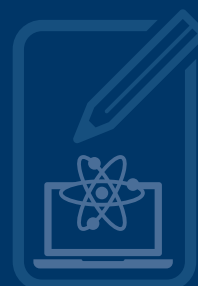
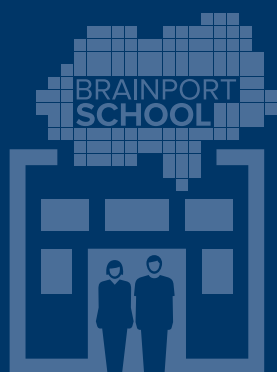


Brainport Development

Jaaroverzicht 2014



Samen werken aan een sterk Brainport



Brainport
Development

Inhoud

Inleiding

Pagina 3



BUSINESS

Pagina 8

Prestaties Brainport Development
Projecten uitgelicht
Opvallende resultaten



BASICS

Pagina 18

Prestaties Brainport Development
Projecten uitgelicht
Opvallende resultaten



PEOPLE

Pagina 12

Prestaties Brainport Development
Projecten uitgelicht
Opvallende resultaten



COLLABORATION

Pagina 21

Prestaties Brainport Development
Projecten uitgelicht
Opvallende resultaten



TECHNOLOGY

Pagina 15

Prestaties Brainport Development
Projecten uitgelicht
Opvallende resultaten

Projectenoverzicht

Pagina 24

Inleiding

Voor u ligt het jaaroverzicht van Brainport Development, de economische ontwikkelingsmaatschappij van en voor de Brainport regio. In deze regio werken bedrijven, kennisinstellingen en overheden van oudsher op een unieke wijze met elkaar samen om producten, processen en diensten voor de toekomst te ontwikkelen en te maken. De Stichting Brainport bepaalt de meerjarenstrategie voor onze regio. Brainport Development werkt met partners in het veld aan het verder uitwerken en tot ontwikkeling brengen van die strategie. Bevlogen en resultaatgericht, verbindend en toegankelijk: dat zijn de kernwaarden van onze organisatie.

In dit overzicht laten we in woord en beeld zien wat Brainport Development heeft gedaan om de regio economisch te versterken. Natuurlijk was ons jaarplan daarvoor leidend: “koersen op extra groei”. Economische groei wordt met name door het bedrijfsleven gerealiseerd, Brainport Development zet zich in om dit op alle fronten te faciliteren en te versnellen.

Positieve economische groei in Brainport regio

Hoe heeft de Brainport regio zich in 2014 economisch ontwikkeld? Eind 2013 zagen we al de eerste voorzichtige tekenen van herstel. Dit heeft zich positief doorgezet: CBS cijfers laten een regionale groei van 2,1% zien tegenover een nationaal gemiddelde van 0,9%. We behoren daarmee tot de meest snelgroeiende regio's van Nederland. De regionale economie heeft veerkracht laten zien, want tijdens de krimp in 2012 en 2013 wist de regio – gevoelig voor conjunctuur vanwege de sterk aanwezige hightech sector - op het Nederlands niveau te blijven. De cijfers laten nu zien wat we vorig jaar voorspelden: dat we de weg uit de crisis te pakken hebben.

Veel verschillende factoren spelen bij deze economische groei. Voor de Brainport regio zijn de R&D uitgaven en industriële export het belangrijkste. Gemiddeld bleven de regionale R&D bestedingen van de grootste investeerders op peil (samen €2,0 mld), in tegenstelling tot die van bedrijven in de rest van het land. Maar er waren onderlinge verschillen: ASML, NXP en VDL investeerden meer dan in 2013, maar Philips, DAF en NTS schroefden hun R&D budgetten terug. De regio exporteerde in 2014 voor €19,5 miljard, waarvan €14 miljard (72%) bestond uit industriële export. De industriële export vanuit de Brainport regio groeide daarmee ten opzichte van 2013 met 5%. Dat is een sterkere groei dan in de rest van Nederland.

Veel bedrijven lieten over 2014 ook weer forse groeicijfers zien in termen van omzet en winst. Tegelijkertijd zien we het aantal banen en logischerwijs het aantal vacatures teruglopen in 2014. Ruim 7.000 banen gingen in de totale regionale economie verloren, ofwel 1,8%. Dat was iets meer dan in de rest van Nederland (-1,1%). De sectoren transport/communicatie (2.000 banen), zakelijke dienstverlening (1.600) en industrie (1.500) krompen het meest. Maar niet in de hoogwaardige hightech industrie; daarbinnen bleef het aantal banen nagenoeg gelijk (-300). Hierbinnen zien we grote verschuivingen: er kwamen technisch ontwerp- en ontwikkelbanen bij, en er gingen banen in machines, elektronica en ICT verloren. Het aantal werkzoekenden blijft zowel in Nederland als in onze regio hoog: 7,3% van de regionale beroepsbevolking is op zoek naar werk. Het aantal openstaande vacatures liep in 2014 fors terug. Dat blijft zorgelijk en raakt veel mensen persoonlijk.

Brainport Development: bevlogen en resultaatgericht, verbindend en toegankelijk

Economische groei kan alleen worden gerealiseerd als er een excellente en gezonde voedingsbodem voor is. Ook in 2014 is door Brainport Development weer hard gewerkt om concrete resultaten te bereiken op de bekende domeinen: Business, People, Technology, Basics en Collaboration. Soms gebeurde dat in stilte, haast ongemerkt. Dan weer met een in het oog springende activiteit. Maar altijd door zij aan zij op te trekken met ondernemers, kennisinstellingen, investeerders en overheden. In feite met iedereen die in de kracht van Brainport Regio Eindhoven gelooft.

In 2014 stonden de domeinen Business en People centraal. De regio heeft behoefte aan meer startende en snel groeiende bedrijven, een ondernemersklimaat met internationale aantrekkingskracht en meer toegang tot

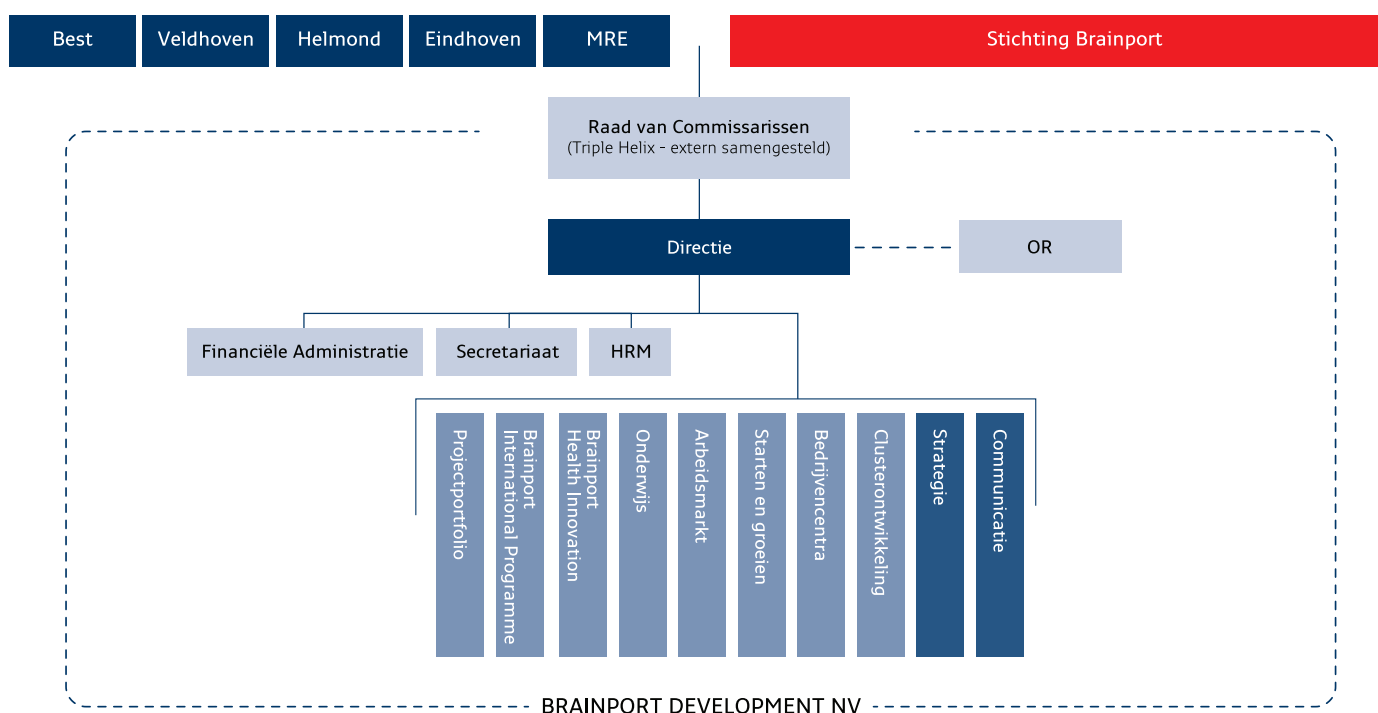
kapitaal om te kunnen groeien. Ook essentieel is en blijft voldoende goed opgeleid personeel en onderwijs dat oog heeft voor de toekomstige vraag van het bedrijfsleven. Ook op de andere domeinen zijn we actief geweest. Onophoudelijk het belang van R&D onderstrepen, aandacht vragen voor de publiek/private samenwerking en deze intensief helpen uitbouwen. Makelen en schakelen tussen partijen vanuit een onafhankelijke positie en met haast tomeloze energie. En wereldwijd vertellen wat Brainport zo bijzonder maakt.

