

Brainport Development

Jaarverslag 2013



Samen werken aan een sterk Brainport



Inhoud

Leeswijzer

Voortgang regioprestaties

Pagina 3

Inleiding

Pagina 4



BUSINESS

Pagina 6-14

Regioprestaties

Prestaties Brainport Development

Projecten uitgelicht



PEOPLE

Pagina 15-21

Regioprestaties

Prestaties Brainport Development

Projecten uitgelicht



TECHNOLOGY

Pagina 22-28

Regioprestaties

Prestaties Brainport Development

Projecten uitgelicht



BASICS

Pagina 29-35

Regioprestaties

Prestaties Brainport Development

Projecten uitgelicht



COLLABORATION

Pagina 36-40

Regioprestaties

Prestaties Brainport Development

Projecten uitgelicht

Bijlage

Projectenoverzicht

Pagina 41-43



Leeswijzer 'Voortgang regioprestaties' voor ieder domein

In het uitvoeringsprogramma Brainport2020 zijn per domein indicatoren en 'ambities' opgenomen voor heel Zuidoost-Nederland. Brainport Development heeft deze vertaald naar concrete 'ambities' voor onze Brainport Regio Eindhoven voor zowel 2020 als 2015. Hiervoor staan we als regio gezamenlijk aan de lat.

 Geen cijfermateriaal

 Geen voortgang

 Voortgang, maar niet op koers

 Op koers

 Voor op koers

 Peloton positie

 Koers voor ambitie 2015 uit Brainport 2020

De figuur geeft met fietsjes aan of de regio op koers ligt om de gestelde 'ambities' in 2015 te halen. Aan de inschatting liggen verschillende statistieken ten grondslag en een kwalitatief oordeel. In sommige gevallen presteert de regio minder goed dan in het uitgangsjaar 2010 en is er 'geen voortgang'. In andere gevallen maakt de regio wel progressie, maar nog niet genoeg om de gestelde ambitie in 2015 te halen: 'voortgang, maar niet op koers'. Aanduidingen 'op koers' en 'voor op koers' laten zien dat de regio genoeg, of zelfs meer dan benodigd, voortgang maakt om de ambitie in 2015 te bereiken.

Het niveau van de ambitie varieert. Voor sommige indicatoren is de ambitie hoog gelegd om in 2020 tot één van de meest innovatieve regio's wereldwijd te behoren. Op andere indicatoren presteert de regio al buitengewoon en is er minder extra voortgang nodig. De ambitie ligt daarom op drie mogelijke niveaus: laag, middel of hoog.

Ook is nagegaan hoe prestaties zijn ten opzichte van de concurrentie, het peloton. Met wie we ons vergelijken - wie de concurrentie is - hangt af van het onderwerp. Dat kan zijn op Nederlands niveau (bijv. bij het aantrekken van MBO techniekstudenten) of Europees (bijv. op het aantal geregistreerde patenten).

In het Business domein is onder het kopje 'Voortgang regioprestaties' bijvoorbeeld te zien dat:

- De regio bij de indicator 'Jaarlijkse groei aantal high tech vestigingen' geen voortgang maakt; en dus de afstand tot de ambitie groot blijft. Omdat er veel high tech bedrijven nodig zijn, is de ambitie in Brainport2020 op een hoog niveau gelegd. Ten opzichte van andere Nederlandse regio's presteert de regio gemiddeld, en maakt dus deel uit van het peloton.
- Bij de indicator 'Export' de regio het beter doet dan de meeste andere Nederlandse regio's en dus voor ligt op het peloton. Ook exporteert de regio meer dan nu nodig is om de gestelde ambitie in 2015 te halen, en daarom ligt de regio 'voor op koers'. Deze ambitie ligt op een middelhoog niveau.

Inleiding



Bekijk hier de films van Imke Carsouw, algemeen directeur Brainport Development, waarin zij ingaat op de volgende onderwerpen:

- [Nieuwe opzet jaarverslag 2013](#)
- [Economische ontwikkeling van de regio in 2013](#)
- [Inhoudelijke resultaten Brainport Development in 2013](#)
- [Werkwijze Brainport Development](#)
- [Financiële resultaten Brainport Development in 2013](#)
- [Verwachtingen voor 2014](#)

Voor u ligt het jaarverslag van Brainport Development, de ontwikkelingsmaatschappij voor Brainport regio Eindhoven. In dit verslag laten we in woord en beeld zien wat de regio in 2013 heeft gepresteerd en wat de organisatie Brainport Development heeft gedaan om de Brainport regio te versterken. We leiden u in vogelvlucht langs de belangrijkste resultaten van 2013. De strategie van Brainport is hierbij de leidraad; we presenteren de resultaten per domein. Business, People, Technology, Basics en Collaboration vormen de kapstok van de strategie en dus van dit jaarverslag.

Elk domein start met een aantal belangrijke prestaties van de Brainport regio en een illustratie waaruit blijkt hoever de regio op koers ligt met de doelen die zij zichzelf heeft gesteld. Vervolgens vertellen verschillende mensen, van binnen en buiten de organisatie, wat Brainport Development in het afgelopen jaar heeft gerealiseerd. Brainport Development is deels een projectenorganisatie. We lichten per domein één of meer projecten uit en verwijzen u graag naar de website van [Brainport Development](#) voor de andere projecten. Elk domein wordt afgesloten met een afbeelding waarin u de meest opvallende prestaties ziet.

Wij wensen u veel plezier met het lezen, bekijken en beluisteren van dit jaarverslag!

Mede namens de medewerkers van Brainport Development,

Imke Carsouw

Brainport Development, wie zijn we en wat doen we?

Wij zijn de uitvoeringsorganisatie van de Stichting Brainport.



Missie

Wij creëren een **duurzaam innovatief ecosysteem** dat internationaal kan concurreren en zorgt voor welvaart en welzijn in de regio en daarmee in Nederland als geheel.



Visie

Integrale aanpak met acties in vier domeinen: **People, Technology, Business, Basics** en rondom **Collaboration**



Ambitie

Tot 2015 de regionale **economie twee keer harder laten groeien** dan het Nederlands gemiddelde.

Focus

Sectoren **High Tech Systems & Materials** en **Design** en sectoren en clusters die hieruit voortkomen en inspelen op maatschappelijke uitdagingen.



Filosofie

Wij zijn van en voor de regio. Wij initiëren, stimuleren en faciliteren **samenwerking tussen regionale partners**; onafhankelijk en **vraag gestuurd**.



Partners

Triple Helix-partijen uit de regio: bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheden.



Activiteiten

Wij stimuleren en realiseren regionale en (inter-)nationale **projecten en programma's**, ontwikkelen de regionale economische **strategie**, werken aan doelgroep specifieke **regiopromotie** en verzorgen onder meer **MKB-adviezen** en -financieringen en **bedrijfshuisvesting**.

Rollen

Afhankelijk van de activiteiten die we uitvoeren, nemen we verschillende rollen aan: **netwerkregisseur, projectleider, beleidsbeïnvloeder, onderzoeker** en **critical friend**.





BUSINESS: Brainport moet slim blijven en economisch sterker worden.



