke clusters ondersteuning van Brainport Development krijgen.

Er moet voldoende **eigenaarschap** bij de bedrijven zelf zitten en het cluster moet inhoudelijk aansluiten bij het hightech profiel van Brainport. Met betere afwegingen kunnen we meer sturing geven aan clusterontwikkeling, zodat clustering ook daadwerkelijk leidt tot de gewenste versnelling en verbinding voor bedrijven. Omdat we nauw in contact staan met bedrijven, zijn we in staat bij hen de behoefte aan (nieuwe) clustervorming te verkennen en herkennen. We verwachten komend jaar één nieuw clusterinitiatief.

In 2014 is het **High Tech Software cluster** gestart. Afgelopen jaar is dit cluster met steun van Brainport Development succesvol doorontwikkeld naar een cluster van ruim 30 mkb'ers. In 2017 werken we aan de verzelfstandiging van dit cluster.

In 2016 zijn we gestart met verkenningen naar een mogelijk **Augmented & Virtual Reality cluster**. Komend jaar moet duidelijk worden of er daadwerkelijk voldoende commitment is bij alle partijen om op dit thema een cluster te ontwikkelen.

Met de bestaande clusters gaan we twee keer per jaar in gesprek over waar ze staan in hun ambities en ontwikkeling, wat de specifieke cluster-behoefte zijn en waar de leden hun meerwaarde uit halen. Zo helpen we clusters proactief en leveren we maatwerk voor ieder cluster afzonderlijk gericht op nieuwe kansen.

In 2017 gaan we door met het organiseren van **'Clustermanagers Meet-ups'**, gericht op netwerkvorming en kennisdeling. Deze zijn in 2016 door clustermanagers als zeer zinvol betiteld. Door uitwisseling met collega's kunnen clustermanagers zich professionaliseren. De uitkomsten uit Meet-ups verzamelen we in een toolkit om ook andere clustermanagers te helpen.

Nederland kent geen clusterbeleid maar overal leeft wel de vraag hoe je de behoefte aan nieuwe clusters kunt verkennen zonder meteen een (cluster-)verplichting aan te gaan. Daar zoeken we naar een methodiek om het gemeenschappelijk cluster-gedachtegoed vast te leggen, om zo als best practice andere clusters verder te helpen. We positioneren ons nog meer als kennispartij en ervaringsdeskundige op het gebied van clusters en clusterontwikkeling. We leggen contact met nog onbekende clusterpartijen zoals Business Cluster Semiconductor (BSC) en High Tech NL. Internationaal dragen we het succes van de TCI-conferentie uit en zorgen we voor een nog intensievere relatie met het TCI Network.

## SAMENWERKING IN DE REGIO

We werken intensief samen met clusterorganisaties die recentelijk zijn ontstaan zoals Brainport Industries, Dutch Design Foundation, Slimmer Leven 2020 en het High Tech Software Cluster. Ook onderhouden we intensief contact met andere clusters zoals Automotive NL, Sport & Technologie, Devlab, Biotech Systems Platform en KIEN. Daarnaast zijn er in de regio, en ook op (inter)nationaal niveau, verschillende partijen die zich bezighouden met clusters en clusterontwikkeling. Ieder vanuit een eigen belang en expertise. Brainport Development zoekt de samenwerking met deze partijen. Het gaat om onder andere om de provincie, BOM, RVO, BZW, TU/e Innovation Lab, United Brains en actieve clusterorganisaties in Europa. Ook zoeken we de samenwerking met partijen die onderzoek doen naar clusters, zoals Platform 31, TCI Network, AWTI, High Tech NL en CPB.



# Programma Clusters

## Activiteiten 2017

 Focuslijnen,  Activiteiten 2017,  KPI's/Beoogde resultaten



### • INZET OP NIEUWE EN VERDER TE ONTWIKKELEN CLUSTERS



#### DEFINIEREN NIEUWE CLUSTERINITIATIEVEN



- Er is minstens één potentieel nieuw cluster geïdentificeerd



#### DOORONTWIKKELEN MOGELIJKE NIEUWE CLUSTERS

Duidelijkheid over het potentieel en draagvlak van nieuwe clusters in ontwikkeling.



- go/no go besluit over de verdere ondersteuning van het Augmented & Virtual Reality cluster
- go/no go besluit over de verdere ondersteuning van het Food-tech cluster



#### DOORONTWIKKELEN PHOTON DELTA INITIATIEF

tot cluster rond geïntegreerde fotonica.



- Er zijn minimaal 8 nieuwe geïntegreerde fotonica-bedrijven geworven voor het cluster



#### VERSTERKEN HIGH TECH SOFTWARE CLUSTER

Ondersteunen High Tech Software-cluster bij ontwikkeling tot financieel onafhankelijk cluster met een zekere organisatiegraad.



- Opleveren plan van aanpak voor de verzelfstandiging van het cluster management



### • FACILITEREN BESTAANDE CLUSTERS



#### FACILITEREN VAN INTERACTIE EN (KENNIS) UITWIJSELING CLUSTERMANAGERS

om functioneren van clusters te verbeteren en samenwerking te bevorderen.



- 3 'Clustermanager Meetups' met daarbij minimaal 8 clustermanagers aanwezig



#### ONTWIKKELEN TOOLKIT

o.b.v. uitkomsten Meetups.



- Toolkit 'lessons learnt' is gereed in Q4 van 2017



#### ONDERSTEUNEN BESTAANDE BRAINPORT CLUSTERS

door met ze in gesprek te gaan en specifieke ondersteuning te bieden (maatwerk).



- 2 keer per jaar organiseren we een contactmoment met de 12 Brainport clusters



### • POSITIONEREN, PROMOTEN EN LOBBYEN VOOR COLLECTIEF



#### VERSTERKEN POSITIE ALS KENNISPARTIJ

en praktijkervarende t.a.v. clusters.



- We zijn de eerste aanspreekpartner voor het ministerie van Economische Zaken t.a.v. clusterbeleid



#### VERSTERKEN POSITIE IN HET TCI NETWORK



- We hebben de internationale bekendheid vergroot van clusters in de regio

# Technology



## TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

De Brainport Monitor 2016 geeft het volgende beeld:

### POSITIEF:

- Nederland stijgt naar de 4e plek op wereldwijde innovatie-ranglijst.
- Brainport is blijvend koploper in patentaanvragen. Alleen al de top 3 aanvragers van patenten in Brainport zijn goed voor ruim 40% van alle Nederlandse patentaanvragen.
- Bedrijven uit de regio domineren de lijst met grootste R&D bedrijven in Nederland. Vijf Brainport-bedrijven zijn goed voor ruim 60% van de R&D-uitgaven van de lijst.
- Bedrijven werken samen met de universiteit om tot innovatie te komen; TU/e heeft wereldwijd de meeste samenwerking met de industrie.

### UITDAGING:

- Er is over het algemeen sprake van een daling van de overheidssteun voor R&D.

In 2016 hebben we samen met vele partners in het veld de Technologie Signatuur ontwikkeld. Een verdieping van onze technologische positie in de wereld. De Technologie Signatuur laat zien dat Brainport alle ingrediënten in huis heeft om de producten en diensten van de toekomst te maken. Brainport excelleert in de technologische disciplines hightech systemen, materialen en data science. Behalve een sterke technologiebasis heeft de regio intensieve samenwerkingsverbanden, design-competenties en het vermogen om systemen te integreren in de digitale wereld. Photon Delta (integrated photonics) is een mooi voorbeeld van zo'n samenwerkingsverband.

Kennisinstututen en campussen vormen in de regio de knooppunten van het (open) innovatie ecosysteem. Dankzij het open innovatie karakter en de multi-helix samenwerking kunnen ondernemers maatschappelijk en economisch relevante toepassingen ontwikkelen zonder beducht te

zijn voor concurrentie in de opstartfase. Zo maken we van maatschappelijke uitdagingen de economische kansen van morgen en dragen we bij aan een duurzamere, gezondere, en veiligere samenleving zoals beschreven in Brainport Next Generation.