Om de kracht van de Brainport regio ook in de toekomst vast te kunnen houden en zelfs verder uit te bouwen, heeft het bestuur van de Stichting Brainport besloten te komen tot een nieuwe strategie voor de regio. De snelle wereldwijde veranderingen vragen om kritische reflectie en nieuwe lijnen voor de toekomst. Leden van het Stichtingsbestuur hebben samen met Brainport Development in 2014 diverse verkenningen hiervoor uitgevoerd. De nieuwe strategie voor de Brainport regio zal in 2015 worden gelanceerd.

In dit jaaroverzicht laten we met gepaste trots zien, welke prestaties wij het afgelopen jaar hebben geleverd. We zoomen in op de activiteiten die Brainport Development binnen de domeinen Business, People, Technology, Basics en binnen Collaboration heeft opgepakt om de regio te versterken. Dit doen we met tekst, en via koppelingen naar internet ook met beeld en geluid. We vertellen het niet alleen zelf, we laten ook graag andere aan het woord. Want ook hier geldt dat we onze resultaten altijd samen met anderen behalen.

Mede namens de medewerkers van Brainport Development,

Imke Carsouw,
Algemeen Directeur



Brainport Development, wie zijn we en wat doen we?

Wij zijn de economische ontwikkelmaatschappij van Brainport



How

Als **onafhankelijke organisatie** dragen we bij aan de economische strategie van stichting Brainport en zetten wij deze op **bevlogen** wijze om in **concrete resultaten**. Wij zijn de ultieme **verbinders**, **toegankelijk** en **vernieuwend** en werken **vraaggestuurd** samen met onze stakeholders.



Why

Samen werken aan een sterk Brainport

What

Wij stimuleren en realiseren **projecten en programma's**, **promoten** Brainport in binnen- en buitenland en **ontwikkelen** en **monitoren** de **regionaal economische strategie** en **lobbyen** hiervoor.



Strategie

Wij hanteren een intergrale aanpak met acties in vier domeinen: **People, Technology, Business, Basics** en rondom **Collaboration**. Onze focus ligt op **High Tech Systems & Materials** en **Design** en sectoren en clusters die hieruit voortkomen en inspelen op maatschappelijke uitdagingen.



Partners

Multi-Helix partijen uit de regio: bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen, overheden, investeerders, burgers, designers, etc.