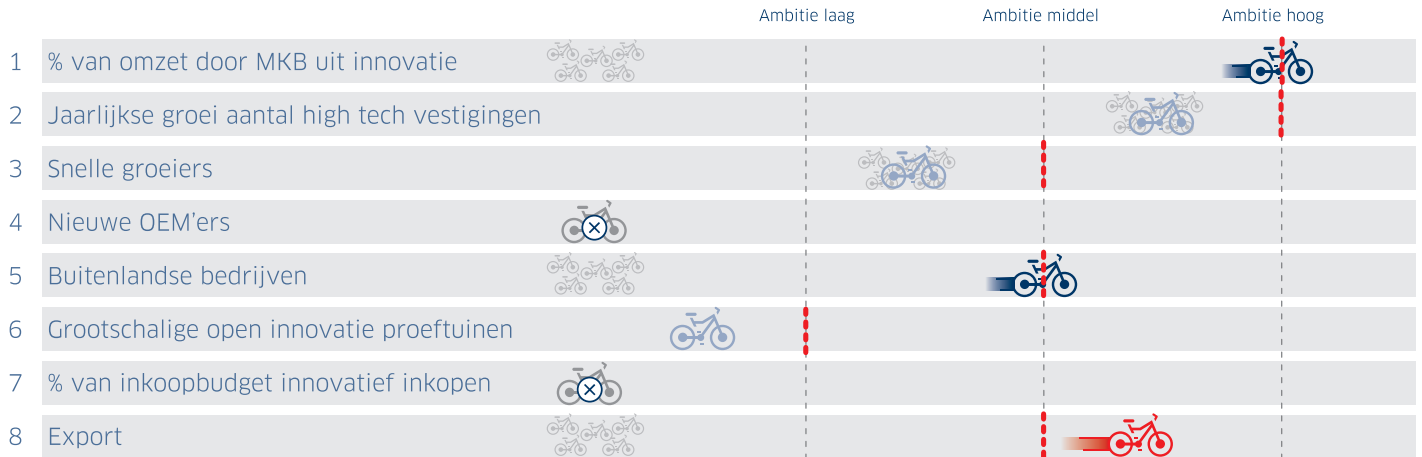
Opvallende regioprestaties

- De regio maakte in 2013 een **krimp door van 1,0%**. In Nederland als geheel kromp de economie met 0,8% ten opzichte van een jaar eerder. Toen, in 2012, waren de cijfers sterker negatief en week de regio meer af van het Nederlandse totaal; regionale krimp 1,7% en de nationale 1,0%.
- In de **high tech sector** zijn er in 2013 bijna **1.000 banen bijgekomen**, een stijging van 1,6% ten opzichte van 2012. In Nederland nam het aantal high tech banen juist af, met 0,6% ofwel 3.700 banen. In de creatieve industrie deed zich een vergelijkbaar effect voor. Ook daar steeg het aantal banen in de regio, met 1,3% ofwel 150 banen, en nam het aantal op nationaal niveau af met 1,0% ofwel 2.500 banen.
- De regio **exporteerde voor bijna 16,6 miljard euro**, vergelijkbaar met 2012. Van de Nederlandse exportwaarde komt 10% uit Zuidoost-Brabant.
- De TU/e kwam in de **Elsevier/ScienceWorks Valorisatie Ranking 2013 als winnaar** uit de bus in de categorie 'de Samenwerkende Universiteit'. De TU/e blinkt uit in samenwerking met het bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen en de overheid. Daarnaast wist de TU/e flink meer nieuwe spin-off bedrijfjes te genereren dan de universiteiten in Twente en Delft.
- **Brainport Centre for Technology & Law is geopend in de regio.** Dit rechtsinstituut bundelt, deelt en borgt specifieke kennis rondom technologie en recht. Het instituut versterkt de juridische dienstverlening aan technologische bedrijven in de regio en maakt zo de regio aantrekkelijker als vestigingsplaats.



Voortgang regioprestaties

De ambities van Brainport 2020 zijn vertaald naar doelen die voor 2015 door de partners in Brainport regio Eindhoven gezamenlijk worden nagestreefd. De figuur laat zien of de regio op koers ligt. Een uitgebreidere leeswijzer is te vinden op p.3.



Geen cijfermateriaal
 Geen voortgang
 Voortgang, maar niet op koers
 Op koers
 Voor op koers

Peloton positie
 Koers voor ambitie 2015 uit Brainport 2020



Bedrijven laten groeien

Prestaties Brainport Development

Bedrijven laten groeien. In welke levensfase dan ook. Van start ups tot accelerators. Dat is binnen het Business domein de missie van Brainport Development. Een kwestie van voortdurend schakelen en verbinden op tal van niveaus. Binnen het ecosysteem in projecten en programma's en tijdens een individueel advies. Vanuit verschillende invalshoeken bouwen aan een omvangrijk en gevarieerd netwerk, gericht op business to business in de MKB high tech sector. Het aanjagen van de groei gebeurt met een effectieve mix van activiteiten. Met projecten als NextOEM en Brainport Venture Day matchen we investeerders en ondernemers waardoor nieuwe kansrijke combinaties ontstaan. Met slimme acquisitie en optimale voorzieningen halen we buitenlandse high tech bedrijven naar de regio en versterken zo het ecosysteem. Met individueel advies zorgen we dat ondernemers en hun bedrijven sterker worden waar de regio als geheel van profiteert.



Bekijk hier de film: Bart van Goch (Nyoyn)

De adviseurs van Brainport Development ondersteunen en geven graag dat zetje in de goede richting. Juist in een fase waar de markt dat niet doet. “We zijn onafhankelijk en geven eerlijk advies. Dat is essentieel”, zegt teammanager MKB dienstverlening a.i. Piet van der Wielen. De dienstverlening genereerde in 2013 ongeveer acht miljoen euro aan leningen en investeringen voor bedrijven waarmee vooral start ups van de grond kwamen. Door banken, Informals en programma's als Bright Move zijn financieringen uitgezet door onder meer businessplannen kritisch door te lichten, sessies te houden over strategische visies, panels op te richten met experts. Er zijn ruim 400 gesprekken gevoerd met (startende) ondernemers. Dat leidde tot 150 individuele adviezen om bedrijven te versterken.

“Onze rol is intermediair, kennisexpert, makelaar en schakelaar. Wij hebben hierin geen eigen belang. Dat levert open, kritische gesprekken op met bedrijven. Soms is dat niet prettig, maar je trekt ondernemers uit hun comfortzone waardoor je tot goede resultaten komt.”



Bekijk hier de film: Judith Littel - Cloud ID

De continuïteit van de financieringsketen wordt ook bereikt door partners te vinden en te committeren aan de Brainport ambitie.

Dit krijgt onder meer gestalte binnen het netwerk Brainport Networking Financials (zie hieronder). Teammanager Bedrijvencentra Inge Naus: “Door samenwerking heb je geen cash nodig om expertise in te kopen, maar benut je elkaars kennis en kun je stappen zetten. In het groeiproces komen financiers steeds later in beeld. Ze willen zo weinig mogelijk risico lopen. Met makelen en schakelen, krijgen we de dingen toch aan de gang. Een voorbeeld? Een starter meldt tijdens een nieuwjaarsreceptie dat hij voor het eerst naar China gaat. Wij betrekken ter plekke een andere ondernemer erbij die al twee Chinese medewerkers in dienst heeft en de weg kent in China. Zo simpel en wezenlijk kan verbinden soms zijn.”

Binnen het Business domein legt Brainport Development sinds 2013 ook sterk de nadruk op clustervorming. Bedrijven worden uitgenodigd en aangemoedigd om binnen hun sector (Food,

Automotive, Bio Tech, etc.) samen tot innovatie te komen, zodat ze sneller de markt op kunnen met hun producten. Ook clustervorming met het bedrijfsleven over de grens, in Duitsland en België, stimuleren we. Vanuit het project Top Technology Clusters (TTC) hebben we in 2013 bedrijven aangezet tot grensoverschrijdend samenwerken. Onder andere door vouchers zijn zes bedrijven uit Brainport geholpen. Met de Grensoverschrijdende Cluster Samenwerking GCS zijn vervolgens voor vier Brainport bedrijven samenwerkingsprojecten gefinancierd. Het vormen van clusters heeft ook een positieve en krachtige uitwerking op de beeldvorming. Zo presenteren de bedrijven die verenigd zijn onder de naam Brainport Industries zich samen op de Hannover Messe.



Bekijk hier de film: Jan van Rijsingen - Van Rijsingen Groep

De opening in september van het vierde high tech

bedrijvencentrum M μ heeft een positieve invloed op de instroom 28 (19 in 2012) en de uitstroom 20 (15 in 2012) van start ups. Meer plek, meer formules. In combinatie met doelgerichte marketing. In totaal zijn nu honderd starters en groeiers gehuisvest in de vier bedrijvencentra Catalyst, Twinning, Bèta en M μ . De fysieke aanwezigheid van bedrijven vergemakkelijkt de onderlinge contacten en biedt start ups meer kansen zodat ze binnen enkele jaren succesvol kunnen uitstromen om zich elders in de regio te vestigen.

In 2013 hebben 24 bedrijven zich gevestigd in de regio Brainport.