Financiering van bestaande publiek-private initiatieven is cruciaal. Daarmee kunnen we langjarige samenwerkingsrelaties uitbouwen en nieuw publiek-privaat onderzoek uitlokken. Het belang van publiek-private initiatieven krijgt (inter)nationale erkenning. Het Rijk en de provincie kijken naar de financiële ondersteuning van publiek-private initiatieven. Samenwerkingsverbanden, gericht op technologische innovaties, ontvangen steeds meer geld vanuit Europa. Om onze technologische (maak) industrie internationaal concurrerend te maken en te houden, moet deze erkenning worden omgezet in actie, in de vorm van directe financiering.



# Aanpak Technology

## AMBITIES - AANPAK 2017

In 2017 gaan we vaart maken met concretisering en operationalisering van de Technologie Signatuur. Eind 2017 weten we nog veel gedetailleerder welke **technologische competenties** binnen bedrijven en kennisinstellingen daadwerkelijk mondiaal uniek zijn. Dit inzicht is nodig voor het aantrekken van nieuwe kenniswerkers en bedrijven. Ook kan dit de technologische samenwerking tussen bestaande partijen in de regio een impuls geven. We gaan dit vertalen naar een nieuwe brandingsstrategie. Dit gebeurt in coproductie met research-verantwoordelijken van bedrijven en kennisinstellingen die het meest bepalend zijn voor het technologieprofiel van de regio. We vullen dit aan met de marketing professionals van onder meer de Tilburg University.

Het is niet alleen belangrijk om goed inzicht te hebben in de technologische competenties binnen onze regio. Het is ook essentieel scherp zicht te hebben op alle onderzoeksfaciliteiten. In 2017 starten we, samen met EU partners, een project onder de titel Inno-Infra-Share. Dit leidt tot een concreet overzicht van de aanwezige **onderzoeksfaciliteiten** in de Brainport regio. Daarnaast resulteert dit project in een 'roadmap' voor het vergroten van de toegankelijkheid van die bestaande en vaak dure faciliteiten voor andere partijen in de regio. En tot slot leidt dit project tot een gezamenlijk beeld in de regio van de gewenste uitbreiding of vernieuwing van de faciliteiten. Hierop kunnen we dan gerichte lobby initiëren.

## SAMENWERKING IN DE REGIO

Het technologieprofiel van de regio is opgebouwd en gevoed door de afzonderlijke bedrijven en kennisinstellingen in de regio. Brainport Development heeft hierin een centrale rol gespeeld, bestuurlijk gedragen door de portefeuillehouder Technology vanuit Stichting Brainport. Extern werken we samen met research-verantwoordelijken van bedrijven en kennisinstellingen die het meest bepalend zijn voor het technologieprofiel van de regio, aangevuld met de marketing professionals van onder meer Tilburg University en High Tech Campus. Om dit profiel het komende jaar succesvol internationaal uit te dragen is draagvlak, eigenaarschap en medewerking van veel partijen nodig. Het gaat dan niet alleen om de betrokken bedrijven en kennisinstellingen, maar ook om intermediaire partijen, zoals brancheorganisaties, Kamer van Koophandel, ministeries (topsectoren), clusterorganisaties en ook innovatieattachés op de buitenlandse diplomatieke posten.

Om invloed uit te oefenen op het nationaal innovatie instrumentarium (en beleid) is het belangrijk om de inzet vanuit Brainport goed af te stemmen met betrokken partijen. Bij het ontwikkelen van de roadmaps voor onderzoeksfaciliteiten en living labs werken we samen met partijen zoals TU/e, TNO, PINS en FOM-DIFFER. Brainport Development daarbij voor 'intelligence' over de regio en voor een gedegen onderbouwing van de gezamenlijke inzet richting bijvoorbeeld ministeries. We zijn hiertoe in staat dankzij ons uitgebreide netwerk en ervaring op het gebied van monitoring, waarbij we veel samenwerken met Economic Board Utrecht, het Economisch Programma Zuidvleugel en de Amsterdam Economic Board. Zo komen we sneller en beter tot een gezamenlijk onderschreven agenda voor verbetering en vernieuwing van het nationale innovatiebeleid.

# Aanpak Technology Activiteiten 2017

 Focuslijnen,  Activiteiten 2017,  KPI's/Beoogde resultaten



## • TECHNOLOGIE PORTFOLIO BRAINPORT



### UITWERKEN TECHNOLOGIE SIGNAATUUR TOT TECHNOLOGIE PORTFOLIO

om de technologische competenties van Brainport beter (internationaal) te kunnen vermarkten.



- Bedrijfsmatige aanpak uitgewerkt, die wordt gedragen en mede uitgevoerd door technologische bedrijfs- en kennisbasis in de regio



## • FACILITEITEN VOOR ONDERZOEK EN INNOVATIE



### DEELNAME AAN EU-SAMENWERKINGSPROJECT

Inno\_Infra\_share gericht op het delen van onderzoeksinfrastructuur van fundamenteel onderzoek tot fieldlabs voor praktijkproeven (living labs).



- Er is een overzicht van de in Brainport aanwezige onderzoeksfaciliteiten
- 'Roadmap' voor het vergroten van toegankelijkheid van onderzoeksfaciliteiten en living labs is gereed.
- Er is een gezamenlijke behoefteanalyse en agenda voor gewenste uitbreiding/ vernieuwing van innovatiefaciliteiten geïnitieerd



## • NATIONAAL EN EUROPEES INNOVATIE INSTRUMENTARIUM



### STRATEGISCHE INZET EN BELEIDSBEÏNVLOEDING

gericht op structurele financiering voor versterking van publiek-private onderzoeksinitiatieven in de regio.



- Er is uitzicht op structurele rijksbijdragen voor bijv. High Tech Systems Center; Data Science Center; Holst Centre; Solliance; Photon Delta



### STRATEGISCHE INZET EN BELEIDSBEÏNVLOEDING

gericht op financiële ondersteuning voor maatschappelijke uitdagingen als route naar economische groei.



- Directe financiële ondersteuning innovatiegericht inkoopbeleid
- Meer experimenteerterruimte voor maatschappelijke uitdagingen rondom e-health voor ouderen, duurzame energieopwekking en -opslag, smart mobility en veiligheid in publieke ruimten



### ONDERSTEUNEN BELEIDSBEÏNVLOEDING

gericht op het vergroten van publieke kennisinvesteringen.



- Structureel 1 miljard euro extra voor kennisinvesteringen waarvan minimaal de helft voor toegepaste onderzoeksinitiatieven



### SAMENWERKEN MET PROVINCIE, BOM, KVK, FME, KONINKLIJKE METAALUNIE EN TNO

aan de uitvoering van Versnellingsagenda Smart Industry Noord-Brabant.



- Realisatie smart industry-fieldlabs
- Operationele start met een sluitende begroting van het deelproject 'High Tech software cluster' binnen het meerjaren innovatieprogramma van de provincie



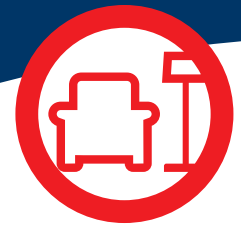
### ONTSLUITEN VAN EUROPESE FINANCIERINGSKANSSEN

in functie van de (additionele) financiering van projecten en activiteiten van stakeholders in Brainport binnen het domein technologie.



- Minimaal 10 doorverwijzingen naar relevante Europese calls of project-consortia

# Basics



## TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

De Brainport Monitor 2016 geeft het volgende beeld:

### POSITIEF:

- Internationale bereikbaarheid van de Brainport regio via de lucht verbetert, het aantal vluchten, passagiers en zakelijke bestemmingen van Eindhoven Airport blijft verder groeien.
- Inwoners in de regio voelen zich veiliger en de criminaliteit daalt.

### UITDAGING:

- Verbinding van de Brainport regio met internationale hightech regio's via het spoor is beperkt.
- Het merk Brainport is in relatief korte tijd goed in de markt gezet, maar kan vooral internationaal nog aan kracht winnen.
- De voorzieningen voor sport en cultuur in de Brainport regio zijn internationaal niet concurrerend genoeg.

Een goed economische systeem kan niet zonder optimale vestigingscondities. Die liggen op zorg en onderwijs natuurlijk, maar ook op fysieke zaken als bereikbaarheid en voorzieningenniveau. Er moeten goede woonvoorzieningen zijn en de regio moet voldoende vrijetijds mogelijkheden bieden voor cultuur, sport en recreatie. Ook is (inter)nationale bereikbaarheid – zowel zakelijk als particulier – van groot belang, net als goede ontsluiting van bedrijfslocaties en campussen.