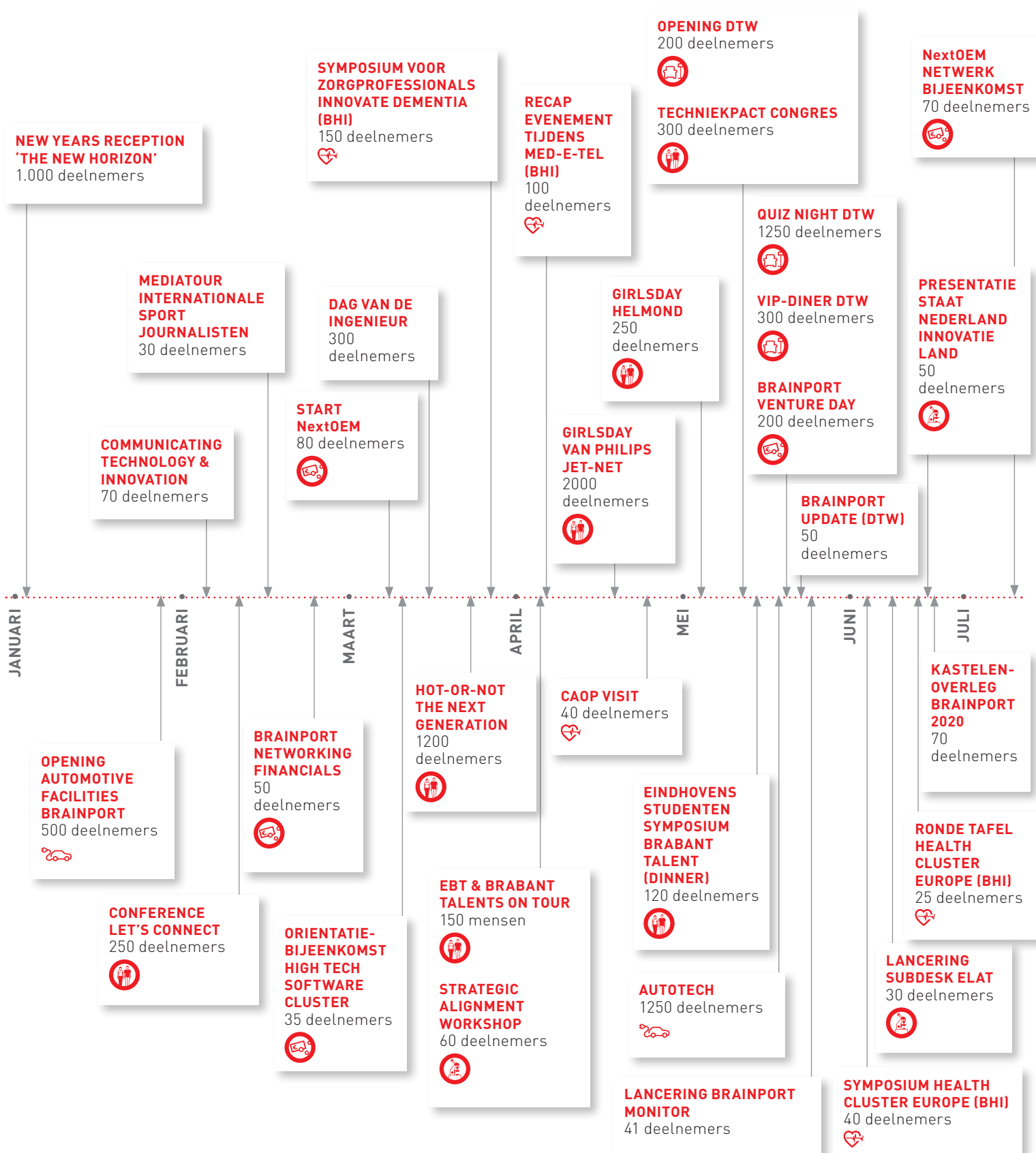


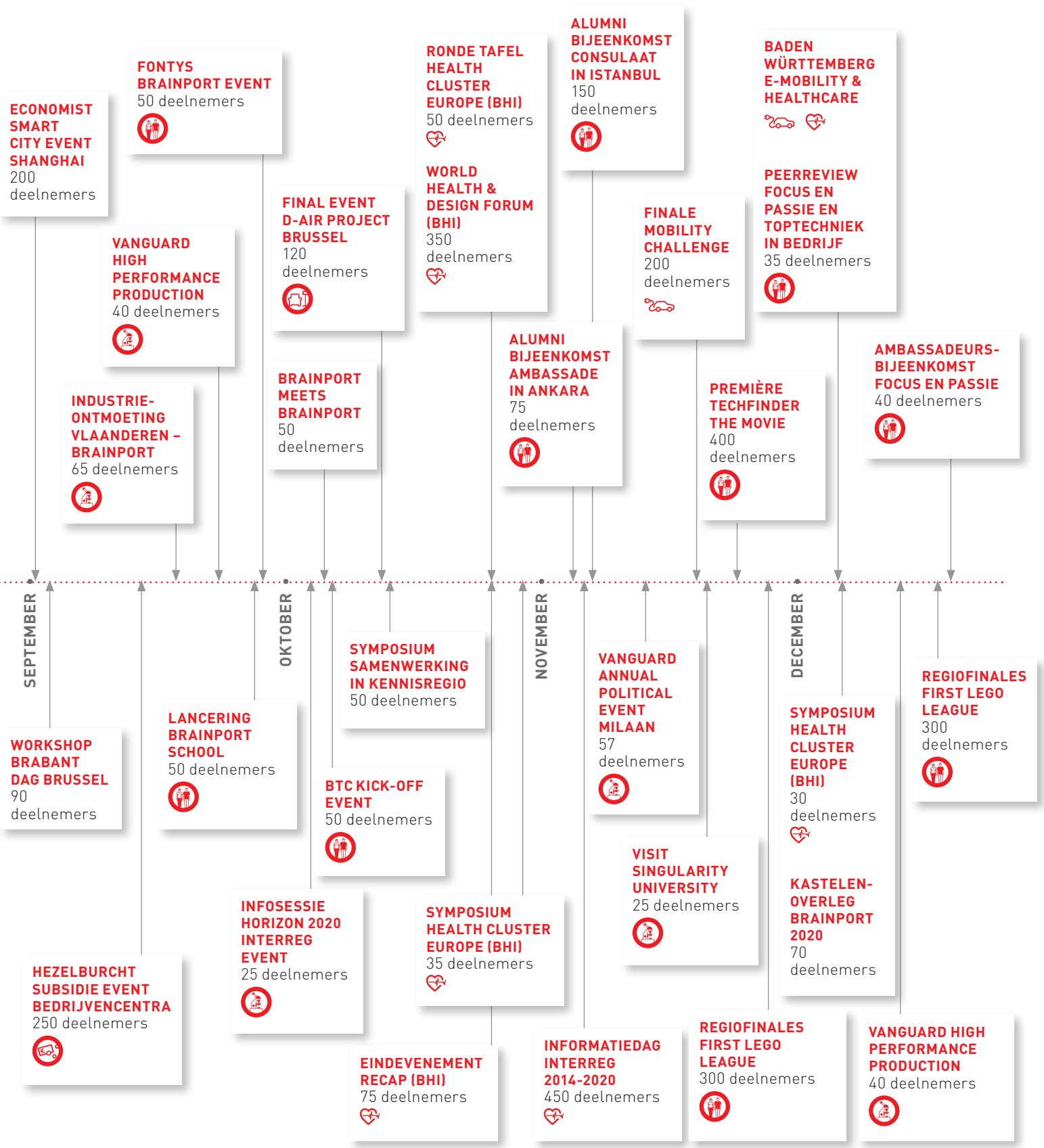
Rollen

Afhankelijk van de activiteiten die we uitvoeren, nemen we verschillende rollen aan: **netwerkregisseur**, **projectleider**, **beleidsbeïnvloeder**, **onderzoeker** en **critical friend**.

EVENTS 2014

Deze bijeenkomsten zijn (mede) georganiseerd door Brainport Development of wij hebben er een grote bijdrage aan geleverd (inhoudelijk, menskracht).







Meer sterke bedrijven

De medewerkers van Brainport Development zijn belangrijke schakels tussen bedrijven, financiers en experts die bedrijven verder kunnen helpen. We verbinden partijen op individueel niveau, brengen partijen samen door clusters op te zetten en versterken het ecosysteem door partijen projectmatig aan elkaar te koppelen. Vanuit onze deskundigheid adviseren we bedrijven, zoeken mee naar kapitaal en bieden huisvesting in high tech bedrijvent centra. Alles is er op gericht om bedrijven goed van start te laten gaan, te versterken en te laten groeien.

In 2014 zijn er 350 adviesgesprekken gevoerd met startende en groeiende ondernemers. Veel van deze gesprekken voeren we in het kader van het valorisatieprogramma Bright Move. Zo'n 175 gesprekken hebben geleid tot verdere ondersteuning, bijvoorbeeld bij het aanscherpen van het businessmodel of het realiseren van financiering. Een effectieve manier om bedrijven verder te helpen zijn expertpanels; bijeenkomsten waarin experts met technische, financiële, en marktkennis bij elkaar worden gebracht om een business case verder te ontwikkelen of een boost te geven. In 2014 hebben we 17 expertpanels georganiseerd.

Met onze kennis op het gebied van business development, dienen we vaak als klankbord en worden we ingezet als kennisexpert. De directie en onze adviseurs fungeren als spreker, coach en jurylid, zoals bij Fontys, ASML Young Talent en de Student Enterprise Summa en bij diverse bijeenkomsten en workshops. We dragen onze kennis steeds vaker over aan personen, organisaties en buitenlandse delegaties die de regio bezoeken. Als locatie wordt vaak voor een van de bedrijvent centra gekozen.

Projecten versterken ondernemersklimaat

Het afgelopen jaar zijn we betrokken geweest bij de voorbereiding, opzet en uitvoering van diverse projecten. Zoals een businessplan voor een medische Incubator vanuit Maxima Medisch Centrum (Health Technology Park), advisering over de Brainport Start Up Campus en het opbouwen van de netwerken Made in Brabant (business angels) en Brainport Networking Financials (investeerders). Om ondernemers de weg te wijzen in het veelzijdige aanbod van diverse regionale partijen, is samen met de Kamer van Koophandel de zoektool Business Compass ontwikkeld (zie uitgelichte projecten).

Eén van onze bedrijfsadviseurs ondersteunt al enkele jaren de coöperatie Founded by All, een collectief van startende en bestaande ondernemers uit de creatieve industrie die samen of zelfstandig aan uitdagende projecten op het snijvlak van design en

techniek werken. Onze rol is deze bedrijven verder te ontwikkelen tot volwaardige, zelfstandige ondernemingen die een duurzame bijdrage kunnen leveren aan de maatschappij. Mede door onze inzet heeft Trudo in het Klokgebouw op Strijp-S een prachtige werkruimte gerealiseerd voor zo'n 50 bedrijven. Deze aangename mix tussen open werkplekken en kantoorunits is in april geopend.



Zoektocht naar kapitaal

Veel bedrijven zijn op zoek naar kapitaal. Er is voldoende kapitaal beschikbaar maar het is niet gemakkelijk te vinden. Om bedrijven hierbij te helpen, is in de loop van 2014 Financieringspoort gestart, een voucherregeling waar bedrijven 50% van de kosten voor het opstellen van een financieringsplan gesubsidieerd krijgen. Bij het opstellen van financieringsplannen hebben ondernemers (en hun adviseurs) veel profijt van de website MKBfinancieringsgids.nl die een overzicht biedt van alle beschikbare financieringsinstrumenten. Het afgelopen jaar is het aanbod op de site door ons geactualiseerd. In 2014 hebben we ook de Bankentafel opgezet, een platform van private en publieke financiers om kennis uit te wisselen en de verschillende mogelijkheden, aspecten en netwerken voor financiering aan elkaar te koppelen.

