

Brainport Development Jaaroverzicht 2021

Highlights 2021

Voor u ligt het jaaroverzicht 2021 van Brainport Development, de economische ontwikkelingsmaatschappij achter Brainport Eindhoven. In opdracht van de stichting Brainport, waarin bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en 21 gemeenten zijn vertegenwoordigd, werken we aan tien opgaven die we in 2020 met honderden organisaties en personen hebben vastgelegd in de Brainport Agenda.

Het gaat om opgaven op het vlak van innovatie, technologie en ondernemen, talent en het regionale leef- en vestigingsklimaat. Het jaaroverzicht geeft een indruk van de voornaamste resultaten die in 2021 per opgave zijn behaald. Het is verre van compleet, er gebeurde nog veel meer, te veel om in één overzicht te benoemen, vandaar dat we stilstaan bij de hoogtepunten.

Terugkijkend op 2021 is de voornaamste constatering dat de strategie van de Brainport Eindhoven regio zich ook ten tijde van corona robuust heeft getoond. De regionale economie was en blijft zeer krachtig. Zo bleven we als enige van alle Nederlandse regio's groeicijfers schrijven tijdens de pandemie. Niet zo vreemd, want onze innovatieve maakindustrie produceert oplossingen voor de transitie waar de hele wereld om vraagt. Digitalisering, verduurzaming en gezondheid zijn niet enkel maatschappelijke uitdagingen, maar vertegenwoordigen ook wereldwijde markten. De verwachting is dat die de komende jaren alleen maar verder groeien.

Tenslotte werd de doorontwikkeling van de mainportstatus van Brainport Eindhoven in het nieuwe coalitieakkoord genoemd. We zijn enthousiast over de kansen die dat biedt en zijn met het Rijk in gesprek over hoe we verder kunnen investeren in technologie en de brede arbeidsmarkt om iedereen een kans te geven. Daarnaast gaan we met het Rijk aan de slag voor woningen, voorzieningen en infrastructuur. De hand is aan de ploeg om papier om te zetten in investeringen en brede welvaart voor iedereen.

Meer informatie vindt u op www.brainporteindhoven.com

Brainport Agenda

Koersvast werken aan gezamenlijke opgaven

In de Brainport Agenda is vastgelegd hoe regionale bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden gezamenlijk de economische positie van de regio versterken. Dit op een manier dat alle inwoners er baat bij hebben en zodat er voldoende werk is en goede opleidingsmogelijkheden en voorzieningen zijn voor iedereen. De Brainport Agenda bevat drie hoofdlijnen: de innovatiekracht van de regio verder vergroten, ervoor zorgen dat voldoende goed gekwalificeerd talent beschikbaar is en het leef- en vestigingsklimaat in de regio verbeteren. Binnen die drie sporen zijn in de agenda tien belangrijke opgaven gedefinieerd.

Innovatie, technologie en ondernemen.

Opgave 1

Sleuteltechnologieën: dé oplossingen van de toekomst.

Opgave 2

Nieuwe technologie-marktcombinaties voor maatschappelijke vraagstukken.

Opgave 3

Mkb, startups en scale-ups ondersteunen.

Opgave 4

Financiering voor start- en scale-ups: groei mogelijk maken.

Talent: de brandstof voor onze technologische motor.

Opgave 5

Alle leerlingen en studenten in Brainport Eindhoven krijgen innovatief onderwijs.

Opgave 6

Iedereen in Brainport Eindhoven is bezig met een Leven Lang Ontwikkelen.

Opgave 7

Arbeidsmarkt in balans: de juiste mensen op de juiste plek.

Leef- en vestigingsklimaat: de regio als goede leef- en werkplek voor iedereen.

Opgave 8

Investeren in gezamenlijke voorzieningen en bereikbaarheid.