Op basis van heel heldere en alarmerende signalen vanuit het bedrijfsleven in de regio, hebben we in 2016 in kaart gebracht hoe belangrijk sport- en cultuurvoorzieningen zijn in de regio voor het behouden en aantrekken van werknemers en hoe het staat met financiering hiervan. Conclusie is dat de bekostiging van het voorzieningenaanbod sterk afhankelijk is van middelen afkomstig van de rijksoverheid en dat in vergelijking met de andere grote steden in Nederland de rijksbijdragen voor onze centrumgemeente Eindhoven op een

bijzonder laag niveau liggen. Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht ontvangen een jaarlijks extra vast bedrag voor het voorzieningenniveau, Eindhoven niet. Daarmee moet Eindhoven als op vier na grootste stad van Nederland het doen met (omgerekend) een bedrag van € 1,53 per inwoner, terwijl bijvoorbeeld Amsterdam € 196,00 per inwoner ontvangt.

In 2016 zijn we, onder aanvoering van enkele captains of industry, gestart met een heel gerichte lobby naar het kabinet. Dit heeft bij de presentatie van de miljoenennota dit najaar al een eerste bescheiden resultaat opgeleverd: een toezegging van het kabinet om €9,5 miljoen te investeren in de voorzieningen in de regio, gematched door de provincie. Voor 2017 is de centrale uitdaging om het aanbod van voorzieningen en activiteiten in Brainport, zoals op gebied van cultuur en sport, in overeenstemming brengen met de internationale concurrentiepositie die Brainport heeft. Dit vraagt om structurele verhoging van rijksbijdragen.



## AMBITIES - AANPAK 2017

Hoewel het **voorzieningenniveau rond sport en cultuur** een belangrijk onderdeel zal zijn in onze belangenbehartiging naar Den Haag, is dit vanzelfsprekend niet het enige punt. Het stichtingsbestuur heeft in 2016 bepaald welke punten van essentieel belang zijn voor de doorontwikkeling van onze regio (zie: [www.Brainport.nl/rijk](http://www.Brainport.nl/rijk)). Wij verwachten van het kabinet binnen een half jaar een concrete en offensieve aanpak (inclusief budget) voor versterking van het verdienvermogen en de internationale concurrentiepositie van de drie economische kerngebieden van Nederland; de Noordvleugel, de Zuidvleugel en Brainport Eindhoven. De aanpak krijgt uitwerking in een uitvoeringsprogramma en een vakminister wordt verantwoordelijk voor de coördinatie op nationaal niveau. De eerste helft van 2017 zal door Brainport Development hierop samen met vele partners intensief worden ingezet, met als ambitieus geformuleerd doel om een zin van de volgende strekking opgenomen te krijgen in **het regeerakkoord**:

**“Wij ontwikkelen in het eerste kwartaal van 2017 met het huidige kabinet gezamenlijk een ActieAgenda Brainport en wij verwachten dat het nieuwe kabinet hierop doorpakt en in het regeerakkoord een concrete en offensieve aanpak (inclusief budget) aankondigt voor versterking van het verdienvermogen en de internationale concurrentiepositie van de drie economische kerngebieden van Nederland; de Noordvleugel, de Zuidvleugel en Brainport Eindhoven.”**

We zetten daarbij onder andere in op het verbeteren van (inter)nationale verbindingen. Voor onze hightech maakindustrie is een snelle, rechtstreekse **personentreinverbinding** tussen Den Haag, Rotterdam, Eindhoven en Düsseldorf/Keulen van groot belang. Een duurzame verbinding met een concurrerende reistijd en goede aansluitingen op het hogesnelheidsnet in Duitsland. Prioriteit voor wat betreft **weginfrastructuur** ligt bij verbetering van de doorstroming op het hoofdwegennet door tijdige uitvoering van het Bereikbaarheidsakkoord Zuid-Nederland. Ook blijven we gericht impulsen geven aan het inbrengen van Brainport's economische belangen in de overige (beleids)dossiers, zoals Ruimtelijke Economische Ontwikkelstrategie van Nederland (REOS), Uitvoeringstafel Eindhoven Airport, Brainport City en het Campus Overleg.

Onze hoofdopdracht daarbij is ruimtelijk-infrastructurele ingrepen en beleidsvoornemens te bepleiten vanuit hun economische relevantie voor de Brainport regio.

Een effectieve belangenbehartiging kan niet zonder helder inzicht in de feiten en cijfers. Brainport Development brengt ieder jaar een monitor uit. Deze **Brainport Monitor** is inmiddels een begrip en een referentiepunt geworden.

Dit niveau willen we vasthouden. We zoeken steeds nieuwe wegen om op regionaal niveau de beschikbaarheid van informatie en data te verbeteren. Om dat te bereiken gaan we nieuwe samenwerkingsrelaties aan. Daarnaast zal komend jaar de lat voor de Brainport Monitor opnieuw hoger worden gelegd, met als ambitie een internationale vergelijking van hightech regio's.

Het is niet alleen belangrijk dat we topprioriteit geven om samen met de multi-helix partijen in Brainport werken aan de verbetering van ons werk- en leefklimaat. We moeten het ook veel intensiever uitdragen: be good and tell it!!! In 2016 hebben we een nieuwe merkstrategie ontwikkeld voor het merk Brainport. In 2017 zal op basis daarvan de **nationale en internationale branding** van Brainport een stevige impuls krijgen. Intensieve samenwerking met het (grote) bedrijfsleven en partijen als Eindhoven 365, E52 en de High Tech Campus Eindhoven zijn een absolute voorwaarde voor succes.

## SAMENWERKING IN DE REGIO

Basics is een domein waarbij veel verschillende partijen betrokken zijn. Ieder dossier kent zijn eigen partners. Zo zoeken we voor agglomeratiekracht samenwerking met ministeries en Economic Boards Amsterdam, Utrecht en de Zuidvleugel van de Randstad (EPZ). Rondom vestigingsklimaat zijn de belangrijkste partners gemeenten, de captains of industry uit de regio en innovatiecampussen zoals High Tech Campus Eindhoven, TU/e Campus en AutomotiveCampus. De directeur van Stichting Brainport zit aan de Overleg Tafel Eindhoven Airport en in de Stuurgroep Brainport City. Wat betreft bereikbaarheid zijn de provincies Brabant en Limburg, de regiogemeenten, de Metropoolregio Eindhoven en de Brabants-Zeeuwse Werkgeversvereniging belangrijke partners. Op het gebied van business analytics zoeken we de samenwerking met de BOM, economic boards, gemeenten, provincies, RVO, TNO en het Ministerie van Economische Zaken. De rol van Brainport Development binnen alle dossiers is variërend van belangenbehartiger, beleidsadviseur, strategisch adviseur, expert, klankbord en het leverancier van 'kennis en intelligence' over de regio.

# Aanpak Basics

## Activiteiten 2017

 Focuslijnen,  Activiteiten 2017,  KPI's/Beoogde resultaten



### • BEREIKBAARHEID



#### STRATEGISCHE INZET EN BELEIDSBEÏNVLOEDING OP SPOORWEGENNET

gericht op verbetering van de bereikbaarheid.



- Invoering van hoogfrequent spoor (spoorboek-loos rijden) ter vergroting van de agglomeratiekracht
- Verbeterde personentreinverbindingen met goede aansluiting op het hogesnelheidsnet in Duitsland en België; in het bijzonder urgente realisatie van een snelle, rechtstreekse personentreinverbinding tussen Den Haag, Rotterdam, Eindhoven en Düsseldorf/Keulen



#### STRATEGISCHE INZET EN BELEIDSBEÏNVLOEDING OP WEGENNET

gericht op verbetering van de bereikbaarheid.



- Besluitvorming en implementatie bereikbaarheidsimpuls met prioriteit op verbetering doorstroming op het hoofdwegenet (A58, A67, A2, N279) door tijdige uitvoering Bereikbaarheidsakkoord Zuid-NL (SmartWayZ.nl)



#### EINDHOVEN AIRPORT

Operationaliseren van de samenwerking omtrent de doorontwikkeling van de regionale luchthaven volgend uit de Overleg Tafel Eindhoven Airport.