Om kapitaal aan te trekken hebben we in mei voor startende bedrijven opnieuw de Brainport Venture Day georganiseerd. Tien innovatieve bedrijven hebben kunnen pitchen voor een zaal van investeerders. Veel van deze investeerders maken deel uit van het Brainport Networking Financials netwerk, dat jaarlijks allerlei evenementen organiseert over thema's gerelateerd aan het financieren van startende en groeiende bedrijven. De Brainport Venture Day hebben we ook aangegrepen om te laten zien welke initiatieven er zijn om bedrijven verder op weg te helpen en te matchen met investeerders.



Prestaties Brainport Development

Business

Alle programma's en initiatieven kregen deze dag het podium om zich te presenteren, ook hebben ze investeerders en pitchbedrijven aangeleverd.



Bedrijvencentra in Brainport

In de bedrijvencentra ontwikkelen jonge innovatieve high tech bedrijven zich tot kansrijke bedrijven die kennisintensieve werkgelegenheid bieden. De 100 bedrijven die er op dit moment zijn gevestigd, zijn goed voor 800 directe arbeidsplaatsen. Deze bedrijven worden gestimuleerd tot groei en ontzorgd zodat ze zich kunnen focussen op de ontwikkeling van hun bedrijf. We bieden ze (kosteloos) bedrijfsadvies en financieringsbegeleiding en verschaffen ze toegang tot relevante netwerken. We faciliteren ze zo goed mogelijk met representatieve én flexibele huisvesting met alle denkbare voorzieningen, zoals hoogwaardig ingerichte laboratoria, receptie met telefoon-, post- en secretariaatsservice, vergader- en ontvangstruimten en parkeergelegenheid. Mede door het intensiveren van onze marketing- en salesactiviteiten, hebben we het afgelopen jaar 29 nieuwe bedrijven mogen verwelkomen, daarmee is de stijgende lijn uit 2013 voortgezet. Binnen de centra zijn veel bedrijven gegroeid, bovendien zijn er acht doorgroeid naar huisvesting elders in de regio.



“Het liefste wil ik op de High Tech Campus blijven.

De vakmensen die ik nodig heb, internationaal georiënteerde kenniswerkers, vind je alleen hier in de regio. De sterke reputatie van Brainport, de High Tech Campus en het bedrijvencentrum M_u hebben voor mij een absolute meerwaarde. Dus ik kies er bewust voor om hier verder te groeien, ondanks dat veel van mijn klanten in de Randstad zitten.”

Alexander Suma, IBIS Power.

Voor de bedrijven in de bedrijvencentra is in 2014 een samenwerkingsinitiatief gestart via een grensoverschrijdend netwerk van bedrijvencentra in ELAt, dat de kennisregio's Eindhoven, Leuven en Aken met elkaar verbindt. Samen zorgen de centra voor een hogere slagingskans en groei van de bedrijven. Ze verwijzen bedrijven met bovenregionale groeipotentie aan elkaar door, ontsluiten het ondernemersnetwerk en wisselen kennis en ervaring uit over de exploitatie. Hierdoor kunnen bedrijven gemakkelijker subkantoren openen en hun weg vinden in een andere regio. Brainport Development werkt nauw samen met de BOM, de campusgemeenten en -organisaties om buitenlandse bedrijven en bedrijven van buiten de regio naar Brainport te trekken. In 2014 hebben 34 bedrijven, waarvan 25 internationale bedrijven, zich in de regio gevestigd, met name op de campussen in Eindhoven en Helmond. Dit aantal is vergelijkbaar met de jaren daarvoor. Opvallend is het hoge aantal (10) bedrijven uit USA en Canada en (7) uit het verre oosten. Gezamenlijk zijn deze bedrijven goed voor een werkgelegenheid van 340 medewerkers, dat is een toename van 150% ten opzichte van het jaar daarvoor.

Clustervorming

Om de economie in Brainport te laten groeien, zijn er meer sterke bedrijven nodig. Het vormen van clusters draagt hieraan bij. In 2014 is vanuit Brainport Development daarom meer en meer aandacht besteed aan clustervorming, zowel vanuit strategie, projecten als individueel bedrijfsadvies. In de Brainport Monitor 2014 zijn voor het eerst acht regionale clusters in beeld gebracht. Bij het jaarlijkse wereldwijde congres van het clusternetwerk The Competitiveness Institute (TCI) heeft Brainport Industries zich gepresenteerd, dit is het meest succesvolle voorbeeld van een cluster dat in Brainport is ontstaan. Dit jaar is het High Tech Software cluster gevormd, het is in november met 32 lid-bedrijven van start gegaan (zie uitgelichte projecten). We hebben ook gewerkt aan een Food & Technologie cluster. Uiteindelijk is gestart met vijf bedrijven in de vorm van een coöperatie. Ook heeft Brainport Development een begin gemaakt met het omvormen van het Biotech Systems Platform tot een cluster, Chematronics heeft deze rol van ons overgenomen.



Uitgelichte projecten

Business

NextOEM

Om de regio economisch te versterken is een goed ontwikkeld high tech ecosysteem van cruciaal belang. Brainport kent een beperkt aantal grote bedrijven dat de afgelopen jaren constant is gebleven. Daarom hebben we met diverse partners het initiatief genomen om het programma NextOEM op te zetten, een high tech accelerator programma voor kansrijke en ambitieuze groei-bedrijven die actief zijn in één van de speerpunt sectoren. De kandidaten van NextOEM bevinden zich in de groeifase van hun bestaan en worden op het gebied van ondernemerschap, kennis en financierbaarheid geholpen om sneller te groeien.

In 2014 is de 1e release van het NextOEM programma met zes deelnemers van start gegaan. Dit zijn de bedrijven Nemo Healthcare, Admesy, Cordis Automation, Pathofinder, Led Driven en JSB International. Na een scan van de deelnemers hebben we een programma op maat opgesteld. De bedrijven hebben met name de intervisie en begeleiding van professionele coaches als zeer waardevol ervaren, evenals het netwerk waar ze deel van zijn uitmaken. Kortom, het was volgens de deelnemers de investering in tijd en geld meer dan waard.



High Tech Software Cluster

Wij hebben samen met high tech softwarebedrijven uit de regio onderzocht hoe zij hun kans op succes kunnen vergroten. Vanuit de sector zelf kwam de suggestie dat clustering van activiteiten kan leiden tot groei of snellere groei. Vervolgens is verkend of midden- en kleinbedrijven op het gebied van softwareontwikkeling zich inderdaad zouden willen organiseren binnen zo'n cluster. Dat bleek het geval, 32 bedrijven hebben zich verenigd in het High Tech Software cluster dat eind 2014 officieel van start is gegaan.

Bedrijven die meedoen, ontwikkelen software voor complexe, industriële processen en machinebouw of voor de verbetering ervan. Het cluster kan bijdragen aan het verkorten van de time-to-market en het voorkomen dat de complexe ontwikkelprojecten van producten en diensten bij de maakindustrie oncontroleerbaar en onbeheersbaar worden. De leden hebben drie themagroepen geformeerd rondom: zichtbaarheid van specifiek software in Brainport, internationalisering (Duitsland) en Technologie Roadmap (Smart Industry en Industrie 4.0). Brainport Development begeleidt het cluster bij het uitgroeien tot een zelfstandig cluster.



“Het is een laagdrempelige manier om samenwerking op gang te brengen.

Binnen het cluster vind je snel de juiste partners. De samenstelling is multidisciplinair wat een grote toegevoegde waarde is. Het biedt leden de mogelijkheid om hun kennis en kunde te verbreden. We kunnen veel van elkaar leren. Niet alleen op het gebied van technologie, maar ook wat betreft bedrijfsvoering en marketing.”

Ad van Dongen, ICT Automatisering Nederland N.V.