Opgave 9

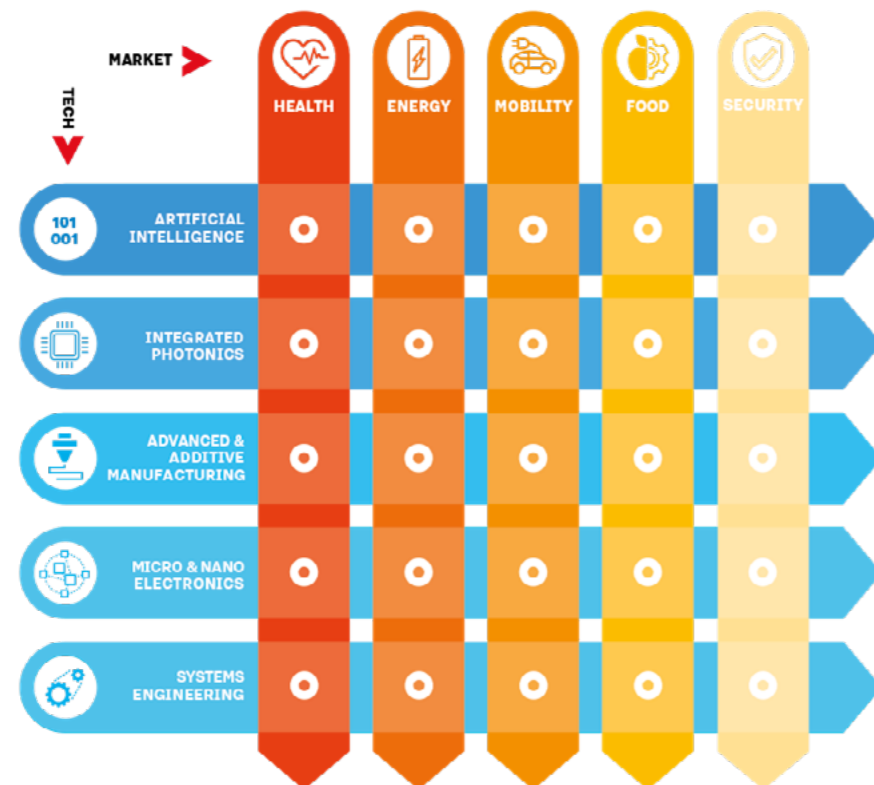
De Triple Helix als hulpmotor voor brede welvaart.

Opgave 10

Instrumenten ter ondersteuning van publiek-private ecosystemen.

Sleuteltechnologieën: dé oplossingen voor de toekomst.

Brainport Development ontwikkelt meerjarige publiek-private programma's die zich op het snijvlak van (sleutel) technologieën en/of markten bevinden met als doel bij te dragen aan wereldwijde maatschappelijke transitie's.



Additive Manufacturing cluster opzetten

Additive Manufacturing (AM), ofwel 3D-printen, is het proces van het maken van voorwerpen uit 3D-modelgegevens. Deze worden laag voor laag opgebouwd. De kracht van AM ligt in ontwerpvrijheid, kostenefficiëntie, kleinschalige en flexibele productie en op maat gemaakte componenten en producten.

Doel:

AM-technologie vermarkten en de regio positioneren als AM-hub, met een cluster van maakbedrijven dat tot de wereldwijde koplopers op het vlak van industrieel 3D-printen behoort.

Resultaat:

- [Consortium](#) van 8 Additive Manufacturing bedrijven is gevormd
- Deelname van Brainport Eindhoven als collectief (10 bedrijven) aan [Formnext](#), werelds grootste Additive Manufacturing beurs.
- Realisatie van een Brainport Additive Manufacturing learning community waarvan 3 fieldlabs onderdeel uitmaken.
- Continue positionering van Brainport Eindhoven als leidende regionale Additive Manufacturing hub.

Blauwdruk Brainport Systems Engineering

Doel:

Brainport Eindhoven doorontwikkelen als high-tech precision equipment regio met systems engineering als wereldwijd onderscheidende kerncompetentie. Een kerncompetentie die expliciet is gemaakt en over te brengen is op talent en medewerkers en in de keten.