Daarmee ligt het aantal op nagenoeg op hetzelfde niveau als in 2012 (26). Het zijn dit jaar overwegend bedrijven met een klein personeelsbestand. Hierdoor is het aantal extra gerealiseerde arbeidsplaatsen (ten opzichte van 2012) gehalveerd en komt uit op circa 200. Het zijn wel uitsluitend ondernemingen die een verrijking zijn voor het high tech ecosysteem. In tegenstelling tot handels- of logistieke bedrijven zijn deze vaak minder arbeidsintensief in de opstartfase.



Bekijk hier de film: Tientallen nieuwe high-tech-bedrijven in regio, Studio 040

Het aantal buitenlandse bedrijven in Brainport blijft, ongeacht de moeilijke economische tijd, stabiel. De regio telt 385 buitenlandse bedrijven die samen goed zijn voor ongeveer 20.000 banen. Brainport Development onderhoudt samen met BOM, NFIA, High Tech Campus Eindhoven, Automotive CampusNL en de gemeenten Eindhoven en Helmond persoonlijk contact met deze bedrijven. Hierdoor weten we welke uitbreidingsinvesteringen zij voor ogen hebben en kunnen we ze beter helpen met contacten in de regio.



Projecten uitgelicht

Brainport Networking Financials

Nederland kent relatief weinig recent gestarte, snelgroeiende hoogwaardige technologische bedrijven. Ook Brainport – de sterkste patentregio ter wereld – blijft in verhouding achter in dit type business incubation ten opzichte van andere kennisregio's, zoals Silicon Valley. Brainport Development wil onder andere via Brainport Networking Financials de groei van startende en snel groeiende bedrijven bevorderen. Samen met investeerders werken we aan een toereikende, sluitende kapitaalinfrastructuur en een transparante markt zodat financiers en ondernemers elkaar beter kunnen vinden.

In 2013 is het BNF netwerk gegroeid tot 105 leden. Ieder kwartaal zijn de leden bij elkaar gekomen tijdens inspirerende bijeenkomsten. Samen met de leden ontwikkelen we verschillende initiatieven en projecten, waaronder: NextOEM (acceleratorprogramma), Brainport Venture Day (matching event) en Brabants Vermogen (business angel netwerk). Leden leggen via het netwerk waardevolle contacten, wisselen kennis uit en sluiten deals, zoals blijkt uit het als (50%) aandeelhouder toetreden van Royal Agio Cigars tot de NTS Group.



[Bekijk hier de film: Jonas Wintermans - Royal Agio Cigars](#)

BHI – Innovate Dementia

Het aantal zorgverleners neemt af, maar de behoefte aan zorg neemt mede door de vergrijzing toe. De zorgkosten per inwoner zijn hoog en nemen in de toekomst verder toe. Patiënten en cliënten zullen steeds vaker thuis blijven wonen, ook als ze chronisch ziek zijn of net een ziekenhuisgreep hebben ondergaan. Al deze factoren maken het noodzakelijk om deze groep mensen te ondersteunen met technologische hulpmiddelen. Bedrijven in Brainport staan aan de lat om deze te ontwikkelen en te produceren. Het programma Brainport Health Innovation (BHI) bevordert en verspreidt innovaties in de zorg, waarbij de patiënt of cliënt centraal staat en het bedrijfsleven een actieve rol heeft.

Het BHI project Innovate Dementia is een grensoverschrijdend samenwerkingsproject tussen regio's binnen Noordwest-Europa gericht op het bevorderen van innovatieve zorg voor mensen met dementie. Het project stimuleert innovatie en werkgelegenheid door internationaal samen te werken. In iedere deelnemende regio worden technologische innovaties ontworpen, ontwikkeld, getest en geëvalueerd in Living Labs. Zowel in Brainport als op Europees niveau is in 2013 een Living Lab structuur opgezet. Dit biedt ondernemers de mogelijkheid om producten te testen waardoor ideeën

gemakkelijker op de markt komen. In 2013 zijn verschillende Europese pilots afgerond waaraan circa 100 deelnemers uit Brainport regio Eindhoven hebben deelgenomen. In Eindhoven zijn onder andere de volgende producten getest: PhysiCal, Vitaallicht, GoLivePhone, Slimme Bedden, Qwiek Play (kinect-spel) en het WelThuis Kompas. In Brainport is ook een databank met proefpersonen opgebouwd om behoeftenonderzoek te kunnen doen en meer producten te testen.



Bekijk hier de film: Innovate Dementia promo film

Opening Mμ

Minister van Economische Zaken Henk Kamp en Jos Engelen, voorzitter van de Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) hebben in september het High Tech bedrijvent centrum Mμ op de High Tech Campus Eindhoven (HTCE) geopend. Mμ is speciaal ontwikkeld voor kleine en middelgrote bedrijven met activiteiten gericht op Research & Development met de focus op Lifetech en New Energy. Behalve kantoorruimten beschikt het centrum over hoogwaardige laboratoria vanaf 25 vierkante meter die op specificatie van het bedrijf ingericht worden. Uniek is dat de verschillende ruimten in verschillende combinaties te huur zijn, dat de huurcontracten flexibel zijn en dat advies van de bedrijfsadviseurs van Brainport Development binnen handbereik is. Mμ biedt een hoogwaardige werkomgeving waar high tech bedrijven in een sfeer van open innovatie tot groei kunnen komen. In mei 2013 trokken de eerste bedrijven in het gebouw. Momenteel vinden elf ondernemingen er onderdak.



Bekijk hier de film: Minister Kamp opent MU op High Tech Campus

Zie pag.42 en 43 voor een totaaloverzicht van alle lopende projecten.



Opvallende resultaten 2013



Afsprakenkader
tussen de BOM en



Brainport Development
rondom **acquisitie**





PEOPLE: Beschikbaarheid van voldoende goed gekwalificeerde mensen op alle niveaus