Business Compass

In Brainport is voor bedrijven veel kennis en ondersteuning beschikbaar. Echter, de weg ernaar toe is moeilijk te vinden. Zo hebben startende ondernemers behoefte aan een helder overzicht in het aanbod van initiatieven, evenementen en ondersteuningsprogramma's, terwijl groei-bedrijven juist meer willen weten over financieringsmogelijkheden en nieuwe netwerken.

Samen met de KvK is d Business Compass ontwikkeld, een zoektool om gemakkelijk de weg te vinden in het aanbod van kennis en diensten voor ondernemers. De tool heeft ook een adviesfunctie: ondernemers krijgen door middel van vragen/criteria een gedifferentieerde oplossing per levensfase. Het beheer van Business Compass ligt voorlopig bij Brainport Development.



“Als dit initiatief had bestaan toen ik mijn bedrijf opstartte, had dit mij flink geholpen.

Het is een goede tool om snel bij het juiste loket te komen.”

Geert Berkvens van MyHomeServices.



Opvallende resultaten 2014

Business



31 (indirecte)
financieringen
innovatieve
bedrijven



nieuwe bedrijven
bedrijvencentra M μ , B β ta,
Twinning en Catalyst



34 **nieuw**
gevestigde
bedrijven,
waarvan 25
internationaal



Opening
**FOUNDED
BY ALL**

Lancering
High Tech Software
Cluster
32 bedrijven



6 bedrijven
deelgenomen aan
Next OEM



17 **expertpanels**
Versnellen van
innovatieve **businesscases**



175
individuele
adviezen
innovatieve
bedrijven





Voldoende personeel, nu en in de toekomst

De innovatieve high tech bedrijven in Brainport hebben voldoende, goed opgeleid technisch personeel nodig. Om aan de toenemende vraag naar personeel te voldoen, is blijvend actie nodig. Zowel in het onderwijs als op de arbeidsmarkt. Brainport Development werkt hier op verschillende manieren aan. Zo werken we met scholen samen om meer techniek in het lesprogramma te krijgen zodat de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt verbetert en kinderen en jongeren interesse krijgen in technologie. Ook zijn we bezig met het aantrekken en opleiden van vakkundig personeel en werken we aan tools om de arbeidsmarkt inzichtelijk te maken.

Om in de toekomst aan de vraag naar technisch personeel te voldoen, is het belangrijk dat leerlingen al vroeg kennismaken met technologie en ervaren hoe leuk het is. Voor leraren is het aanbod van lesmateriaal en projecten heel groot. Sinds de lancering van TechFinder in 2013, is het aanbod heel toegankelijk en overzichtelijk geworden; met één druk op de knop zien ze het aanbod bij hun in de buurt. In 2014 hebben we gewerkt aan de landelijke uitrol van deze zoektool. Om de TechFinder te promoten is de kinderfilm gemaakt: "Groep 8 en het geheim van de meester". Deze film, of delen daarvan, kan gebruikt worden door een leerkracht voor de introductie van lesactiviteiten. De film heeft veel publiciteit gekregen, ook doordat veel prominenten uit de regio hierin een rol vertolkten, zoals de Helmondse wethouder Yvonne van Mierlo en VDL directeur Wim van der Leegte.



Er is een start gemaakt met het opzetten van een platform voor besturen in het primair onderwijs. Zo wordt ook deze groep aangesloten bij de uitvoering van het Technologiepact. In 2014 zijn alle middelbare scholen in Brainport aangehaakt bij het Captains of Education overleg. Tijdens dit overleg is het concept 'Brainport School' gelanceerd. Drie scholen uit Helmond, Geldrop en Best integreren de mogelijkheden van Brainport in hun lesprogramma's. Dit initiatief van de scholen hebben we omarmd en ondersteund. Inmiddels hebben drie nieuwe Havo/VWO scholen zich aangesloten (zie uitgelichte projecten).

De behoefte aan vakmensen is groot. Om opleidingen beter aan te laten sluiten op de praktijk is Focus en Passie voor Techniek al eerder in het leven geroepen. In 2014 hebben we topsector specifiek lesmateriaal voor het VMBO ontwikkeld en bedrijfsstages voor docenten georganiseerd. Inmiddels heeft 92% van de regionale VMBO scholen zich bij dit initiatief aangesloten. Brainport Development probeert nog meer bedrijven uit de topsectoren bij het project te betrekken en blijft verder zoeken naar financiële steun vanuit het bedrijfsleven en/of branchepartijen.



"We hebben goud in handen.

Er is dus voldoende geloof in de formule en goed onderbouwd bovendien. Maar je moet wel eerst die medaille verdienen."

Henk Heijnen, regiomakelaar voor het Platform Bèta Techniek.

Aantrekken (toekomstig) personeel

Dat er ook veel technisch talent in het buitenland zit, is bekend. Polen, Turkije en Spanje zijn landen waar we studenten proberen te interesseren om een tijd in Nederland te komen studeren. Via het project Brabant Talents worden buitenlandse studenten, die al in Nederland studeren, enthousiast gemaakt om na afronding van hun studie hier te blijven. Een baan in het vooruitzicht draagt hieraan bij. We koppelen ze daarom aan het bedrijfsleven om te zorgen dat ze direct aan de slag kunnen. Van de eerste groep studenten uit Spanje, hebben er 12 in de regio een baan gevonden. Veel high tech bedrijven blijken vacatures te hebben die ICT gerelateerd zijn. Het project Digital Jobs brengt de Europese ICT arbeidsmarkt in kaart om vervolgens aan de arbeidsmobiliteit te werken.

Bedrijven die nu om personeel verlegen zitten, kunnen niet wachten op studenten. In 2014 is een succesvolle start gemaakt met het Brainport Talent Centre (BTC), de opvolger van het Brainport International Community programma. Het BTC is een samenwerking van 28 werkgevers (aantal groeit) en zet in op het aantrekken en behouden van Nederlands en internationaal technologisch MBO, HBO en WO talent (zie uitgelichte projecten).

Inzicht in de arbeidsmarkt is noodzakelijk om de juiste acties te ondernemen en goede resultaten te boeken. Daarom wordt gewerkt aan een Arbeidsmarkt Dashboard, een instrument dat alle relevante arbeidsmarktinformatie bundelt. Denk hierbij aan data van het UWV, CBS, het onderwijs en gegevens uit geanonimiseerde ePortfolio's. De koppeling van deze data biedt nieuwe inzichten zodat beter ingespeeld kan worden op vraag en aanbod. De eerste stappen op dit gebied zijn gezet binnen het project Let's Connect (zie uitgelichte projecten).



Uitgelichte projecten

People

Brainport Talent Centre (BTC)

Het Brainport Talent Centre (BTC) is een nieuw, non-profit programma voor het aantrekken en behouden van (inter) nationaal technologisch talent, waarbij bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden met elkaar samenwerken. Het programma Brainport International Community (BIC) was de voorganger van het BTC. Belangrijk verschil is dat het BTC daadwerkelijk gaat bijdragen aan het matchen van (inter)nationaal talent met vacatures van werkgevers via 'talentBOX'. Daarnaast past het BTC een compleet nieuwe manier toe om wereldwijd mensen te interesseren voor Brainport en de high tech sector. Via de 'Brainport Communities' worden virtuele inhoudelijke communities gelanceerd met onderwerpen waar de regio en sector in uitblinken, bijvoorbeeld nanotechnology, plasma physics, et cetera.

Omdat de bedrijven in Brainport vaak 'vissen in dezelfde vijver', willen de partners van het BTC op een efficiëntere en innovatieve manier met elkaar samenwerken, waarbij o.a. kandidaten die niet passen op een vacature bij de ene werkgever -als zij dat willen- worden 'gedeeld' in de 'talentBOX', zodat zij de mogelijkheden bij andere werkgevers en de Brainport regio zien. Het gaat om Nederlandse en internationale mensen op mbo4-, hbo- en WO-niveau. In oktober is de talentBOX gelanceerd.