Resultaat:

- In 2021 werd een eerste [blauwdruk voor systems engineering](#) in Brainport Eindhoven opgeleverd.
- Daarnaast werd een universele aanpak en profilering van Human Capital Development in systems Engineering binnen het Nederlandse Hightech ecosysteem ingediend bij Nationaal Groei Fonds, NXTGEN HIGHTECH en gehonoreerd.
- TNO, Brainport Development, Holland Innovative, het High Tech Systems Center van TU Eindhoven en VDL ETG ondertekenden [een samenwerkingsovereenkomst](#) om systems engineering kwaliteiten en competenties duurzaam te ontwikkelen en borgen voor het Brainport Eindhoven ecosysteem.

Nieuwe technologie- marktcombinaties voor maatschappelijke vraagstukken

Battery Competence Center voor toekomstige batterijtechnologie

Doel:

Het realiseren van een innovatieprogramma waarin Nederlandse ondernemingen, kennisinstellingen en brancheverenigingen hun krachten bundelen om kennis en competenties op te bouwen op het vlak van batterijtechnologie om zo de concurrentiepositie van de Nederlandse maakindustrie te versterken.

Resultaat:

- Het strategisch plan Batterij is afgerond en het [Battery Competence Center](#) is in 2021 officieel 'gelanceerd' met logo, website en positionering. Het programmabureau is gehuisvest op de Automotive campus.
- Het eerste Battery Competence Center project is van start gegaan. Het betreft een [REACT-EU project](#) dat erop is gericht om versneld technische competenties te ontwikkelen en door middel van een publiek-private samenwerking een toeleverketen op te bouwen. Dit wordt gedaan door batterijpakketten en systemen te ontwikkelen, testen en simulaties te verrichten en assemblage- en productieactiviteiten uit te voeren.
- Daarnaast is subsidie toegekend voor het project [Green Transport Delta-Elektrificatie](#). Dit heeft als doel een sterk batterij-ecosysteem

in Nederland te ontwikkelen en hiermee versneld de transitie naar klimaatneutrale mobiliteit te realiseren.

Bijdragen aan de transitie in de automotive en mobiliteit

RDM Green Transport Delta Waterstof en Elektrificatie

Doel:

Nederland koploper maken in groene mobiliteit door samenwerking van publieke en private partijen in innovatieprogramma's

Resultaat:

- Twee [grote consortia van Nederlandse bedrijven](#) in de mobiliteitssector ontvingen samen 47 miljoen euro aan rijksmiddelen om doorbraken te realiseren in elektrificatie en waterstoftoepassingen in mobiliteit. De samenwerkende partijen dragen zelf ruim 26 miljoen euro aan eigen middelen bij, daarmee bedraagt de totale technologische impuls voor de sector 73 miljoen euro. Een derde grootschalig samenwerkingsverband en innovatieproject rondom digitalisering en automatisering van mobiliteit wacht op goedkeuring van funding.
- RAI Automotive Industry NL en Brainport Development tekenden voor het meerjarig programmamanagement van de consortia.

Een meerjarige en programmatische samenwerking met het bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden is gevormd dat toekomstige projectontwikkeling en de uitvoering daarvan ondersteunt. Dit draagt bij aan een sterke automotive en mobiliteitssector in Nederland. De genoemde projecten vormen hiervoor de basis. Daarop gaat de komende jaren worden voortgebouwd.

Bijdragen aan de transitie in de gezondheidszorg

Specifiek voor MedTech hebben we als opgave om de positie en het verdienvermogen van het midden- en kleinbedrijf in medische technologie te versterken. Dit jaar zijn we bijvoorbeeld activiteiten gestart om MedTech bedrijven te inspireren, kennis op te laten doen en hen in staat te stellen om te starten met de adoptie van AI. Ook zijn we een pilot gestart op het gebied van internationale marktwerking zodat bedrijven effectiever kunnen zijn op internationale markten, specifiekere kansen kunnen definiëren en schaalvoordelen kunnen behalen. Daarnaast zijn we gestart met het organiseren van **Innovation Meets Hospital** sessies.