Opvallende regioprestaties

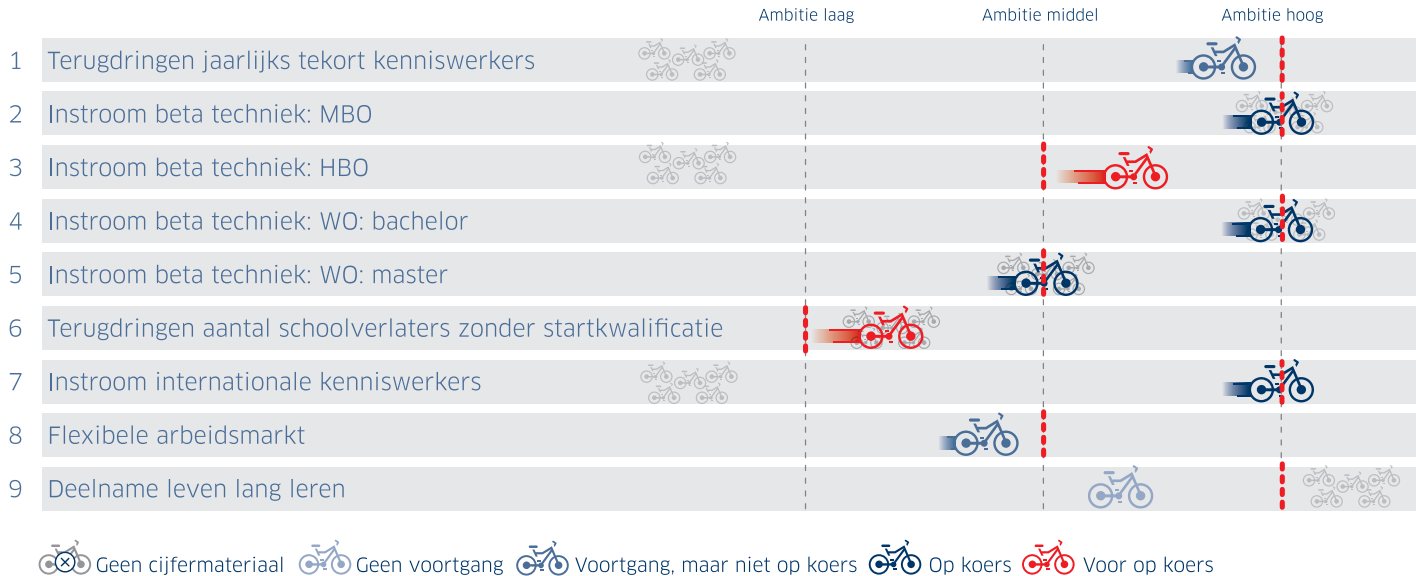


- In 2013 **steeg de werkloosheid in de regio minder hard** dan in de rest van Nederland; het aantal werkzoekenden nam met 25% toe naar 31.800. Het aantal openstaande vacatures schommelde tot de zomer rond de 2.000; na een forse daling steeg het aantal weer tot 2.000 in november om in december weer te dalen onder de 1.400.
- Het **aantal techniekstudenten is flink gestegen** in 2013. De TU/e verwelkomde 210 studenten meer dan in 2012, een stijging van 16%. Opvallend is de **verdubbeling** van het aantal studenten dat begint met een studie in de **richting technische natuurkunde en biomedische technologie**. Bij Fontys hebben zich 8% meer studenten aangemeld dan in 2012, in totaal 7.060 studenten. De technische mbo opleidingen zagen na de forse daling in 2012 dit jaar hun instroom licht stijgen.
- De **interesse van internationale kenniswerkers** in de Brainport regio is in de afgelopen jaren fors toegenomen. In de periode 2007-2012 nam het aantal met 55% toe naar **ruim 4.000**. Voor kenniswerkers in Noord-Brabant en Limburg is **Eindhoven de populairste stad** om te wonen en te werken.
- Technologiebedrijven in Brainport regio Eindhoven, die aangesloten zijn bij Brainport Industries en SPOMM, zorgen via het nieuwe **Brainport Industries College** voor voldoende stage- en afstudeerplekken. Zo anticiperen de circa **100 bedrijven op de stijging van het aantal leerlingen** dat kiest voor techniek en voor leren in combinatie met een baan.



Voortgang regioprestaties

De ambities van Brainport 2020 zijn vertaald naar doelen die voor 2015 door de partners in Brainport regio Eindhoven gezamenlijk worden nagestreefd. De figuur laat zien of de regio op koers ligt.



 Peloton
positie

 Koers voor ambitie 2015
uit Brainport 2020



Ruis weghalen tussen onderwijs- wereld en bedrijfsleven

Prestaties Brainport Development

In het People domein draait het om de perfecte match tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt. Technologische bedrijven zitten te springen om vakkundig personeel. Het gaat om het aantrekken en behouden van voldoende gekwalificeerde arbeidskrachten op alle niveaus. En om de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt. Dit zijn twee verschillende grootheden, met twee verschillende snelheden. Dat geeft soms ruis op de lijn. Brainport Development probeert die ruis weg te halen en de aansluiting tussen beide velden te verstevigen. Dit doen we bijvoorbeeld door samen met scholen zoveel mogelijk leerlingen op jonge leeftijd al te interesseren voor techniek. En te zorgen dat degenen die een technische opleiding volgen, ook daadwerkelijk kiezen voor een passende baan. Ook (bij) scholing van technische medewerkers is hierbij heel erg belangrijk. Hun vakmanschap zal alleen op peil blijven als ze blijven leren.

Jenny Krebbers, programmamanager Technologiepact Brainport: “Als de arbeidsmarkt snel verandert, duurt het al gauw tien jaar voordat je de juiste technici hebt opgeleid. Om in de tussentijd het gat te dichten, moet je dus iets anders gaan doen. Onder meer door het aantrekken van internationale talenten en aanpassen van het onderwijs.”

Om dat laatste ambitieuze plan te realiseren is in 2013 op initiatief en onder regie van Stichting Brainport het Technologiepact tot stand gekomen. Daarmee heeft het project TOA (Techniek-Onderwijs-Arbeidsmarkt) een transitie ondergaan. Het meer eigentijdse Technologiepact is opgebouwd rond drie thema's: kiezen, leren, werken. Voor de hele keten, van leerlingen op de basisschool tot medewerkers in bedrijven, zijn acht actielijnen voortvarend in gang gezet. Ongeveer zestig procent van alle actie's draait op volle toeren. Om alle betrokkenen op de hoogte te houden van wat er binnen het Technologiepact

gebeurt, hebben we de website www.technologiepactbrainport.nl gelanceerd. “Daarop laten we zien wat er allemaal gebeurt en waar onderwijs en bedrijven mee bezig zijn,” geeft Krebbers aan.

Bij het thema **kiezen** gaat het erom dat meer jongeren kiezen voor een baan in de techniek. Leerlingen zullen daarom op vroege leeftijd enthousiast moeten raken. “Zo doen leerlingen van vmbo en mbo bijvoorbeeld mee aan het Ball Car-project. Ze zetten zelf een racewagen in elkaar en leren zo zelfstandig te werken en ondernemend te zijn. Voor het basisonderwijs is www.techfinder.nl (zie ook ‘projecten uitgelicht’) gelanceerd, een website waar onderwijzers overzicht krijgen van de vele leuke activiteiten en lesmaterialen die bestaan om techniek in het onderwijs te brengen. Krebbers: “Heel belangrijk en vernieuwend is ook de afspraak dat alle toekomstige onderwijzers in Brainport straks een techniekaantekening op hun diploma zullen hebben. Door zelf meer kennis op te bouwen over de combinatie technologie, ondernemerschap en creativiteit, zullen ze beter in staat zijn om hun leerlingen enthousiast te maken voor techniek.”



Bekijk hier de film: Geld voor onderwijs in Brainport-regio, Studio 040

Binnen het thema **leren**, werkt het project Focus & Passie voor Techniek aan een betere aansluiting tussen het vmbo en mbo. Het project stelt de speerpuntsectoren van Brainport centraal en

werkt aan marktgericht technisch onderwijs met aantrekkelijke lesmethoden en de nieuwste kennis en faciliteiten. In totaal zijn 23 vmbo scholen, 5 mbo scholen en 15 bedrijven (als ambassadeur) bij dit initiatief aangesloten.



Bekijk hier de film: Frans Huijbregts, Huijbregts Groep/Food Connection Point

Om stappen te zetten voor het thema **werken** is in 2013 de komst van het Brainport Talent Centre (BTC) voorbereid. Het BTC wordt opgezet om de instroom van (internationaal) talent beter te managen. In 2013 is met veel spelers in het veld toegewerkt naar een businesscase en de financiering ervan. Zo’n 25 bedrijven hebben inmiddels hun medewerking toegezegd.

Tegen het einde van 2013 is binnen het project Let’s Connect het eerste model van het Regionale Dashboard gepresenteerd. Dit Dashboard draagt bij aan een meer flexibele arbeidsmarkt door alle relevante gegevens te verzamelen en te ontsluiten. Let’s Connect stimuleert het gebruik van e-portfolio’s om beter zicht te krijgen op de arbeidsmarkt en de doorstroom van personeel naar een hoger niveau te tillen. In 2013 hebben zeven bedrijven pilots met ePortfolio’s voorbereid danwel opgestart.



Projecten uitgelicht

Technologiepact Brainport

Het aantrekken en behouden van voldoende gekwalificeerde arbeidskrachten op alle niveaus met competenties die aansluiten op de speerpuntsectoren is cruciaal voor de economische groei van de Brainport regio. Het Technologiepact Brainport bevat de acties om dit voor elkaar te krijgen. Het pact is opgesteld op initiatief en onder regie van de Stichting Brainport in nauw overleg met de Taskforce TOA \ Werken in Brainport en het Captains of Industry overleg. De komende jaren werkt Brainport Development in volledig partnership met het kabinet en de triple-helix partners in de regio aan kwalitatieve en kwantitatieve duurzame oplossingen voor de mismatch tussen vraag en aanbod van technisch geschoolden.



[Bekijk hier de film: Overhandiging Technologiepact \(studio 040\)](#)

TechFinder

Het online platform TechFinder maakt leraren en pedagogisch medewerkers wegwijs in het overvolle landschap van techniekactiviteiten en -lesmaterialen. Voor scholen en dagverblijven is het knap lastig om een goed overzicht te krijgen. Het aanbod is groot en verspreid. TechFinder biedt een overzicht van nagenoeg alle aanbieders in de regio. Scholen en dagverblijven kunnen activiteiten selecteren op regio, type en thema. Nadat de keuze definitief is, kunnen ze direct reserveren en achteraf online beoordelen. Andere gebruikers kunnen daardoor vooraf zien of deze activiteit goed beoordeeld is en of deze ook past bij hun wensen.