- Verbetering van het verbindingen netwerk: toevoegen nieuwe economische bestemmingen zoals Alpensteden; frequentie en continuïteit; en verbindingen met buitenlandse hubs die overstap op intercontinentale vluchten vergemakkelijken (zoals London Heathrow en Istanbul). Zicht op groeimogelijkheden na 2019 t.b.v. zakelijk relevante bestemmingen
- Participeren in roadmap gericht op duurzame ontwikkeling Eindhoven Airport



#### ORGANISEREN BETROKKENHEID VAN ECONOMISCHE TOPLOCATIES EN PARTNERS

in de vereiste Triple Helix overlegstructuur die de nieuwe concessiehouder voor het openbaar vervoer volgens het programma van eisen van Provincie Noord-Brabant dient vorm te geven.



- Verkorte reistijden (auto en hoogwaardig ov) in de regio
- Hoogwaardige openbaar vervoer naar campussen en topwerklocaties
- Verbeterde landzijdige bereikbaarheid Eindhoven Airport



### • AGGLOMERATIEKRACHT



#### POSITIONEREN VAN BRAINPORT IN RUIMTELIJK ECONOMISCHE ONTWIKKELSTRATEGIE (REOS)

van rijk, Zuidelijke en Noordelijke Randstad en Brainport regio Eindhoven. Hiermee krijgt Brainport een centrale positie in het rijksbeleid (nieuwe nationale omgevingsvisie) als een van de drie economische pijlers van Nederland met maatregelen gericht op vergroting van de "agglomeratiekracht" van de regio zowel in landsdeel zuid als op nationale schaal.



- Brainport is erkend/benoemd in nationale omgevingsvisie (Rijksnota)
- Ruimtelijk Economische Ontwikkelstrategie (REOS) in uitvoering genomen door ministeries



### • BRANDING



#### UITBOUWEN MERK BRAINPORT

Het merk Brainport wordt nationaal en internationaal verder uitgebouwd op basis van de in 2016 ontwikkelde nieuwe merkstrategie.



- Regio website volledig tweetalig
- Online marketing strategie implementeren
- Uitwerken technologie signatuur d.m.v. mapping en storytelling



## • KWALITATIEF HOOGWAARDIG WOON- EN LEEFMILIEU



### **VOORTZETTEN VAN OVERLEG TUSSEN DIRECTIES BRAINPORT CAMPUSLOCATIES**

met het oog op verbeterde bereikbaarheid en gezamenlijke internationale exposure.



- Excellente ontsluiting van campussen en topwerklocaties met hoogwaardig openbaar vervoer en onderscheidende fietsverbinding tussen Strijp-S en TU/e Campus
- Gezamenlijke te gebruiken verhaallijn, cijfers, presentatieslides en brochure voor branding van innovatiecampussen



### **ADVIESROL BIJ HET ONTWIKKELEN**

van werklocaties, Brainport City (centrum, stationsgebied) en eventuele andere ruimtelijk-economische programma's van gemeenten en van Metropoolregio Eindhoven.



- Hoogwaardige publieke ruimte van stationsgebied/ centrum Eindhoven als toegang tot Brainport
- Set van economische uitgangspunten te gebruiken bij ruimtelijke plannen



### **GENEREREN NATIONAAL DRAAGVLAK**

voor versterking van stedelijke en metropolitane (cultuur en sport) voorzieningen van Brainport.



- Uitzicht op Rijksbijdragen voor voorzieningenniveau
- Herziening van het gemeentefonds
- Financiële steun vanuit nationale organen voor events met (inter)nationale uitstraling (zoals GLOW, DTW)
- Financiering voor specifieke voorzieningen die een versterking betekenen voor het vestigingsklimaat van Brainport



# International



## TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

De Brainport Monitor 2016 geeft het volgende beeld:

### POSITIEF:

- Bovengemiddeld veel bedrijven in de regio exporteren, 9 procent van alle bedrijven is exportgericht.
- Totale goederenexport in de regio blijft stijgen, met industrie veruit de belangrijkste exportsector
- In 2015 waren er 35 buitenlandse bedrijfsinvesteringsprojecten in de Brainport regio, waaronder vooral nieuwe vestigingen en uitbreidingen.

### UITDAGING:

- Economische groei moet voor een belangrijk deel komen van internationale handel en directe buitenlandse investeringen.
- Toenemende concurrentie op de wereld- en thuismarkt vergroot het belang van internationalisering van het (innovatieve) mkb in Nederland.

Veel bedrijven en kennisinstellingen in Brainport hebben een sterke internationale oriëntatie. Dankzij de ondersteuning van de 4 'Campusgemeenten' zijn we medio 2015 gestart met het Brainport International Programma (BiP). Binnen dit programma werkt een aantal regionale partners onder leiding van Brainport Development samen om de internationale slagkracht te vergroten. Met het BiP intensiveren we de relaties met hightech hotspots in andere landen en bouwen we een netwerk van kennisregio's om de positie van Brainport te versterken.

Het aantrekken en behouden van buitenlandse bedrijven levert al jarenlang veel nieuwe banen, kennis en toegang tot internationale netwerken op. Uit onderzoek blijkt keer op keer dat deze vestigingen zich onderscheiden door innovatiekracht en gunstige arbeidsvoorwaarden. Daarnaast genereren buitenlandse bedrijven substantiële positieve neveneffecten, zoals werkgelegenheid in de dienstensector, extra inkomsten voor overheden in de vorm van bijvoorbeeld belastingen en technologische samenwerking met kennisinstellingen.



# Brainport International Programme

## AMBITIES - AANPAK 2017

Het Brainport International Programme kent twee doelstellingen: het naar Nederland halen van buitenlandse vestigingen en het faciliteren van het mkb in de Brainport regio bij hun internationale ambities.

Om dit te realiseren werken onder leiding van Brainport Development een heel aantal partijen samen, zoals de BOM, gemeenten en de Kamer van Koophandel. Hier benutten partijen elkaars kennis en kracht en zetten die gezamenlijk in op vier thema's: Talent, Innovation, Invest en Trade. Public Affairs en Branding zijn de extra ingrediënten om de juiste voorwaarden te scheppen. BIP fungeert als het centrale punt in Brainport op het gebied van internationalisering voor private en publieke partijen. Het is de plek voor internationalisering voor alle Brainport stakeholders.

Voor Talent en Invest blijven we ons in 2017 richten op het **behouden en aantrekken van meer buitenlandse bedrijven** en investeringen naar de regio. Onze doelstelling voor 2017 is om 28 directe investeringen in de Brainport regio te realiseren. Dat doen we enerzijds door bestaande bedrijven in de regio met een buitenlandse moeder te stimuleren extra investeringen te doen. Daarvoor bezoeken we deze groep bedrijven eens per 2 jaar. Wat voor 2017 betekent dat we 85 'Current Investor Development'-gesprekken organiseren. Anderzijds streven we ernaar om 80 potentiële nieuwe buitenlandse bedrijven in portefeuille te hebben. Bedrijven die daadwerkelijk interesse in onze regio hebben. Dat doen we door deelname aan beurzen, het organiseren van fact findings-trips en het bieden van relevante up-to-date arbeidsmarktinformatie. We ondersteunen bedrijven die toegang zoeken tot een technologie of internationale afzetmarkt met behulp van ons brede netwerk, kennis en leads.

Bij Innovation en Trade richten we ons op het **versterken van het lokale mkb en bestaande regionale clusters bij hun internationaliseringsambities**. Speciale aandacht gaat uit naar het laten aanhaken van bedrijven verspreid over en geworteld dieper in de regio. Zo voeren we één-op-één gesprekken met het mkb en met de clusters in Brainport om de 'drempels' voor internationalisering weg te nemen en organiseren we export bevorderende bijeenkomsten waarmee we komend jaar minstens 160 MKB'ers zullen bereiken. Onze doelstelling voor 2017 is om 100 mkb'ers daadwerkelijk te ondersteunen met hun internationaliseringsambities.

Met een duidelijke sturing op inkomende handelsmissies vergroten we de voorspelbaarheid en neemt het rendement voor deelnemende bedrijven uit Brainport toe. Ook uitgaande missies blijven essentieel, mede door de branding en public relations.