Doel:

Het is voor startups lastig om in contact te komen met ziekenhuizen om hun propositie te toetsen. De innovation meets hospital sessies geven startups een inkijkje hoe ziekenhuizen werken en helpen hen hun netwerk te vergroten.

Anderzijds krijgen ziekenhuizen door de sessies zicht op innovaties uit de regio. De sessies dragen op deze manier bij aan het creëren van een ecosysteem dat de snelheid van (hightech) gezondheidsinnovatie en -implementatie verhoogt.

Resultaat:

3 sessies zijn georganiseerd, waar in totaal 6 startups hebben gepitcht. Een platform is gecreëerd voor gezamenlijkheid, bekendheid (artikel, LinkedIn posts, presentaties, etc.) en interesse in Innovation Meets Hospital bij startups is vergroot. Ziekenhuizen zijn geïnspireerd en hebben een inkijkje gekregen in innovaties uit de regio.





Opgave 3

Mkb, startups en scale-ups ondersteunen

Opening van The Gate

Doel:

Tech startups in de regio ondersteunen in de eerste fase van hun bestaan door middel van supportcenter The Gate dat ondernemende onderzoekers, studenten en andere tech-starters helpt bij een optimale start van hun onderneming.

Resultaat:

- [The Gate](#) is geopend, heeft een fysieke plek op de TU/e campus, draait en plannen lopen in lijn met verwachting, in 2021 vonden 150 intakes plaats en werden 75 starters geadviseerd.

Platform Connect

Doel:

Een gratis en onafhankelijk online platform bieden om hightech maakbedrijven en organisaties in de Brainport regio met elkaar te verbinden.

Resultaat:

Groei naar 1.000 gebruikers en technische verbeterlag van het platform.

5G Hub Brainport Eindhoven

Doel:

Onderzoeken en testen van nieuwe technologieën en stimuleren van innovatieve 5G gerelateerde toepassingen.

Resultaat:

- Er zijn 8 nieuwe partners aangehaakt bij de [5G Hub](#), er zijn diverse webinars ontwikkeld en er zijn een startup challenge en kennissessies georganiseerd.

En ook:

- In het kader van het Trade Relations Programma hebben we met ruim 160 midden- en kleinbedrijven gesproken over internationalisering. Hierdoor konden we bedrijven beter matchen met relevante diensten, events, missies en (financierings)instrumenten.
- High Tech Software cluster: plan en begroting zijn opgeleverd en het cluster is uitgebreid met 8 extra partners.
- De MKB deal, gericht op digitalisering van het mkb, is gestart en verlengd naar december 2022. De MKB Deal is geïntegreerd met het High Tech Software Cluster, ze trekken gezamenlijk op.
- Flying Forward, een Europees project om toekomstig Urban Air Mobility (UAM) veilig en haalbaar te maken en kansen te vergroten voor midden- en kleinbedrijf om producten voor de Europese markt te ontwikkelen is gestart. Het Flying Forward proof of concept systeem wordt in 2022 getest in 2 living labs: de High Tech Campus Eindhoven en San Raffaele hospitaal in Milaan (IT)

Financiering voor start- en scale-ups: groei mogelijk maken

Brainport Meetups

Doel:

Start- en scale-ups verder helpen door hen de mogelijkheid te bieden om te pitchen voor 10 tot 15 CEO's van gerenommeerde Brainport bedrijven en 3 hulpvragen te stellen.

Resultaat:

3 Brainport Meetup sessies hebben plaatsgehad waarbij 7 start- en scale-ups hebben gepitcht, daarbij zijn meerdere goede verbindingen gelegd en is volop hulp aangeboden.

Financieringstafels

Doel:

Startups en midden- en kleinbedrijven die op zoek zijn naar een eerste financiering samenbrengen met financiers. De tafels zijn erop gericht de kans van slagen van financieringsaanvragen bij de juiste financierer te vergroten.