TechFinder is in september gelanceerd voor Brainport regio Eindhoven tijdens 'Science in the City' waaraan 300 Eindhovense basisschoolkinderen uit groep 7 en 8 deelnamen. Vervolgens is het aanbod razendsnel uitgebreid naar de provincie Noord-Brabant. In 2013 zijn ook de voorbereidingen getroffen voor een landelijke uitrol.



Bekijk hier de film: Uitleg TechFinder

Mbo pilot internationale arbeid in HTSM sector

Jongeren interesseren voor techniek is voor de regio voor de (middellange) termijn heel belangrijk, maar ook op korte termijn moet het nijpende tekort worden aangepakt. In 2013 is samen met bedrijven daarom een pilot gestart voor het aantrekken van internationaal mbo talent. Onderzocht is aan welk soort mbo-technici de Brainport regio behoefte heeft en waar en hoe we deze mensen het beste kunnen werven en begeleiden. Het project onderzoekt ook de mogelijkheden voor verdere specialistische opleidingen of integratietrajecten.

In Spaans Baskenland bleken er voor de pilot voldoende mbo-technici te zijn die belangstelling hebben om zich in Brainport te vestigen. Er zijn 21 technische trainees geworven, gemonitord en begeleid. Tien van deze trainees hebben inmiddels een baan gevonden.

In 2013 is gewerkt aan de ontwikkeling van een model dat kan worden verbreed naar andere Nederlandse regio's en speerpuntsectoren en naar samenwerking met EU landen en regio's. Dit model wordt onderdeel van het Brainport Talent Centre.

Zie pag.42 en 43 voor een totaaloverzicht van alle lopende projecten.



Opvallende resultaten 2013



Lobbypunten
uit het **Technologiepact**
Brainport gehonoreerd in
landelijk **Techniekpact**



27 vmbo's en **4 mbo's**
kartrekker  **Focus & Passie**
voor **Techniek**



MBO pilot:
21 internationale
technische trainees
uit Spanje



Regionaal investeringsfonds
in **Techniekpact**
voor aansluiting **vmbo-mbo**



> 50 universiteiten
wereldwijd **promoten**
Brainport International
Community



TECHNOLOGY: Positie innovatieve hotspot behouden en uitbouwen



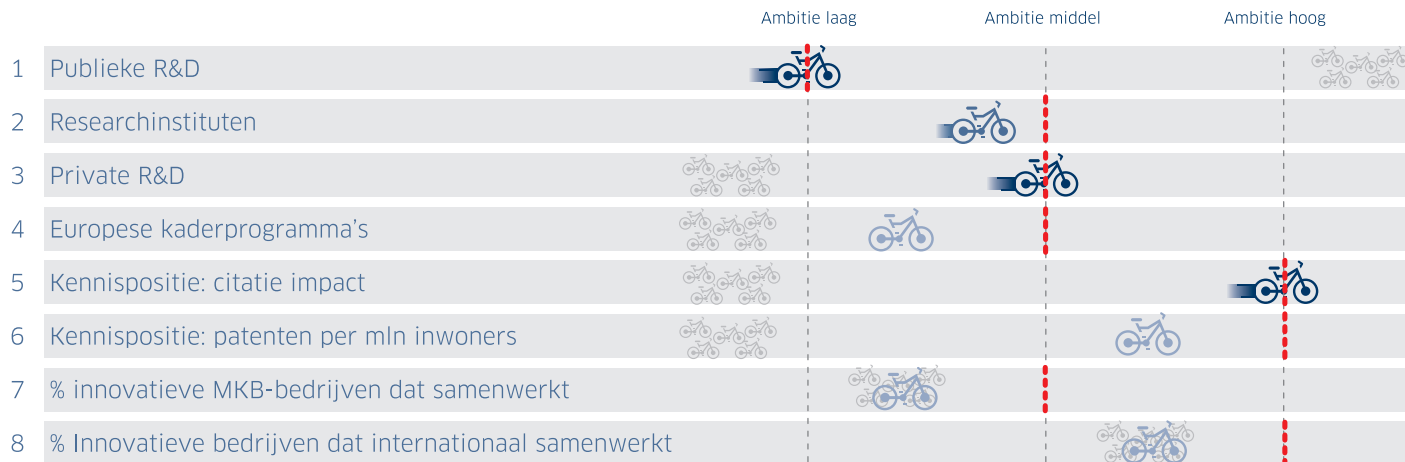
Opvallende regioprestaties

- De zes bedrijven uit de Brainport regio die voorkomen in de Top 30 bedrijfs-R&D gaven in 2013 samen **€1,9 miljard** uit aan R&D; 8% meer dan het jaar ervoor. Deze zes zijn samen goed voor **47% van de R&D die alle 30 Nederlandse bedrijven samen** aan R&D spendeerden, zo laat de ranglijst van het Technisch Weekblad zien.
- **De TU/e lanceerde in december het Data Science Center**, een instituut dat onderzoekt hoe het maximale rendement gehaald kan worden uit grote hoeveelheden digitaal beschikbare gegevens.
- Een alliantie van Rolic en Roth & Rau opende een **R&D centrum** in Eindhoven dat zich richt op **organische elektronica**. De twee bedrijven waren al partners binnen een onderzoeksprogramma van Holst Centre.
- De competenties van de regio op **3D printen** kregen een forse impuls. TNO startte samen met de Taiwanese non-profit R&D-organisatie ITRI zijn tweede shared research programma, onder de naam Penrose. **Penrose mikt op de industriële toepassing** van 3D-printtechnologie, met name voor de fabricage van precisiecomponenten. Daarnaast opende het in 2013 gestarte bedrijf Additive Manufacturing de deuren van **AddLab, de eerste Nederlandse 3D-printfabriek**. AddLab is opgericht samen met acht toeleverende industriële bedrijven. **FabLab (fabrication laboratory)** (zie ook 'projecten uitgelicht') een Europees project van Brainport Development ging van start; een digitale werkplaats waar technische starters, ondernemers, techniekstudenten en designers hun ideeën met behulp van onder meer computergestuurde 3D-machines kunnen omzetten in producten.



Voortgang regioprestaties

De ambities van Brainport 2020 zijn vertaald naar doelen die voor 2015 door de partners in Brainport regio Eindhoven gezamenlijk worden nagestreefd. De figuur laat zien of de regio op koers ligt.



 Geen cijfermateriaal
  Geen voortgang
  Voortgang, maar niet op koers
  Op koers
  Voor op koers

 Peloton
positie
  Koers voor ambitie 2015
uit Brainport 2020



Stem voor onderzoeks- instituten en bedrijven

Prestaties Brainport Development

Brainport is dé high tech kennisregio van Nederland met een ongekend hoge patentscore. In onze regio worden fors meer uitvindingen bedacht en vastgelegd dan in vergelijkbare internationale regio's. Daarmee behoort Brainport tot de top van de kenniswereld. Een fraaie positie die met veel inspanning is bereikt. Om die hoog genoteerde plek vast te houden, zal een nog grotere uitdaging worden. Een van de voorwaarden om dat te realiseren, is de versterking van vooral de publieke R&D. Ten opzichte van vergelijkbare kennisregio's blijven we op dat punt namelijk achter. Een stabiele basis voor onderzoeksconsortia als Solliance, Holst Centre, TNO en de TU/e is een absolute noodzaak om de concurrentie aan te gaan. Via deze onderzoekscentra wordt vaak het laatste stapje gezet dat nodig is om kennis om te zetten naar verkoopbare producten.