Komend jaar werken we aan het verder **opbouwen van kennis, monitoring van voortgang en impact**, en bouwen we samen met bedrijven aan nieuwe strategisch economische samenwerking met hightech ecosystemen in onze focuslanden. Voor Canada ligt de nadruk op het faciliteren van ons mkb bij internationaliseringsplannen in Automotive en Foodtech. In de VS richten we ons op Automotive (Ohio en Californië) en Integrated Photonics. Voor Photonics werken we intensief samen met Photon Delta en bouwen we verder op de in 2016 afgesloten MOU met partners in Florida, Boston (MIT) en Californië (Berkeley). Voor Taiwan, Duitsland en Canada ligt de nadruk op de hightech maakindustrie.

## SAMENWERKING IN DE REGIO

Binnen het Brainport International Programme werken we met verschillende partijen op verschillende schaalniveaus samen. We vormen coalities op landelijk niveau met ministeries (Buitenlandse Zaken en vakdepartementen), de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, Netherlands Foreign Investment Agency en topsectoren. We maken optimaal gebruik van het buitenlandse postennetwerk van het ministerie van Buitenlandse Zaken waarmee we in 2016 de banden verder hebben aangehaald. Voor internationale handelsbevordering werken we samen met de Kamer van Koophandel, RVO, Ministerie van EZ (Handel) en brancheverenigingen zoals FME. Bij het aantrekken van buitenlandse investeringen en 'Current Investors Development' is de BOM onze belangrijkste partner en zijn de campussen belangrijke stakeholders.

# Brainport International Programme

## Activiteiten 2017

 Focuslijnen,  Activiteiten 2017,  KPI's/Beoogde resultaten



### • INVEST



#### VERGROTEN AANTAL POTENTIËLE INVESTERENDE BEDRIJVEN

door o.a. deelname aan sector gerelateerde beurzen, factfindings en inhuren van leadgenerators.



- 80 potentiële investeerders in portefeuille in 2016, in 2017 dit aantal gelijk houden



#### AANTREKKEN DIRECTE BUITENLANDSE INVESTERINGEN



- Realisatie van 28 directe buitenlandse investeringen



#### STIMULEREN UITBREIDINGSINVESTERINGEN BUITENLANDSE BEDRIJVEN



- 7 maal deelname aan events/organiseren van eigen events om uitbreidingsinvesteringen te stimuleren
- 85 Current Investor Development gesprekken



### • TALENT



#### SLIMME COMBINATIES TUSSEN TALENT ATTRACTION EN INVESTERINGSBEVORDERING



- In alle Current Investors Development (CID)-gesprekken Brainport Talent Centre noemen (85 gesprekken per jaar)
- Onderhouden, actualiseren en inzichtelijk maken van beschikbare arbeidsmarkt informatie voor Invest
- Vertaling van relevante arbeidsmarkt informatie in propositie



#### ONTWIKKELEN SPOUSE JOB PROGRAMMA

voor de partners van de internationale kenniswerkers met als doel versterken van de propositie van de regio bij het aantrekken en het behoud van internationale kenniswerkers.



- Project is overgedragen aan Holland Expat Center South



#### OPZETTEN BRAINPORT INTERNATIONAL NETWORKS

Vergroten van het aantal Brainport ambassadeurs in het buitenland en versterken van internationale peer-to-peer netwerk.



- Implementatie ambassadors network
- Het peer-to-peer netwerk opgeschaald naar Brainport website



### • INNOVATIE



#### STIMULEREN PIGGYBACKING

Ervaren partijen stimuleren om te 'teamen' met regionale MKB in EU projecten.



- Er zijn 2 projecten ontwikkeld waarbij ervaren regionale partners 'teamen' met regionaal MKB



#### STIMULEREN MKB OM DEEL TE NEMEN AAN EU INNOVATIEPROGRAMMA'S

Daarvoor ontwikkelen we een ondersteuningspakket (dienst) samen met partners en organiseren we voorlichtingsbijeenkomsten.



- 3 partner search, brokerage en matchmaking bijeenkomsten
- 3 voorlichtingsbijeenkomsten
- 25 individuele bedrijfsbezoeken
- 5 bezoeken clusters en netwerkorganisaties MKB
- 6 keer gericht informatiemateriaal in de vorm van factsheets



## • TRADE



### MATCHMAKING



- Organiseren van matchmaking bij minimaal 4 inkomende en 4 uitgaande missies naar/ uit focuslanden/regio's
- Verzorgen van 50 matchmakings voor deelnemende bedrijven aan missies



### EXPORTBEVORDERENDE BIJENKOMSTEN

Bereik onder bedrijven in de Brainport regio vergroten.



- Minimaal 4 exportbevorderende bijeenkomsten in de regio met in totaal een bereik van 160 MKB'ers (ca. 40 per bijeenkomst)



## • INTERNATIONAL AFFAIRS



### STRUCTUREEL RELATIEBEHEER

met diplomatieke posten in de focuslanden en het corps diplomatiek van de focuslanden in Nederland. Specifiek gericht op bestaande relaties met hightech topregio's in de wereld.



- Posten en corps diplomatique kennen de ambities van Brainport en acteren proactief als het gaat om het wijzen op kansen en uitdragen van de Brainport regio



### AANGAAN STRUCTURELE SAMENWERKING

met enkele nieuwe hightech topregio's in de wereld wat leidt tot concrete economische impact en publiciteit.



- Twee topregio's geselecteerd en eerste contacten gelegd

# Maatschappelijke uitdagingen en portfolio projecten

Met de nieuwe economische koers voor de regio, Brainport Next Generation, zoeken we alternatieve routes naar toekomstig economisch succes. Deze vinden we bij het oplossen van de grote maatschappelijke uitdagingen rond gezondheid, mobiliteit, voedsel, veiligheid en energie. We zijn ervan overtuigd dat we met de technologische know-how in onze regio, gecombineerd met de 'Brainport way of working together' een enorme bijdrage kunnen leveren aan het oplossen van deze uitdagingen en tegelijkertijd daarmee nieuwe economische marktvensters voor het bedrijfsleven ontstaan.

Brainport Development biedt bedrijven in Brainport een platform om samen adaptief op kansen in te spelen en uitdagingen in multi-helix verband aan te gaan. Vanuit onze onafhankelijke positie kunnen we nieuwe verbanden leggen, snelheid van handelen vergroten, zaken opschalen, nieuwe coalities vormen en marktvensters signaleren, creëren en benutten. Onze inzet is alleen op verzoek en is tijdelijk van aard totdat een andere partij onze rol overneemt of onze ondersteuning niet meer nodig is. Een mooi voorbeeld is onze betrokkenheid de laatste twee jaar bij de ontwikkeling van het Brainport Healthy Living Lab.

Living labs zijn een uitstekend instrument om deze nieuwe marktvensters rond maatschappelijke uitdagingen te creëren en zullen daarom in 2017 veel aandacht krijgen. Flink wat partijen hebben de ontwikkeling ervan tot prioriteit gemaakt. Het meest in het oog springend is Beagle, het initiatief van de Brabantse Hoger Onderwijsinstellingen en de BOM, waarbij Brainport Development is betrokken om de triple helix verbanden in de provincie te vertegenwoordigen.

Mede op initiatief van de vier campus gemeenten en Metropoolregio Eindhoven leveren we in 2017 een **inventarisatie op van de aanwezige living labs** in de regio.

Daarnaast ontwikkelen we een **werkwijze om het regionale mkb beter bij de living labs te betrekken**. Fontys Hogescholen levert met studententeams een belangrijk deel van de capaciteit hiervoor. Op langere termijn hebben we de ambitie om een 'community of practice' in te richten voor living lab-managers en betrokkenen zodat we sneller leren van de goede voorbeelden die er in de regio zijn.

## MOBILITY

In 2017 werken we het bereikbaarheidsakkoord verder uit. De overheidspartijen in Brainport hebben Brainport Development gevraagd de **haalbaarheid van een centraal schakelpunt, ofwel een 'lanceerplatform', te onderzoeken** voor het matchen van consument en aanbieders van nieuwe mobiliteitsdiensten. Brainport Development zal samen met AutomotiveNL en andere maatschappelijke partners de ontwikkeling van een living lab met de titel 'Brainport Smart Mobility' oppakken.

## SAFETY (smart and safe cities)

In 2017 blijven we als partner DITSS (Dutch Institute for Technology, Safety and Security) faciliteren. We versterken de samenwerking op het gebied van cross overs, zoals safety & security met thema's als health en mobility, door het aanreiken van netwerkcontacten.