Resultaat:

8 financieringstafels zijn georganiseerd, 17 cases zijn daarbij besproken. Dat leidde in 8 gevallen tot financiering.

Equitytafels

Doel:

Startups en scale-ups de mogelijkheid bieden om te pitchen voor een groep investeerders om vervolffinanciering op te halen.

Resultaat:

Drie equity tafels zijn georganiseerd, 7 cases zijn besproken. Dat leidde in 3 gevallen tot financiering.

Brabant Startup Fonds

Doel:

Via het startup-programma van Braventure startups helpen met het vinden van financiering om een product te ontwikkelen.

Resultaat:

Door de bemiddeling van Brainport Development zijn 2 bedrijven gefinancierd via het Brabant Startup Fonds met leningen van in totaal inclusief nevenfinanciering 1.2 miljoen euro. Het Brabant Start up fonds is voorzien van een nieuwe kapitaalsinjectie van 10 miljoen euro (via RvO en PNB).

En ook:

- Begeleiden van midden- en kleinbedrijven en startups: in totaal circa 140 gesprekken hetgeen leidde tot 14 indirecte financieringen van in totaal 9 miljoen euro.
- Een haalbaarheidsstudie voor een scale-up fonds is opgeleverd, nadere opzet in 2022.
- Brainport Networking financials, nieuwe opzet gemaakt met ook internationale investeerders, verdere uitrol in 2022.
- Promotie van startups: circa 100 artikelen zijn gedeeld over diensten en activiteiten van startups in de regio.



Opgave 5

Alle leerlingen en studenten in Brainport krijgen innovatief onderwijs

Internationalisering Onderwijs RD

Doel:

Alle leerlingen in Brainport voorbereiden op de steeds internationaler wordende regio en arbeidsmarkt.

Resultaten:

- Van de 344 scholen op het niveau van po, vo en mbo in Brainport heeft 75% ingetekend om actief te werken aan de verdere [professionalisering van leraren](#) in internationalisering.
- [World Citizenship Academy](#): 9 scholen uit het voortgezet onderwijs en het mbo in onze regio zijn samen met scholen uit Spaans Baskenland aan de slag gegaan met Sustainable Development Goals challenges.

Techniekpromotie

Doel:

Leerlingen in primair en voortgezet onderwijs in de regio vroegtijdig in aanraking laten komen met techniek en de bedrijven.

Resultaten:

- 20 klassen met groep 6 leerlingen uit de regio hebben deelgenomen aan de PSV Scholenchallenge.
- Samen met het bedrijfsleven zijn 18 lesbrieven ontwikkeld met als doel het onderzoekend en ontwerpen leren in het primair en voortgezet onderwijs in Brainport Eindhoven te stimuleren.
- Het online [Kennisfestival over AI & onderwijs](#) inspireerde 250 onderwijsprofessionals om met AI in de klas aan de slag te gaan.



Opgave 6

Iedereen in Brainport Eindhoven is bezig met een Leven Lang Ontwikkelen

Hybride tech docenten

Doel:

Impuls geven aan de kwaliteit van onderwijs door via hybride docenten, professionals die werkzaam zijn in de tech- en IT, ervaring en kennis uit het technisch bedrijfsleven de klas in te brengen.

Resultaat:

In totaal zijn 85 hybride docenten vanuit het bedrijfsleven in het onderwijs geplaatst op alle niveaus (po, vo, mbo, hbo en universiteit). Niet alleen het onderwijs ondergaat een kwaliteitsimpuls, maar ook het bedrijfsleven ziet de nodige positieve effecten terug bij deelnemende medewerkers.

Tech Awareness

Doel:

Leerlingen, studenten en de beroepsbevolking bewust maken van de kansen die sleuteltechnologieën hen bieden.

Resultaat:

De bewustwordingscampagne Artificial Intelligence (AI) voor alle inwoners in Brainport had een bereik van meer dan 1,1 miljoen. Meer dan 800 mensen hebben de Brainport AI cursus afgerond.