De bijdrage van Brainport Development zit eerder in de lobby, ondersteuning en support. Minder in projecten. Edgar van Leest, teammanager Strategie: "Als belangenbehartiger vergroten we het draagvlak bij hogere overheden in Den Haag en Brussel, voor dragende investeringen en onderzoeksvoorzieningen in het Brainport ecosysteem. In 2013 zijn de resultaten daarvan zichtbaar bij een aantal initiatieven zoals het M μ gebouw op de High Tech Campus, de opening van de internationale school en - de vestiging van het FOM-instituut DIFFER (Dutch Institute For Fundamental Energy Research) op het TU/e Science Park. De nieuwbouw op de campus is in volle gang. Als Brainport Development proberen wij deze nieuwe kennispartner uit de regio Utrecht, nog beter deel uit te laten maken van ons ecosysteem. Zo hebben we FOM DIFFER uitgenodigd om samen met TU/e, Holst en TNO, onder leiding van burgemeester Van Gijssel, een bezoek te brengen aan Forschungszentrum in Jülich, RWTH en Fraunhofer in Aken.

Een introductieronde die voor FOM DIFFER meer verbinding en verbreding van hun onderzoeksveld kan zorgen.”

Brainport Development heeft in 2013 het initiatief genomen tot een meer collectieve en strategische benadering van grootschalige infrastructuur voor onderzoek. Samen met TU/e, TNO, FOM-DIFFER en Philips Innovation Services (PINS) verkennen we hoe kan worden samengewerkt voor het up-to-date houden, optimaal gebruiken en uitbreiden van kostbare onderzoeksinfrastructuur en laboratoria in de Brainport regio.

Om goed voorbereid te zijn op Horizon 2020, het grote kaderprogramma voor excellent onderzoek dat in Brussel in gang is gezet, heeft Brainport Development in 2013 al een kijkje genomen in de concept calls waarop in 2014 onderzoeksvoorstellen worden ingediend. Van Leest: "We beoordelen de calls - over thema's als energie, food, mobiliteit of health - en stemmen die af met partners zoals TNO, TU/e, de SRE gemeenten en clusterorganisaties die voor het regionale bedrijfsleven actief zijn. We kijken ook of er 'haakjes' zijn voor de MKB-bedrijven uit onze regio en betrekken ze daar dan zo snel mogelijk bij. Onze vaste man in Brussel, speelt daarin een

belangrijke rol. Hij geeft aan belanghebbenden tekst en uitleg over de Europese programma's."

Samen met de ondernemers kijkt Brainport Development waar de kansen liggen. Van Leest: "Het gaat om een continue informatiestroom via persoonlijke contacten, het ontvangen van delegaties, het doorgronden van de ondernemingsstrategie en het koppelen van netwerken. Omdat excellentie bepalend is voor de honorering, is het als MKB handig om mee te liften met grotere, stevige consortia die vaker met het bijltje hebben gehakt. De projectleiders van Brainport Development hebben inzicht in de clusters van bedrijven, ook in de rest van Europa, en zorgen dat de informatie uit Brussel op de juiste plek landt."



Projecten uitgelicht

FabLab Brainport

Technologie in de Brainport regio staat in het teken van open innovatie. Een toonbeeld daarvan is het FabLab Brainport. De digitale werkplaats, ondergebracht in het Summa College Eindhoven, ging in 2013 open. Het FabLab maakt het ontwikkelen, testen, en in -kleine oplage- produceren van prototypes mogelijk. Dat gebeurt met computergestuurde 3D machines zoals printers en lasercutters. Gebruikers van het FabLab -studenten, ondernemers en designers- zijn bereid om de kennis die ze opdoen, te delen met de gemeenschap. Ook internationaal, het FabLab maakt namelijk deel uit van een wereldwijd netwerk van FabLabs. Zo ontstaat een broedplaats voor nieuwe producten, concepten en methodes. Behalve dat het FabLab Brainport innovatie in het MKB stimuleert, bereidt het techniekstudenten ook voor op de toekomstige arbeidsmarkt in Brainport.

Na de openstelling in maart zijn de openingstijden in de loop van het jaar verruimd naar drie dagen per week. Ook is het machinepark verder uitgebreid en is de website www.fablabbrainport.nl gelanceerd, waar gebruikers hun projecten publiceren. Het idee voor FabLab Brainport is jaren geleden al ontstaan en oorspronkelijk afkomstig van M.I.T. (USA). Eerder is het echter niet gelukt het initiatief duurzaam van de grond te tillen. Door aan te sluiten bij het Interreg-samenwerkingsverband met Maastricht, Genk en verder Leuven en de goede samenwerking met Teclab en het Summa College is het in 2013 wel gelukt.



Bekijk hier de film: [Studio 040](#)

ESCO-VVB

ESCO-VVB oftewel Energy Service Company-Van en Voor Bewoners is een project in het kader van het cluster Smart Energy Regions. Dit toekomstige cluster van bedrijven, kennisinstellingen en overheden bundelt de krachten om concepten van moderne regionale energiehuishoudingen te ontwikkelen en te implementeren.

Aan ESCO-VVB werken zo'n 60 high tech en design bedrijven mee om de energievoorziening in woonwijken te verbeteren, zodat bewoners goedkoper en schoner in hun energiebehoefte kunnen voorzien. In opdracht van Woonbedrijf ontwikkelen we voor vijf wijken concepten voor het vangen en opslaan van duurzame energie (zon en wind) waarmee huurders na renovatie van hun buurt hun energievraag en –aanbod zelf kunnen matchen of kunnen laten matchen. In 2013 is het eerste concept opgeleverd. Brainport Development heeft partijen als Morgen Groene Energie, Gemeente Eindhoven, Woonbedrijf, KAW-architecten, GPX, HE-technologie, stichting KIEN, Heliox, Endinet, De twee snoeken, Novesco, Octus/Ecovat bijelkaar gebracht om deze nieuwe dienstverlening verder uit te werken.

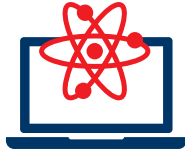


[Bekijk hier de film: Andries Mulder, ESCO-VVB](#)

Zie pag.42 en 43 voor een totaaloverzicht van alle lopende projecten.



Opvallende resultaten 2013



Start project data
Science Center



Met **4 regionale
onderzoeksinstituten**
werkbezoek aan Aken



1.200
bezoekers
FABLAB

Pilot wijk
energie neutraal wonen

ESCO- VVB 200 inw.



Regionale partijen
gemobiliseerd voor

65 Europese
projectkansen



BASICS: Concurrenten voorblijven door verbeteren vestigingsklimaat, bereikbaarheid en reputatie

Opvallende regioprestaties

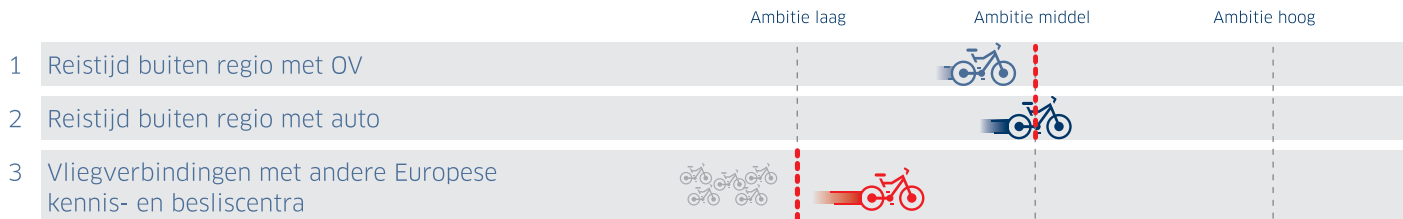


- Events gericht op de speerpunten technologie, **high tech** en **design** trokken veel bezoekers, ook van buiten de regio. De twaalfde editie van de **Dutch Design Week** (DDW) werd bezocht door **250.000 mensen**, tegenover 200.000 in 2012. De achtste editie van **GLOW** trok naar schatting **520.000 mensen**. Een jaar eerder waren dat er 450.000. De tweede editie van de **Dutch Technology Week** (zie ook 'projecten uitgelicht') trok **22.000 bezoekers**, een toename van 6.000 ten opzichte van 2012. Het **WK RoboCup** in Eindhoven trok ruim **40.000 bezoekers**. Zij maakten kennis met voetballende robots en met zorg- en reddingsrobots. In Helmond maakte **1.000 kinderen** kennis met technologie tijdens **Autotech** op de Automotive campusNL.
- De regio behaalde **hoge scores in diverse rankings**. Eindhoven is volgens Amerikaans zakenblad Forbes de meest **inventieve stad ter wereld**. Uit een OESO-rapport blijkt dat Eindhoven wereldwijd - met **22,6 patenten per 10.000 inwoners** - de hoogste patentdichtheid heeft. In Elsevier scoorde Brainport regio Eindhoven de **3e plaats als economische toplocatie** in Nederland, een verbetering t.o.v. vorig jaar (5e plaats). Elsevier stelt dat "Eindhoven onmiskenbaar de aanjager van het zuiden is". In 2013 heeft Eindhoven een plaats verworven op de longlist van de Financials Times Foreign Direct Investment Index (fDi-index) van beste investeringsklimaat.