Let's Connect

Brainport heeft steeds meer goed opgeleid technisch personeel nodig (mbo, hbo en wo). Let's Connect is een project dat bedrijven en onderwijsinstellingen stimuleert ePortfolio's, soort digitale CV's in te voeren en informatie uit te wisselen. Er is geëxperimenteerd met ePortfoliosystemen, waarin competenties en loopbanen constant actueel worden gehouden. Er is gewerkt aan standaardisering, zodat de verschillende systemen op termijn gegevens kunnen uitwisselen. In 2014 is een universele competentieset beschikbaar gekomen waarmee gegevens uitwisselbaar worden.

Naast het eportfolio is binnen het project een regionaal Arbeidsmarkt Dashboard ontwikkeld, een instrument dat alle relevante arbeidsmarktinformatie bundelt. Hiermee wordt inzicht in de arbeidsmarkt verkregen waardoor er betere matching kan plaatsvinden en er bijvoorbeeld sneller op tekorten geanticipeerd kan worden. Let's Connect is in februari afgerond met een conferentie in het TechniekHuys in Veldhoven waar ruim 200 professionals aan een inhoudelijk programma deelnamen.



Brainport School

Zonder buitenwereld is geen betekenisvol onderwijs mogelijk. Scholen vullen daarom de theorielessen stelselmatig aan door de buitenwereld naar binnen te halen of door naar buiten te gaan om zo de theorie met de buitenwereld te verbinden. De scholen in Brainport bevinden zich in een internationaal georiënteerde regio met een zeer hoog kennisniveau. De leerlingen zullen veelal hier een bestaan moeten vinden. Daarom is het belangrijk dat naast het beroepsonderwijs ook het algemeen vormend onderwijs aansluit bij de behoefte van de Brainport regio aan goed gekwalificeerd personeel. Drie middelbare scholen uit Helmond, Geldrop en Best namen daarom het initiatief om te komen tot Brainport Scholen. Ze werden daarbij ondersteund door Brainport Development

In het project Brainport School gaan middelbare scholen zich expliciet oriënteren op vaardigheden van de 21 eeuw, waarbij de domeinen People, Basics, Business, Technology en Collaboration centraal staan. Concreet betekent dit dat Brainport thema's in het gehele curriculum aan bod kunnen komen, dat er intensief wordt samengewerkt met bedrijven in de vorm van stages, opdrachten en bezoeken en dat onderwijsactiviteiten een bijdrage leveren aan het ontwikkelen van creativiteit, ondernemerschap, innovatie en onderzoekende houding.



“Leerlingen en hun ouders zijn op zoek naar een andere invulling van het onderwijs.

Ze willen uitgedaagd worden over de grenzen van de vakken heen. Het draait niet alleen om kennis, maar evengoed om vaardigheden.”

Josette Linssen, directeur Heerbeek College.



Opvallende resultaten 2014

People



Start BTC
met
werkgevers



Werving
300 leerkrachten
natuur en techniek

130 leerkrachten
aangesloten bij **6** regionale
netwerken



6 middelbare scholen
aangesloten bij
Brainport School



Start
Studentenpilot
70-100 internationale
studenten
uit Turkije en Polen



23 **VMBO** scholen

aangesloten
Focus & Passie
voor Techniek



Onderzoek garantie voor toekomstige groei

In onze regio worden veel meer patenten geregistreerd dan in andere toptechnologieregio's. Bedrijven investeren daarom zwaar in Research & Development om deze toppositie te behouden. Onderzoeksinstituten als Solliance, Holst Centre, TNO en de TU/e zijn van levensbelang voor de regio. Zij spelen een belangrijke rol in het verder ontwikkelen van ideeën die ondernemers kunnen omzetten in verkoopbare producten. Brainport Development voert daarom constant lobby voor de financiering van deze onderzoeksinstituten en helpt om ze aan elkaar en aan het bedrijfsleven te verbinden.

Het innovatiebeleid is in deze Kabinetsperiode drastisch op de schop gegaan. Er is ingezet op fiscale maatregelen voor bedrijven in plaats van specifieke regelingen. De gevolgen hiervan worden voelbaar bij publiek-private onderzoekssamenwerkingen zoals Holst Centre. Er is onvoldoende zicht op basisfinanciering dat de continuïteit in gevaar brengt. Om hier aandacht voor te vragen, zijn gesprekken gevoerd met het ministerie van EZ. Op bestuurlijk niveau is een bezoek gebracht aan IMEC in Leuven, samen met TNO initiatiefnemer van het Holst Centre. IMEC wordt als schoolvoorbeeld gezien van een duurzaam kennisinstituut met een succesvolle internationale reputatie binnen de industrie. De lobby heeft bijgedragen tot de aankondiging van het Toekomstfonds dat nieuwe mogelijkheden biedt voor nationale ondersteuning van publiek-private kennisinitiatieven.



“Het Toekomstfonds zal waarschijnlijk volgend jaar beginnen met 100 miljoen euro en moet op termijn groeien

naar 12 miljard euro, aldus D66-leider Pechtold, die het initiatief nam voor het voorstel.

Brainport Development heeft een bijdrage geleverd aan de presentatie van het TNO rapport 'Staat van Nederland Innovatieland' waarin voor het eerst op wetenschappelijke wijze is vastgesteld wat de economische betekenis is van investeringen in Research & Development. Het rapport, waarvan het eerste exemplaar boven in de Philips Lichttoren is aangeboden aan de commissaris van de Koning de heer Van de Donk, maakt duidelijk dat private investeringen in R&D de afgelopen twintig jaren hebben gereundeerd. Elke euro extra aan R&D levert een totale verhoging van het Bruto Binnenlands Product van 2,3 euro. Dit is een belangrijk gegeven voor de lobby voor instrumenten en maatregelen die het voor bedrijven aantrekkelijk maken meer aan R&D te doen.

Om breed uit te kunnen dragen hoe interessant de onderzoeksinfrastructuur in Brainport is, hebben we een

inventarisatie gemaakt van de (lab)faciliteiten met een waarde van ongeveer € 5-20 mln waar verschillende stakeholders in Brainport over beschikken. Samen met deze partijen werken we aan een gezamenlijke lobbyagenda.

KIC Health

Een mooi resultaat in 2014 is de toewijzing van het Kennis en Innovatie Centrum van het Europees Instituut voor Innovatie en Technologie (KIC- EIT) op gebied van Health aan een consortium van circa 50 Europese bedrijven en topkennisinstellingen. TU/e en Philips zijn beide kernpartners in deze samenwerking. Brainport Development heeft, samen met de gemeente Eindhoven en de Coöperatie Slimmer Leven 2020, vanaf het prille begin in 2009 meegeholpen om tot dit consortium te komen. Het co-locatie centrum van het EIT-KIC Health voor België en Nederland, komt bij de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Niettemin is Brainport via TU/e en Philips in organisatorische en personele zin goed aangesloten. Komend jaar gaan we uitwerken hoe het MKB en andere kennisinstellingen kunnen profiteren van de Europese activiteiten van het EIT-KIC Health. Wij hebben in 2014 ook actief ingezet op het versterken van de triple helix relaties met de andere co-locaties van EIT-KIC: InnoEnergy en ICTLabs.



Uitgelichte projecten

Technology

Data Science Center (DSC/e)

Op verzoek van de TU/e heeft Brainport Development samen met het bedrijfsleven een business case ontwikkeld rondom het Data Science Center. Dit onderzoeksinstituut, dat eind 2013 van start is gegaan, onderzoekt hoe je het maximale rendement kunt halen uit grote hoeveelheden gegevens. Veel bedrijven en wetenschappers worstelen hier nu mee. Na een haalbaarheidsonderzoek, waarbij de behoeften bij het bedrijfsleven zijn geïnventariseerd, hebben we in augustus de business case opgeleverd.