## ENERGY

De wereldwijde uitdaging om over te stappen van vervuilende fossiele naar schone herwinbare energiebronnen is groot en urgent. Een aantal bedrijven in de regio werkt groepsgewijs aan technologische oplossingen.

In 2016 heeft er onder leiding van het bestuurslid van de Stichting Brainport, Frits van Hout een verkenning plaatsgevonden naar de 'market opportunities' op dit gebied. De uitkomst van deze verkenning, gepresenteerd in het laatste kwartaal van 2016, laat zien die marktkansen er zeker zijn. In 2017 werken we deze verder uit in een **concreet plan van aanpak**, waarbij we ook nationale en regionale partners betrekken.



## FOOD

Brainport Development heeft in nauwe samenwerking met Food Tech Brainport, de rol van leadpartner/partner in twee Europese projecten. Het eerste project betreft voeding en gezondheid, het tweede project draait om het kosteneffectief verwerken van plantaardige reststromen. Begin 2017 wordt duidelijk of deze twee projecten groen licht krijgen vanuit de EU. In dat geval brengen we beide direct in uitvoering met als doel de **innovatiecapaciteit en concurrentiekracht van het mkb in de Food Tech sector te vergroten**. Dat doen we onder meer door cross-disciplinair samen te werken met health, ICT en de designsector. Daarnaast zal Brainport Development komend jaar Food Tech Brainport ondersteunen bij de uitwerking van zijn positionering voor de uitvoering van fase 2 van Food Tech Brainport, de uitbreiding van het Food Technology Park Brainport.



## HEALTH

Brainport Development is als medeoprichter en bestuurder nauw betrokken bij de coöperatie Slimmer Leven 2020 (CSL 2020). Samen met CSL 2020 en verschillende andere (zorg)partijen in de regio hebben we, onder leiding van twee bestuursleden van de Stichting Brainport, Hans de Jong en Nienke Meijer, de ambitie uitgesproken gezamenlijk een grootschalig living lab in te richten. In 2017 gaat het **'Brainport Healthy Living Lab' formeel van start**, gericht op het langer thuis laten wonen van chronisch zieke ouderen. Drie iconische projecten maken deel uit van dit

Lab: hartfalen, thuisdiagnostiek en glasvezel als levenslijn voor ouderen.

Het Lab levert ruimte bij de eerste uitwerking van ideeën en pilot experimenten en biedt daarnaast een infrastructuur die nodig is voor opschaling. Het doel is om binnen vijf jaar een positieve bijdrage te leveren aan het leven van 100.000 Brabanders die kampen met een aandoening of sociale indicatie.

Binnen de EU Health Roadmap 'Kennis & Onderzoek' is in 2016 het Interreg project Helium toegekend aan Brainport Development. Het project draait om het testen, valideren en valoriseren van zorginnovaties in een open innovatie ecosysteem met andere Europese regio's. De uitwisseling zal bijdragen aan het opschalen van living labs.

In 2017 organiseren we opnieuw samen met CSL 2020 de 'Slimmer Leven Challenge', een jaarlijkse competitie voor teams samengesteld uit studenten van het mbo, hbo en wo. De finale vindt plaats tijdens de Dutch Technology Week.

In 2017 werken we aan crossovers met AgriFood, zoals dat ook gebeurt met Sport & Technology. Waar veranderingen in de zorg steeds meer gaan over veranderen van gedrag, ontstaat de noodzaak om ook andere domeinen dan zorg en technologie te verbinden. Een eerste event rond Food, Health & Design in 2016 krijgt volgend jaar een structureel vervolg.

## PORTFOLIO

Behalve de programma's heeft Brainport Development altijd een schil van losse projecten in portfolio (zie voor nu reeds bekende projecten in 2017 het overzicht in bijlage 1). Dit stelt Brainport Development in staat om ambities die de programma's overstijgen toch projectmatig aan te pakken voor de regio. Zo ondersteunt Brainport Development geregeld internationale projecten die vaak te financieren zijn met Europese subsidiegelden zoals Interreg of Horizon 2020.

# Organisatie en financiën

## 1. Organisatie

Als onafhankelijke en vraaggestuurde organisatie werkt Brainport Development op bevoegen wijze aan concrete resultaten. Het inhoudelijk kader voor onze activiteiten wordt gevormd door de strategische koers die de Stichting Brainport heeft uitgezet: Brainport Next Generation. Vanzelfsprekend heeft de nieuwe strategische koers ook geleid tot aanpassingen van de interne organisatie van Brainport Development. Wij willen snel kunnen schakelen, aanpassen en kansen grijpen die zich door de nieuwe - meer flexibele - koers gaan voordoen. Die aanpassing naar een meer 'adaptieve organisatie' heeft in 2015 en

2016 vorm gekregen. Eind 2016 is de organisatie volledig gekanteld. Van een 'lijnmodel' zijn we overgegaan naar een 'matrixorganisatie' waarin de inhoudelijke programma's centraal staan. Onze programma's worden ontwikkeld en uitgevoerd door multidisciplinaire teams van projectleiders en adviseurs aangevuld met kennis en vaardigheden uit de teams van Financiën, Communicatie & Marketing en Strategie & Monitoring.

Als voorbeeld is hieronder aangegeven hoe die aanpak van de multidisciplinaire teams op het programma 'Clusterontwikkeling', onderdeel 'AR/VR-cluster' is vormgegeven.



Met dit organisatieprincipe denken we het aanpassingsvermogen (adaptiviteit) en de grotere slagkracht te hebben verkregen die ook het kernthema van de nieuwe Brainport-coers zijn.

Programma's zijn een afspiegeling van de belangrijkste ambities uit Brainport Next Generation, ze zijn echter niet structureel. De noodzaak en effectiviteit van programma's en deelprogramma's wordt elk jaar opnieuw geëvalueerd. De programma's nemen toe in complexiteit, zowel in inhoud als in het aantal en type betrokken partijen ('van triple helix naar multi helix'). Steeds vaker worden wij gevraagd op complexe thema's met veel stakeholders een regierol op ons nemen. Daartoe moeten we in 2017 de inhoudelijke deskundigheid van de programmateams verhogen. Competentiemanagement is daarmee een belangrijk intern thema voor onze organisatie in 2017. Uitdaging is om de vraag om steeds verdergaande specialisatie in balans te houden met de gewenste flexibiliteit en tijdelijkheid van (deel) programma's.

In lijn met de opdracht van onze overheidsfinanciers werken we vanaf 2015 actief aan het beperken van het aantal medewerkers 'in vaste dienst', zodat onze basisactiviteiten en -voorzieningen vanuit de basisfinanciering kunnen worden gedekt. We hebben een kleine, relatief stabiele vaste kern van medewerkers met een ruimere - met het projectaanbod 'mee-ademende' - flexibele schil van medewerkers. Het werken volgens dit model vormt voor de organisatie als geheel - maar zeker ook voor de verschillende programmateams - een permanente en grote uitdaging, omdat de flexibiliteit niet ten laste mag gaan van de kwaliteit van de dienstverlening.

## 2. Financiën

In deze nieuwe meerjarenperiode 2017-2020 bedraagt onze basisfinanciering € 4.267.879,- per jaar. Dat bedrag wordt door de lokale overheidspartners, via het MRE, verstrekt. De overheden houden met deze financiering de kernfunctie ('de basisactiviteiten') van de organisatie in stand. Brainport Development is door die overheidsfinanciering voor iedereen toegankelijk en onpartijdig. We staan zonder onderscheid ten dienste van alle onderwijs- en kennisinstellingen en van het bedrijfsleven waarop de regionale strategie zich richt. Zoals de gezamenlijke overheden zich verantwoordelijk voelen voor de basis van de organisatie, zo voelen het bedrijfsleven en de kennisinstellingen in de regio zich eigenaar van alle activiteiten en projecten.

Zij zijn binnen de kaders van Brainport Next Generation in de lead voor de strategische focus, de realisatie en additionele financiering daarvan.