Voortgang regioprestaties

De ambities van Brainport 2020 zijn vertaald naar doelen die voor 2015 door de partners in Brainport regio Eindhoven gezamenlijk worden nagestreefd. De figuur laat zien of de regio op koers ligt. Voor het Basics domein zijn alleen cijfers beschikbaar over de bereikbaarheid. De voortgang van woon- en leefomgeving en branding is niet in cijfers uit te drukken.



 Geen cijfermateriaal
  Geen voortgang
  Voortgang, maar niet op koers
  Op koers
  Voor op koers

 Peloton positie
  Koers voor ambitie 2015 uit Brainport 2020



Trots op de regio, herkenbaar in de wereld

Prestaties Brainport Development

Binnen het Basics domein draait het om het creëren van randvoorwaarden waarmee Brainport de internationale concurrentiestrijd kan aangaan met concurrerende kennisomgevingen wereldwijd. We werken intensief aan goede bereikbaarheid, een aantrekkelijke woon- en leefomgeving en de reputatie van Brainport regio Eindhoven. Het promoten van het merk Brainport en daarmee het vergroten van de naamsbekendheid en de reputatie, is een belangrijke opdracht binnen Basics.

In het najaar van 2013 hebben we een grondige analyse gemaakt van het merk Brainport. Daarvoor zijn gesprekken gevoerd met stakeholders en sessies gehouden met zo'n 25 externe marketing- en communicatiedeskundigen uit het netwerk. "Het bleek dat Brainport een sterk merk is, maar we zouden het verhaal van Brainport verder moeten aanscherpen en vooral ook meer persoonlijk maken," schetst teammanager Marketing & Communicatie Robin de Ruiter. "Termen die we in de merkstrategie centraal zetten zijn Connected (Triple Helix samenwerking), Smart (slimste) en Strong (sterk). Dat laatste willen we vooral worden. Brainport is sterk in high tech, maar moet sterker worden in het vermarkten van slimme ideeën en het omzetten van innovaties in geld."

Kijkend naar de belangrijkste doelgroepen, is de term 'groeiversneller' kenmerkend voor Brainport. Met Eindhoven als hart, fungeert Brainport als vliegwiel op maatschappelijk, economisch en technisch terrein. Op alle niveaus, in alle geledingen. Dit is het uitgangspunt van de vernieuwde branding van Brainport. In 2013 is besloten om met storytelling aan de slag te gaan. We willen het succesverhaal van de regio niet alleen zelf vertellen, maar

dat vooral overlaten aan andere mensen. Ondernemers, docenten, werknemers, wethouders, studenten en scholieren spreken voor de camera over hun ervaringen. Zij zijn de beste ambassadeurs van Brainport regio Eindhoven. In 2013 zijn ook de gesprekken met Eindhoven 365 gestart over een co-branding. De Ruiter: "We willen elkaar versterken. Brainport kan niet zonder Eindhoven en Eindhoven niet zonder Brainport. We dragen samen het imago en de trots van Brainport regio Eindhoven uit."

Bereikbaarheid

Uitstekende (inter)nationale bereikbaarheid is van doorslaggevend belang voor een internationaal concurrerend vestigingsklimaat voor bedrijven en individuen. Gemakkelijk en snel vervoer, over de weg, per rail en door de lucht. Edgar van Leest, teammanager Strategie: "In 2013 is op de bereikbaarheidsdossiers, tegen de verdrukking van Rijksbezuinigingen in, voortgang geboekt. Een wapenfeit? Vanaf 2016 komt er een programma 'hoogfrequent spoor' dat Eindhoven vier keer per uur verbindt met Rotterdam/Den Haag, waarvan twee keer per uur vanaf Breda over het hogesnelheidsspoor.

Dat levert behalve tijdswinst, ook een overstap in Breda naar Brussel op. Met op termijn ook rechtstreekse verbindingen met de hoofdstad van België." Het is een resultaat waarvoor we ons, samen met de provincie Noord-Brabant, hebben ingespannen. We richten onze aandacht nu op een betere verbinding met Düsseldorf en Aken."

De stichting Brainport zit aan de zogenoemde Alderstafel, waar de club van belanghebbenden samen spreken over het advies dat de basis vormt voor verdere groei ruimte van Eindhoven Airport. Van de vorderingen die in 2013 zijn gemaakt, bijvoorbeeld de beperking van geluidshinder, wordt jaarlijks verslag gedaan. Eindhoven Airport heeft ook in 2013 enkele interessante nieuwe lijndienstverbindingen kunnen aankondigen.



Projecten uitgelicht

Dutch Technology Week

Als slimste regio van de wereld (titel 2011/2012) levert Brainport veel topprestaties in de high tech industrie. Daar zijn we ontzettend trots op. Om dit trotse gevoel te delen werken bedrijven, overheden en kennisinstellingen samen aan een week vol met technologische verrassingen. Iedereen kan tijdens de DTW zien, voelen en ervaren hoe kansrijk en uitdagend het is om mee te werken aan uitvindingen die de wereld veranderen. Hiermee levert de Dutch Technology Week een bijdrage aan het versterken van Brainport regio Eindhoven als wereldspeler. De organisatie van de week ligt bij Brainport Development, die ook de projectleider levert, de week wordt financieel gedragen door de high tech industrie zelf. Gedurende de week vinden er verschillende activiteiten plaats. Deels zijn dit bestaande activiteiten die externe partijen jaarlijks organiseren, deels zijn het nieuwe activiteiten. Belangrijke onderdelen van de week zijn: startcongres, de high tech ontdekkingsroutes en de Quiznight XL.



Bekijk hier de film: **Ondernemers over de DTW**

Brainport Industries Park

Mondiaal toonaangevende bedrijven als ASML, Philips Healthcare, FEI en Océ/Canon zijn voor een belangrijk deel van hun succes afhankelijk van hun regionale toeleverketen. Het complexe netwerk van ruim 300 zeer geavanceerde hightech toeleveranciers is fundamenteel voor de kracht van Brainport. Om de concurrentiepositie van dit unieke hightech ecosysteem verder uit te bouwen hebben de leidende toeleveranciers de krachten gebundeld in Brainport Industries. Gezamenlijk hebben zij het plan opgevat om langs de A2, ter hoogte van Airport Eindhoven, een specifiek park van 200 hectare voor de high tech toeleveranciers te ontwikkelen: Brainport Industries Park (BIP).

In 2013 is de business case verder uitgewerkt en is een samenwerkingsmodel rondom de launching customers (KMWE en NTS Group) tot stand gekomen. Met een twaalftal potentieel geïnteresseerde bedrijven is inmiddels gesproken over het inrichtingsmodel van het park. Brainport Development is gevraagd om het shared facilities concept uit te werken.

Zie pag.42 en 43 voor een totaaloverzicht van alle lopende projecten.



Opvallende resultaten 2013

Deelname Alderstafel
Eindhoven Airport



Bezoekers DTW 22.000

Brainport Update
68.800 lezers

TEDx Brainport 2013

3.700 volgers op twitter
Een toename van

117%

Plannen **Brainport Industries Park** gelanceerd



> **8.000** mensen wereldwijd verteld over Brainport

100.000 unieke bezoekers
www.dutchtechnologyweek.com





COLLABORATION: Blijven werken aan samenwerking Triple Helix en (inter)nationaal



Opvallende regioprestaties

- Brainport regio Eindhoven en het Canadese Waterloo (innovatieve, hoogtechnologische regio) zijn een samenwerking gestart. De beide burgemeesters tekenden een intentieverklaring, om samen met een nog te bepalen regio uit Azië de eerste '**Global Triangle for Intelligent Communities**' te worden. Hierbinnen gaan regio's van de verschillende continenten samenwerken en kennis uitwisselen op **talent, R&D, investeringen** en **strategische innovatie**.
- Naar aanleiding van het Technologiepact is er vanuit Den Haag het verzoek naar de Brainport regio gekomen om te helpen bij het opstellen van het **nationale Techniepact**. Aan dit verzoek is voldaan en zo heeft de regio niet alleen inhoudelijk bijgedragen, maar ook de **samenwerking met het Rijk** een impuls gegeven.