Het Data Science Center staat onder leiding van toponderzoeker prof.dr.ir. Wil van der Aalst. Het is een virtueel center dat wordt ingebed binnen de faculteiten Wiskunde & Informatica, Industrial Engineering & Innovation Sciences, Electrical Engineering en Industrial Design van de TU/e. Deze vier faculteiten gaan intensief samenwerken met het bedrijfsleven. Het streven is om binnen drie jaar een volwaardige masteropleiding op dit vakgebied aan te bieden. Uit data science zal een volwaardige beroepsgroep voortkomen. Toekomstige specialisten zullen aan de slag kunnen bij organisaties die hun data en processen willen gebruiken voor economische waardevermeerdering. Het DSC/e is in Nederland voorlopig uniek in termen van positionering en omvang. De TU/e heeft alle expertises in huis om ook op dit gebied een wereldspeler te worden. Samen met Tilburg University wil de TU/e ook een vestiging van het Data Science Center opzetten in Den Bosch.



“Onze universiteiten bundelen de krachten voor de ontwikkeling van Data

Science, Big Data, van cruciaal belang voor onze samenleving. Er komt een internationaal aanbod voor phd's, masterprogramma's en ondernemers.”

Koen Becking, voorzitter van Tilburg University

Brainport Health Innovation (BHI)

Het aantal zorgverleners neemt af, terwijl de behoefte aan zorg toeneemt. Zorgkosten per inwoner zijn hoog en zullen verder toenemen. Patiënten en cliënten willen zelf in toenemende mate regie houden over hun eigen leven. Mensen willen zo lang mogelijk thuis kunnen blijven wonen, ook wanneer ze ziek of oud zijn. Hierdoor is het noodzakelijk patiënten/cliënten te ondersteunen met technologische hulpmiddelen. Het programma Brainport Health Innovation is gericht op het bevorderen en verspreiden van innovaties in de zorg.

Om technologieën te testen en versneld maatschappelijke en economische waarde te creëren, maken de BHI projecten gebruik van proeftuinen of 'Living Labs'. Hier nemen veel partners aan deel. Daar waar het ene project zich focust op het testen van producten en diensten met eindgebruikers, richt het andere zich op het opstellen en uitwerken van een duurzaam model.

In Innovate Dementia is voor de ontwikkeling, implementatie en integratie van lange termijn oplossingen voor dementie de eerder opgezette Living Lab structuur verder ontwikkeld. Dit biedt ondernemers de mogelijkheid om producten te testen waardoor ideeën gemakkelijker op de markt komen. In Eindhoven zijn onder andere de volgende producten getest: PhysiCal, Vitaallicht, GoLivePhone, Slimme Bedden, Qwiek Play en het WelThuis Kompas. Daarnaast is er een databank met proefpersonen opgebouwd en uitgebreid om behoeftenonderzoek te doen en producten te testen.

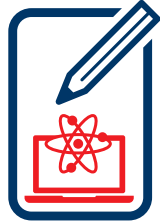
In Health4growth staat het overnemen van 'good practices' uit andere Europese landen centraal. In 4DCities werken lokale stakeholders samen aan het realiseren van een grootschalige proeftuin op het gebied van health (zie ook projectenoverzicht).



Opvallende resultaten 2014

Technology

Businessplan
oprichting **data**
Science Center



**Onderzoeks-
infrastructuur**

in kaart gebracht



Brainport partners
in consortium

EIT-KIC Health





Brainport krijgt steeds groter bereik

Binnen het Basics domein wordt gewerkt aan het verbeteren van de randvoorwaarden om de concurrentiepositie van Brainport ten opzichte van andere toptechnologieregio's te versterken. Denk hierbij aan het promoten van Brainport in binnen- en buitenland, het verbeteren van goede bereikbaarheid en aantrekkelijke maken van de woon- en werkomgeving.

In 2014 is het merk Brainport verder versterkt door de naamsbekendheid te vergroten en het imago verder te versterken. Dit gebeurt door zelf, maar vooral ook anderen het verhaal van Brainport te laten vertellen. Het verhaal van Brainport is in samenwerking met communicatie- en marketingdeskundigen van regionale partners tot stand gekomen. Daarnaast zijn we meer en meer Brainport-verhalen gaan schrijven over de bedrijven, de technologieën en belangrijke gebeurtenissen bij onze partners. In 2014 is de online communicatie sterk verbeterd, waarbij met name Twitter een centrale plek heeft ingenomen. Via dit kanaal worden de Brainport-verhalen volop gedeeld en gelezen. Dat dit effect heeft, blijkt uit onderzoek dat de Intelligence Group in 2014 heeft gehouden. Wereldwijd kent één op de tien hoogopgeleide mensen Brainport Regio Eindhoven, onder mensen met een bèta-achtergrond en werkzoekenden, is de naamsbekendheid nog hoger. Ook bleken de ondervraagden de juiste associaties met de regio te hebben.



“Bekendheid van stad en regio is een essentiële voorwaarde voor onze internationaliseringsstrategie. Als je meer

bedrijven, internationale start-ups, investeringen en kenniswerkers wilt aantrekken, moeten ze natuurlijk wel weten dat je bestaat en wat je ze te bieden hebt.”

Rob van Gijzel, burgemeester van Eindhoven en voorzitter van de Stichting Brainport

Bereikbaarheid en woon- en werkomgeving

Naast naamsbekendheid en het imago, draait het binnen Basics vooral ook om excellente (inter)nationale bereikbaarheid en een aantrekkelijke woon- en werkomgeving. Primair ligt de verantwoordelijkheid voor deze onderwerpen bij de lokale, regionale en nationale overheden en, als het gaat om de ontwikkelingen op specifieke woon- of werklocaties, bij grond- en vastgoedeigenaren. Op deze vraagstukken ondersteunen we hen en voeren we lobby in Den Haag en Brussel, bijvoorbeeld voor het verbeteren van internationale treinverbindingen naar Dusseldorf, Aachen en Brussel.

Op verzoek van onze stakeholders is ook in 2014 bijgedragen aan plannen voor campusontwikkeling, zoals het Food Tech Park Brainport in Helmond, het Health Technology Park in Veldhoven en de Brainport Innovatie Campus in Eindhoven. Onze toegevoegde waarde bij analyse- en planvorming bestaat uit het snel verbindingen kunnen leggen met bovenregionale plannen en belanghebbenden. We nemen deel aan de Alderstafel rondom Eindhoven Airport en dragen bij aan de MIRT studies van de gemeente Eindhoven en het ministerie van I&M in het kader van Brainport City (voorheen A2 zone) en aan de Economische Ontwikkelings Strategie (REOS).



Uitgelichte projecten

Basics

Dutch Technology Week

Voor het derde jaar op rij is de Dutch Technology Week georganiseerd. Een week waarin zo'n 50 evenementen plaatsvinden die laten zien hoe leuk en uitdagend technologie is en hoe trots de regio mag zijn op de topprestaties die in Brainport worden geleverd. Een breed publiek, bestaande uit professionals, studenten, jeugd, jongeren en technologie-liefhebbers, is tijdens de DTW verrast met technologische innovaties uit Brainport. De high tech industrie in Brainport opende op zeven aansprekende locaties de deuren om haar kracht en bijzondere karakter te tonen. Dit jaar deden veel bedrijven mee, waaronder ASML, PANalytical, DAF, VDL, NTS Group. Ook de TU/e zette haar deuren tijdens de DTW open tijdens de goed bezochte Experience Day, evenals Fontys en het Summa College. De DTW versterkt de trots op de regio en wekt interesse voor een carrière in de wereld van technologie en wetenschap. In 2014 trok de DTW 35.000 bezoekers.

Belangrijke terugkerende onderdelen van de DTW zijn: het openingscongres, de High Tech Ontdekkingsroute, Quiz Night XL, de Experience Day en Night of the Nerds. Een groot aantal triple helixpartijen uit Brainport tekent voor de organisatie van de verschillende evenementen. De projectorganisatie ligt bij Brainport Development maar het evenement wordt financieel geheel gedragen door de high tech industrie en de kennisinstellingen.