Het mag duidelijk zijn dat de basisfinanciering alleen niet voldoende is om het jaarplan van de vennootschap te realiseren. Net zoals voorgaande jaren gaan we ervan uit dat we zo'n €1.200.000,- aan externe financiering zullen ophalen bij bedrijven, kennisinstellingen en overheid (zoals bijvoorbeeld nationale, provinciale en Europese fondsen) voor het ontwikkelen van projecten die we voor en met deze partners opstarten (zie projectenportfolio overzicht in bijlage 1). Naast de ontwikkelprojecten voeren we ook verschillende programma's uit die voor een groot deel extern worden gefinancierd. De begroting voor 2017 komt op zo'n €8.300.000,- uit.

De begroting uit het Meerjarenplan Brainport Development 2017-2020' vormt het uitgangspunt voor de opzet van de begroting 2017:

- **'Projecten en programma's, bestaande uit Projectontwikkeling en -uitvoering (€ 1.800.000,-) en Programma-uitvoering (€ 3.750.000,-) zijnde samen ongeveer tweederde van de kostenbegroting;**
- **Het 'Brainport 'shared facility center', kost ongeveer een derde van de begroting, zijnde € 2.667.000,-. Dit bedrag is niet te verwarren met 'overhead', omdat in het shared facility center ook een aantal belangrijke taken van de vennootschap worden uitgevoerd zoals 'strategie' (o.a. internationale lobby), monitoring en communicatie (regiopromotie). Daarnaast worden vanuit het shared facility center ook alle activiteiten van de stichting Brainport voorbereid en ondersteund.**

### 2.1 Projecten en Programma's

Dit deel van de begroting reflecteert vooral de keuzes op strategisch niveau. Dat wil voor de komende jaren zeggen: meer nadruk op de domeinen Business, People en International. Voor de eerste twee domeinen zie je dat ook direct terug in de verwachte kostentoename t.o.v. 2016, respectievelijk € 125.000,- extra voor Business en € 200.000,- extra voor People. Bij International zie je de kosten t.o.v. 2016 schijnbaar teruglopen (-/- €100.000,-), en ten opzichte van het Meerjarenplan zelfs €600.000. Dit komt doordat we op aandringen van onze accountant alle kosten uit de begroting hebben gehaald waar geen kasstroom aan is gerelateerd (= 'in kind' bijdragen die niet financieel zijn gemaakt).



Op basis van de in de loop van het jaar gegroeide plannen op het gebied van Technology (Technologie Signatuur) en Basics (merkstrategie, branding en marketing) verwachten we ook hier het komend jaar meer kosten te maken. De bedragen reflecteren de gevoelde 'sense of urgency' en de ambities. Hiertegenover staan ook aan de opbrengstenkant bedragen opgenomen die uitdrukking geven aan 'inspanningsverplichtingen' om binnen deze domeinen ook additionele financiering op te halen.

Brainport Development wil en moet adaptief kunnen inspelen op vragen vanuit de regio. Daarvoor dient ons ontwikkelbudget. Met de extra basisfinanciering voor de komende periode kunnen we dat budget weer terugbrengen op het oude (voor 2012) niveau van € 900.000,- uit de basisfinanciering. Daarbij geldt de inspanningsverplichting om eenzelfde bedrag extern te verwerven zodat we op een niveau zitten van € 1.800.000,-.

Ondanks de stijging van de bijdragen van de overheidsfinanciers is het begrote budget voor 2017 lager dan dat van 2016. De belangrijkste veroorzakers van het verschil in begrotingsomvang tussen 2016 en 2017 zijn naast de hierboven genoemde redenen ook het beëindigen van de activiteiten voor TWICE (- €300.000) en het vanzelfsprekend wegvallen van de eenmalige omzet van de organisatie van het mondiale TCI congres (€700.000,-) in 2016.

## 2.2 Shared facility center

Het shared facility center is gericht op het optimaal benutten van de kwaliteit en deskundigheid en het efficiënt inzetten van de beschikbare menskracht op de verschillende projecten en (uitvoerings)programma's van Brainport Development. Daarnaast worden vanuit dat shared facility center de kennis en ervaring van Brainport Development ook benut voor programmatische activiteiten van Triple Helix-partners in Brainport, denk hierbij bijvoorbeeld aan de dienstverlening aan 'Dutch Institute for Technology, Safety & Security DITTS'. Het shared facility center van Brainport Development

NV beheert en faciliteert een projectportfolio, dat voor een aanzienlijk deel bestaat uit projecten die de vennootschap, samen met een groot aantal Triple Helix-partners in binnen- en buitenland, meerjarig ontwikkelt en/of uitvoert. Hoewel de financiële middelen van die projecten en programma's niet direct over de balans van de vennootschap stromen, neemt de organisatie daar wel verantwoordelijkheid voor (denk aan de managementverantwoording die voortkomt uit 'leadpartnerschap'). Die 'onderhanden' projecten en programma's vertegenwoordigen uiteraard ook een grote financiële waarde. In 2014 heeft de accountant op ons verzoek de waarde van de projecten en programma's, die dat jaar door Brainport Development werden gemanaged gesteld op € 16.000.000,-. Onze nieuwe accountant, die verantwoordelijk is voor de jaarrekening van 2015, wilde over deze 'gemanagede' omzet geen uitspraak doen.

De kosten van het shared facility center worden voor het grootste deel gedekt door de vaste bijdrage van de regionale overheidspartners, maar ook voor een deel uit de opbrengsten van projecten en programma's.

## 3. Mensen

Brainport Development heeft voor 42,5 fte (september 2016<sup>3</sup>) arbeidscontracten afgesloten, daarvan behoren er bijna 28 fte<sup>4</sup> tot de vaste kernbezetting.

Binnen de flexibele schil hebben we ongeveer 15 fte op tijdelijke arbeidscontracten. Daarnaast stellen onze Triple Helix partners medewerkers voor onze teams beschikbaar, met name op projecten en programma's. Dat gebeurt zowel - meer formeel - op basis van personele detachering als op basis van projectinhoudelijke afspraken waardoor medewerkers tijdelijk voor uiteenlopende perioden en in wisselende teamverbanden bij ons aan de slag zijn. Een ander deel van onze flexibele schil is werkzaam op basis van zogenoemde 'overeenkomsten van opdracht'.

3. De gemiddelde personeelsbezetting in 2013 was nog 52,3 fte.

4. Cijfers september 2016

## SHARED FACILITY CENTER

Huisvestingskosten	€ 395.000
Financieel manager en -medewerkers	€ 346.000
ICT/Facilitair	€ 210.000
Directie ( incl. bestuurssecretariaat en commissarissen)	€ 464.000
Organisatiekosten (o.a. verzekeringen, abonnementen)	€ 150.000
HRM, OR en opleidingskosten	€ 250.000
Secretariaat en Ondersteuning	€ 318.000
Strategie en monitoring (incl. inzet op Europese projecten)	€ 278.000
Communicatie en marketing	€ 306.000
<b>subtotaal</b>	<b>€ 2.717.000</b>

## PROJECTEN EN PROGRAMMA'S

<b>Projectontwikkeling en -uitvoering</b>	
Projectontwikkeling (enablers)	€ 600.000
Projectontwikkeling (drivers)	€ 300.000
Projectontwikkeling (financiering nog extern te verwerven)	€ 900.000
<b>subtotaal</b>	<b>€ 1.800.000</b>
<b>Programma-uitvoering</b>	
People	€ 800.000
Technology	€ 400.000
Business	€ 600.000
Basics	€ 400.000
International	€ 600.000
Portfolio Uitvoering	€ 950.000
<b>Totaal kostenbegroting</b>	<b>€ 8.267.000</b>

**Basisfinanciering**

- Regionale overheden via MRE

€ 4.267.000

## PROJECTEN EN PROGRAMMA'S

**Projectontwikkeling en -uitvoering**

- Individuele projectfinancieringen (financiering nog extern te verwerven)
- Kennis- en onderwijsinstellingen (projectgebonden bijdragen)

€ 900.000

€ 300.000

**subtotaal****€ 1.200.000****Programma-uitvoering**

People

€ 600.000

Technology

€ 300.000

Business

€ 300.000

Basics

€ 300.000

International

€ 350.000

Portfolio Uitvoering

€ 950.000

**Totaal financieringsbegroting****€ 8.267.000**

# Bijlage 1

## Projectportfolio Brainport Development

### Legenda

- In afwachting van goedkeuring subsidieaanvraag
- Startfase
- Ontwikkelings- of uitvoeringsfase
- Afrondingsfase