Samenwerking zit ons in de genen

Prestaties Brainport Development

Samenwerking – Collaboration – zit in de genen van Brainport. Het is een kenmerkende eigenschap waarmee al veel succes is geboekt. Toch willen we de samenwerking op meerdere niveaus voortdurend verbeteren. Allereerst binnen de Triple Helix die overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen vormen. Maar er is ook veel aandacht voor de samenwerking tussen het Rijk en de Brainport regio en de internationale samenwerking met vergelijkbare regio's.

Hoewel Brainport Development, met uitzondering van EURIS, geen directe projecten uitvoert op het gebied van Collaboration, ontplooit ze wel veel activiteiten om een krachtige impuls te geven aan de samenwerking binnen de Triple Helix. Edgar van Leest, teammanager Strategie: "We hebben de schouders gezet onder het vervolmaken van de internationale agenda. Het stichtingsbestuur van Brainport werkt intensief samen met de campusgemeenten Best, Veldhoven, Helmond en Eindhoven, evenals met de Brabants Zeeuwse Werkgeversvereniging (BZW), de provincie Noord-Brabant, Brainport Industries en de TU/e. We willen komen tot een International Desk; een gezamenlijk loket om buitenlandse bedrijven en investeerders zo goed mogelijk van dienst te zijn. In 2014 komt het er, maar de basis hiervoor is in 2013 gelegd."

Binnen de Triple Helix speelt ook de vraag over de ontwikkeling van de Brainport strategie. Welke technologie breekt door? Behoudt de regio, en ook Europa, haar concurrentievermogen? Wat motiveert mensen? Brainport Development heeft dit opgepakt. Van Leest: "We hebben met alle relevante partijen ontbijtsessies gehouden over dit soort vragen. Om input te krijgen vanuit de kennisinstellingen, de bedrijven en de lokale

overheden. We hebben ze gevraagd hoe zij de toekomst zien. Dat heeft diverse toekomstscenario's en heel veel strategisch bewustzijn opgeleverd."



[Bekijk hier de film: Toekomstscenario's](#)

Als het gaat om de samenwerking met de Rijksoverheid, zijn er in 2013 twee onderwerpen die eruit springen. Er is geïnvesteerd in de relatie met Utrecht en met name de Amsterdam Economic Board. Van Leest: "Brainport Development is naar Amsterdam geweest om de banden aan te halen. Te verkennen hoe we elkaar kunnen versterken. Vanuit monitoring praten we, ook met Utrecht en het ministerie van Economische Zaken in Den Haag, over het bedrijfslevenbeleid. We trekken samen op, dat is erg belangrijk." Een ander concreet voorbeeld van samenwerking met het Rijk, is het Techniekpact dat in 2013 is bezegeld (zie ook People domein). De regio is door de beleidsmakers in Den Haag gevraagd om een vertegenwoordiger bij het ministerie te detacheren om te helpen bij het opstellen van het Techniekpact. Van Leest: "Brainport Development heeft aan dit verzoek voldaan. Zo laten we zien dat we niet alleen iets van het Rijk vragen, maar ook bereid zijn naar vermogen en capaciteit een bijdrage te leveren."

In 2013 heeft ook de internationale samenwerking nieuwe impulsen gekregen. Er zijn twee samenwerkingsovereenkomsten gesloten met Tapei, de hoofdstad van Taiwan en de Canadese universiteitsstad Waterloo. Beide steden behoren tot de zogenoemde Big Ten Regions. Dat zijn regio's waarmee bedrijven en kennisinstellingen in Zuidoost-Nederland strategische relaties onderhouden of willen gaan onderhouden die relevant zijn voor de clusters waar Brainport regio Eindhoven zich op richt. De overeenkomsten helpen bij aan het aantrekken van technisch talent en intensieve samenwerking op het gebied van R&D.



Projecten uitgelicht

EURIS

EURIS is een project dat door middel van kennisuitwisseling in Europa bijdraagt aan beleidsontwikkeling op regionale schaal. Inhoudelijk richt EURIS zich daarbij op het thema Open Innovatie. Euris is erop gericht om regio's meer 'open innovatie minded' te maken en om samenwerking tussen innovatie-stakeholders te bevorderen. Het project is erg interessant voor partijen uit onze regio, zoals het TU/e Innovation Lab of de Automotive community. Via EURIS hebben zij toegang tot een schat aan kennis en 'best practices'. Zij kunnen met gerichte vragen aan andere toonaangevende kennisregio's in Europa meer kennis opdoen over nieuwe initiatieven en andere vormen van open innovatie en businessmodellen. In omgekeerde richting delen wij onze expertise met andere kennisregio's. De overdracht leidt tot nieuwe inzichten en levert waardevolle bijdragen op.

In 2013 is het project afgerond. De concrete beleidsaanbevelingen die uit de diverse samenwerkingsprojecten zijn gekomen zijn uitgebreid gecommuniceerd. Door Brainport Development, TU/e Innovation lab en Bright Move is in het bijzonder aandacht besteed aan de mogelijke overdraagbaarheid van de Finse best practice DEMOLA uit de regio Tampere en wat dit aan de Open innovatiepraktijk in Brainport regio Eindhoven kan toevoegen. Op 28 november vond in Brussel de (eind)conferentie plaats: Open Innovation 2.0, waarin nieuwe inzichten werden gepresenteerd over open innovatie en regionaal innovatiebeleid.

Zie pag.42 en 43 voor een totaaloverzicht van alle lopende projecten.



Opvallende resultaten 2013



3 toekomst scenarios
ontwikkeld
voor verrijking
Brainport strategie



Internationale agenda Brainport
samenwerking op internationaal vlak

Funding grensoverschrijdende
Interreg programma's



Projectenoverzicht

Legenda

Status waarin het project zich in 2013 bevond.

- ▀ haalbaarheidsfase / opstartfase
- ▶ ontwikkelfase
- ⊕ uitvoeringsfase
- ⊕ afrondingsfase
- afgerond

Business

- BHI - Silver
- BHI - Innovate Dementia
- BHI - Health4Growth
- BHI - RECAP
- Biotech Systems Platform 2.0
- Innovatie cooperatie Food en Technology
- High Tech Software Cluster
- Brainport Networking Financials
- Brabants Vermogen
- Next OEM
- Brainport Venture Day
- Brainframe
- MKB in Brainport
- Conflict Minerals
- Brainport Sustainability

Business

- Global Entrepreneurship Week 2014
- TTC (Towards Top Technology Cluster)
- Groei door innovatie

People

- Technologiepact Brainport (voorheen TOA)
- Brainport Talent Centre
- Brainport International Community
- Brabant Talents
- Brainport Schoollink
- Verbindingscentrum Technific
- Focus & Passie voor Techniek
- BallCar
- Let's Connect
- Automotive (net)Works!

People

- 🇳🇱 Pilot internationale MBO arbeid in HTSM sector
- ▶ Brainport School
- ▶ TechFinder



Technology

- ▶ Data Science Center (onderzoeksinstituut)
- ▶ BHI - Food
- ▶ FabLab Brainport
- ▶ DITSS
- ▶ ESCO-VVB



Basics

- ▶ Brainport Industries Park
- ▶ TU/e Science Park
- ▶ Innovatieve Brainport Airport
- MIT-ILP

Basics

- ▶ Brainport in Bedrijf
- ▶ Dutch Technology Week
- TEDxBrainport 2013
- ▶ BHI - 4D cities
- ▶ BHI-Health Cluster Europe
- Intelligent Community Forum (ICF)
- Brainport Paviljoen
- 🇳🇱 Health Technology Park



Collaboration

- ▶ Governance AgriFood Capital
- ▶ EURIS