Health Technology Park (Health Innovation Campus)

Máxima Medisch Centrum, het grootste ziekenhuis in de Brainport regio, ontwikkelt in en rondom haar locatie in Veldhoven het Health Technology Park (HTP). Om innovaties in de zorg en cross-overs tussen zorg en techniek te stimuleren en nieuwe bedrijvigheid te creëren wordt de campus rondom het ziekenhuis sterker regionaal ingebed. Brainport Development heeft een inhoudelijke en procesmatige bijdrage geleverd aan de totstandkoming van het complete plan.

Máxima Medisch Centrum initieert en ontwikkelt onderzoeksprogramma's samen met bedrijfsleven en kennis- en onderwijsinstellingen en stelt haar faciliteiten onder voorwaarden beschikbaar (living lab). Het Health Technology Park wordt ontwikkeld op een gebied van 10 ha. Het biedt vestigingsmogelijkheden voor startups, MKB-bedrijven, nationale en internationale bedrijven, kennis- en onderzoeksinstituten en onderwijsinstellingen.



Opvallende resultaten 2014

Basics



Lobby **verbetering**
bereikbaarheid
per **spoor, lucht** en **weg**



35.000

bezoekers DTW

www.dutchtechnologyweek.com



8.000 mensen
wereldwijd **verteld**
over **Brainport**

Brainport
REGION
Eindhoven



105.220 lezers
Brainport Update

toename van

53%



5.761
volgers

op twitter

Een toename
van

55%



Betere resultaten door samenwerking

De rode draad door alle domeinen van de Brainport strategie is 'Collaboration'. Samenwerking is diep in deze regio geworteld. Overheden, bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen werken van oudsher samen aan de economische groei. Hier heeft Brainport haar huidige toppositie aan te danken. Om deze positie verder uit te bouwen, zoeken we constant naar nieuwe samenwerkingsverbanden, regionaal, nationaal maar zeker ook internationaal.



Brainport Development is samen met de campusgemeenten (Eindhoven, Veldhoven, Helmond en Best), BOM, KvK, Eindhoven 365 en de provincie Noord-Brabant het Brainport International Programme (BIP) gestart om de internationale activiteiten van alle partners samen te voegen en zo betere resultaten te boeken (zie uitgelichte projecten). Speciale aandacht is besteed aan internationale allianties met prioriteitsregio's in Vlaanderen, Duitsland, Taiwan, China, Verenigde Staten en Canada.

Brainport International Programme had een proactieve rol in het van de grond krijgen van een eerste mondiale technologische driehoeksamenwerking met Waterloo (Ontario, Canada) en Taipei (Taiwan) of te wel de 'First Global Triangle for Intelligent Communities'. In 2014 is de partnerschapsovereenkomst getekend voor strategische samenwerking tussen deze drie technologische regio's, die allemaal eens door de Intelligent Community Forum zijn uitgeroepen tot 'slimste regio' van de wereld. De regio's gaan kennis uitwisselen over talent, innovatie, investeren, export en bepaalde gemeenschappelijke thema's.

Europese financieringskansen

In het domein Basics heeft Brainport Development zelf weinig projecten. Wij richten ons op het zoeken naar Europese financieringskansen voor projecten, brengen deze onder de aandacht van partners in Brainport en verbinden constant partijen met elkaar rondom gezamenlijke projectaanvragen. In 2014 zijn presentaties gegeven aan groepen ondernemers en clusterorganisaties om hen te wijzen op de mogelijkheden van de Europese programma's Horizon 2020 en INTERREG. Ook is met TU/e, TNO en enkele grote bedrijven die veel ervaring hebben met Europese fondsen, besproken hoe andere bedrijven kunnen aansluiten bij hun projectaanvragen. Voor een aantal Brainport projecten is via deze weg financiering gerealiseerd.

Het Nederlandse voorzitterschap van de Europese Unie in 2016, biedt voor Brainport een kans. Samen met onze partners is intensief gelobbyd om aansluiting te krijgen op het programma. Naast het officiële Rijksprogramma vinden er namelijk 'associate events' met een Europese uitstraling plaats, die we heel graag naar de regio willen halen.

Regionale samenwerking

In 2014 is het stichtingsbestuur gestart met oriëntaties op een hernieuwde strategie voor Brainport Regio Eindhoven. Voor de domeinen zijn richtinggevende en inspirerende routekaarten opgesteld. Hierin staat wat de ambitie is waaraan wordt gewerkt, waar onze expertise ligt en waar wij de komende jaren op willen inzetten. Vanzelfsprekend is dit in overeenstemming met wat onze partners op bepaalde domeinen doen. Leden van het stichtingsbestuur van Brainport bouwen hier verder op door. Een mooi voorbeeld van samenwerking is The New Horizon, dé Brainport nieuwjaarsreceptie die door twaalf partijen uit de regio wordt georganiseerd. Begin januari worden er tal van nieuwjaarsrecepties georganiseerd, door de handen ineen te slaan hebben de partners een veel groter bereik én worden kosten bespaard we kosten. Ruim duizend gasten uit het bedrijfsleven, overheid en het onderwijs ontmoetten elkaar en luisterden naar de gastspreker Louis Zacharilla, directeur van het Intelligent Community Forum, die een lofrede hield over de samenwerking in Brainport.





Uitgelichte projecten

Collaboration

Brainport International Programme

Brainport Regio Eindhoven wil haar internationale positie nog verder versterken. Dat gebeurt vanaf 2014 met het Brainport International Programme (BIP). Een innovatief samenwerkingsprogramma gericht op het aantrekken en behouden van buitenlandse bedrijven, investeerders en meer technische en IT-talenten, zowel op mbo-, hbo- als wo-niveau. Het bevorderen van exportmogelijkheden, internationale samenwerking en de wereldwijde naamsbekendheid van de Brainport Regio Eindhoven spelen hierbij een belangrijke rol. Op deze terreinen zijn verschillende partijen in de regio al jaren actief en halen goede resultaten. Door de samenwerking te intensiveren in een gezamenlijk programma, kan er nog meer voor de regio en in het bijzonder voor het innovatieve MKB worden bereikt.



Opvallende resultaten 2014

Collaboration

Regionale partijen
gemobiliseerd voor

200 Europese
projectkansen



Start Brainport International
Programme (BIP)

4 visiedocumenten
Brainport strategie






Projectenoverzicht

In het overzicht staan alle projecten die in 2014 liepen. Projecten zijn gerangschikt naar domein, er staat een label van de bijbehorende driver bij en er is aangegeven in welke fase ze zich bevinden. Door te klikken op de naam van het project, verschijnt een actuele detailbeschrijving op de website van Brainport Development.

Legenda

Status waarin het project zich in 2014 bevond.

















-  haalbaarheidsfase / opstartfase
-  ontwikkelfase
-  uitvoeringsfase
-  afrondingsfase
-  afgerond

Drivers

-  Food
-  Health
-  Mobility
-  Energy



Business



-  High Tech Software Cluster
-  Biotech Systems Platform 2.0
-  Food Tech Brainport 
-  MKB in Brainport
-  Photon Delta
-  Brainport Venture Day
-  BHI - Innovate Dementia 
-  BHI - Silver 
-  Brainport Networking Financials
-  Groei door innovatie
-  Made in Brabant
-  Next OEM
-  Business Compass

Technology



-  Data Science Center
-  DITCM 
-  BHI - Food 
-  ESCO-VVB 
-  FabLab Brainport

People



-  Brainport School
-  Creative Lab Brainport
-  Brainport Talent Centre
-  Brabant Talents
-  Digital Jobs
-  Focus & Passie voor Techniek
-  TechFinder
-  Verbindingscentrum Technific
-  Lets Connect
-  Brabantse internationale studenten pilot

Basics



-  Brainport Industries Park
-  Brainport in Bedrijf
-  BHI - 4D cities 
-  BHI-Health Cluster Europe 
-  Dutch Technology Week
-  Health Technology Park 

Collaboration



-  Brainport International Programme
-  EURIS

Brainport Development N.V.

Emmasingel 11
Postbus 2181
5600 CD Eindhoven

040 751 24 24

info@brainportdevelopment.nl
www.brainportdevelopment.nl