People 	
Arbeidsmarkt	▸ Brainport Talent Centre
	▸ Digitaljobs
	▸ Arbeidsmarktdashboard
	▸ Young Brainport Experience programme
	▸ Visie Internationalisering Onderwijs
	▸ Veerkrachtige arbeidsmarkt 2016-2019 N-B
	▸ Experiment 55+ Mismatch
	▸ 750 studenten plan
Onderwijs	▸ Focus & Passie voor Techniek 2.0
	▸ Techfinder
	▸ Creative Lab Brainport
	▸ WTE Brainport
	▸ Leren in Brainport
	▸ Kennis Festival Leren in Brainport
	▸ Brainport School 2.0
	▸ Experiment Lerend Leven (incl. Brainport Stars)

Technology 	
Projecten	▸ AM-Motion
	▸ Technologie Signatuur
	▸ Inno_Infra_Share

Basics 	
Projecten	▸ WATIFY
	▸ Dutch Technology Week 2017
	▸ Runport A2/ Dutch Mountains
	▸ Brainport in bedrijf

Business 	
Clusterprogramma	▸ High Tech Software Cluster
	▸ Photon Delta
	▸ TCI 2016
	▸ ERICA
	▸ AR/VR cluster
	▸ Beagle
Starten en Groeien	▸ Financieringsgids
	▸ Financieringspoort BOM/KVK
	▸ Business Compass
	▸ Effective
	▸ Next OEM 2.0 (parenting)
	▸ Brainport Networking Financials
	▸ Next Move
	▸ Bright Move
	▸ Startup Delta 2.0
	▸ Vanguard 3DP
	▸ XS2I4MS
	▸ Data Science Center
Health	▸ S34GROWTH
	▸ 3D-Pening
	▸ Helium
Food	▸ Health Innovation Campus
	▸ Brainport Healthy Living Lab
Energy	▸ TripleF
	▸ CHAiNGE
Mobility	▸ Energie 'Solar op maat'
	▸ Slimme Wijk
Safety & Security	▸ TKI Urban Energy
	▸ Landingsplaats Smart Mobility
International 	▸ DITSS – project
	Brainport International Programme

# Bijlage 2

## Governance

Voor de ontwikkeling van dit jaarplan is intensief contact geweest met veel verschillende stakeholders. Brainport Development is een vraaggestuurde organisatie, dus we staan continue in verbinding met onze buitenwereld. Vanzelfsprekend kunnen wij niet alles oppakken wat van ons wordt gevraagd. Het strategisch kader wordt bepaald door de Stichting Brainport. Zij bepalen de economische koers voor de Brainport regio. In 2015 heeft het bestuur van de Stichting Brainport een nieuwe koers gelanceerd: Brainport Next Generation. Het bestuur van de Stichting Brainport is er van overtuigd dat Brainport Development met dit jaarplan een stevige impuls geeft aan het tot ontwikkeling brengen van die koers.

De Raad van Commissarissen houdt toezicht op Brainport Development en richt zich daarbij vooral op de haalbaarheid en uitvoerbaarheid: zijn de plannen met het oog op de beschikbare mensen en middelen ook daadwerkelijk te realiseren? De Raad van Commissarissen is van mening dat er met dit plan veel wordt gevraagd van de organisatie, maar dat Brainport Development door de inmiddels doorgevoerde interne aanpassingen van de organisatie, inmiddels voldoende flexibel en adaptief is geworden om ook van 2017 weer een succesvol jaar te maken.

### Stichting Brainport

Het bestuur van de stichting Brainport vormt een afspiegeling van de Triple Helix van bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheid uit de Brainport regio.

Het bestuur van de stichting staat onder voorzitterschap van de burgemeester van Eindhoven, en bestaat uit een dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester en vicevoorzitter) en een algemeen bestuur. Het bestuur heeft voor de dagelijkse operatie een directeur aangesteld.

Deze voert, ondersteund door Brainport Development, het secretariaat voor de stichting en onderhoudt intensief contact met het (dagelijks) bestuur. Het bestuur acteert als regionaal economisch bestuur van de Brainport regio en heeft een strategische, coördinerende en regisserende rol. De ambitie zoals vastgelegd in Brainport Next Generation vormt daarvoor de leidraad.

Naast een strategische, coördinerende en regisserende rol heeft de stichting nog een andere taak; zij stuurt (als één van de aandeelhouders) de ontwikkel- en uitvoeringsorganisatie Brainport Development aan. Dat doet zij door het ontwerpen en vaststellen van het strategisch raamwerk, de conceptjaarplannen en – meerjarenplannen van de organisatie en het voordragen van de commissarissen.

De opvattingen van de stichting over de economische strategie voor de Brainport regio zijn kader stellend voor de vennootschap, daarom voeren we de door de stichting goedgekeurde, en door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders vastgestelde, Jaarplannen uit. Dit gebeurt mede in opdracht van de lokale overheden in de regio Eindhoven.

De stichting Brainport bestaat uit de volgende bestuursleden:

- de heer drs. A.G.T. (Anton) van Aert, Burgemeester Gemeente Best (lid);
- de heer dr. K. M. (Koen) Becking, Voorzitter College van Bestuur Tilburg University (lid);
- de heer A.A.J. (Ad) van Berlo, Voorzitter VanBerlo Group (lid);
- mevrouw P.J.M.G. (Elly) Blanksma-van den Heuvel, Burgemeester Gemeente Helmond (lid);
- de heer ir. M.H. (Marc) Hendrikse, CEO NTS-Group (lid);
- de heer F.J. (Frits) van Hout, Member of the Board of Management ASML Holding NV (lid);
- de heer F.H.G.M. (Frans) Huijbregts, directeur/eigenaar Huijbregts Groep (lid);
- de heer ir. J.J. (Hans) de Jong, Directievoorzitter Philips Electronics Benelux (plv. voorzitter);
- de heer J. (John) Jorritsma, Burgemeester Gemeente Eindhoven (voorzitter);
- mevrouw drs. E.C. (Nienke) Meijer, Voorzitter College van Bestuur Fontys Hogescholen (lid);
- de heer ir. J.H.J. (Jan) Mengelers, Voorzitter College van Bestuur Technische Universiteit Eindhoven (secretaris/penningmeester);
- de heer drs. J.M.L.N. (Jack) Mikkers, Burgemeester Gemeente Veldhoven (lid);
- de heer A.J.A. (Arnold) Stokking, Managing Director Industrial Innovation TNO (lid);
- de heer drs. A.H.P.M. (Antoine) Wintels, Voorzitter College van Bestuur Summa College (lid).

Mevrouw drs. I.C. (Imke) Carsouw-Huizing is directeur van de stichting.

## Raad van Commissarissen

De Raad van Commissarissen houdt toezicht op het beleid van de directie, op de algemene gang van zaken in de vennootschap en adviseert gevraagd of ongevraagd directie en aandeelhouders. Hierbij richten de Commissarissen zich op de diverse belangen van de vennootschap, de met haar verbonden ondernemingen, die van de aandeelhouders en van werknemers in dienst van de organisatie. Voor wat betreft de Jaar- en meerjarenplannen van de organisatie oordeelt

de Raad van Commissarissen, met het oog op de beschikbare mensen en middelen, met name over de haalbaarheid en uitvoerbaarheid van die plannen. De Commissarissen worden door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders aangesteld op bindende voordracht van stichting Brainport. De Raad van Commissarissen bestaat uit een driemanschap: één op voordracht van ieder van de drie geledingen van de Triple Helix.

De Raad van Commissarissen bestaat uit:

- de heer drs. A.L.M. (Ton) Nelissen (voorzitter, voorgedragen door het bedrijfsleven);
- de heer prof. dr. ir. M.C.D.P. (Mathieu) Weggeman (lid, voorgedragen door de onderwijs- en kennisinstellingen);
- de heer dr. G.P. (Gerrit) van der Beek, (lid, voorgedragen door de overheden).



**Brainport Development N.V.**

Emmasingel 11  
Postbus 2181  
5600 CD Eindhoven

T 040 751 24 24

E [info@brainportdevelopment.nl](mailto:info@brainportdevelopment.nl)

W [www.brainportdevelopment.nl](http://www.brainportdevelopment.nl)



Brainport  
● **Development**