Opgave 7

Arbeidsmarkt in balans, de juiste mensen op de juiste plek.

Talent attraction campagne Tech Xperience RD

Doel:

Aantrekken van internationale kenniswerkers naar de regio en naamsbekendheid van Brabant en de Brainport regio vergroten.

Resultaat:

Met de wereldwijde online [Tech Xperience campagne](#) zijn meer dan 30 miljoen tech & IT talenten bereikt. Via vlogs van internationals die al in Brabant wonen en werken.

Brabant International Students

Doel:

Internationale studenten behouden voor en wegwijs maken op de regionale arbeidsmarkt.

Resultaat:

[Hello Mentor](#) is gestart met de eerste 17 studenten van TU/e, Tilburg University, Fontys Hogescholen en Avans. De studenten zijn gekoppeld aan mentoren bij bedrijven en maken zo begeleid de stap naar de arbeidsmarkt.

Omscholingsproject naar krapteberoepen

Doel:

Instream in krapteberoepen vergroten door samenwerking aan te gaan met het bedrijfsleven.

Resultaat:

Omscholingstrajecten in de Transport & Logistiek, Zorg & Welzijn en Tech & IT zijn gestart.

Versnelling

Doel:

Analyse van de vraag wat we nog meer moeten doen op de arbeidsmarkt in deze tijden van krapte.

Resultaat:

In gesprek gegaan met vele partijen in onze regio om te komen tot een aantal grote, structurele interventies op de arbeidsmarkt. Gaat leiden tot opschalen van wat er al goed gebeurt en de start van een aantal nieuwe ontwikkelingen in 2022.



Opgave 8

Investeren in gezamenlijke voorzieningen en bereikbaarheid

Financieringsregeling Voorzieningen Brede Regio RD

Doel:

Belangrijke voorzieningen en een prettig woonklimaat voor alle 800.000 inwoners in de hele regio ondersteunen. Via een financieringsregeling uit de Regio Deal is hiervoor 7 miljoen euro beschikbaar gesteld voor projecten in de regio.

Resultaat:

Nadat in 2020 met de oplevering van de padelbanen in Valkenswaard het eerste concrete resultaat van de regeling werd bereikt, zijn in 2021 weer nieuwe zaken opgeleverd. Zo is er in het kader van de ontwikkeling van de Groote Heide een expositie over Heksenjacht geweest, zijn er kunstwerken in [Best](#) en Veldhoven gerealiseerd en is een atletiekbaan in de Kempen opgeleverd. De samenwerkende podia in de Brainportregio hebben hun merk, Wonka Podia, gelanceerd en een eerste Engelstalige productie verzorgd.

Urban Development Initiative RD

Doel:

Innovatie in de gebouwde omgeving en de bouwsector versnellen. Daarbij wordt ingezet op 3 hoofdthema's: Digital City, Energy Transition en Futureproof Building & Housing. Inzet op

deze thema's moet leiden tot betrokkenheid van burgers in de stedelijke ontwikkeling, versnelling van de energietransitie en duurzamer, sneller en goedkoper bouwen.

Resultaat:

Co-creatie (inwoner betrokkenheid) tool ingezet voor ontwikkeling Brainport Smart District. Oplevering rekenmodel voor efficiënte renovatie van woningen. Deze tool wordt ingezet bij het verduurzamen van de woningvoorraad van woningcorporaties in Zuidoost-Brabant.

Duurzaamheid: Regionaal energiesysteem in balans

Doel:

Inzet van regionale High Tech Systems and Materials kennis, machines en equipment ten behoeve van de ontwikkeling van opslag en conversie technologieën als essentiële schakel in het realiseren van de (regionale) energietransitie en vergroten van de regionale bereikbaarheid.

Resultaat:

Regio

• Masterplan E – Eindhoven Airport. Op 18 mei dachten 50+ partijen mee in de opgave van Eindhoven Airport om van het gas af te komen per 2030.

• Oplevering Onderzoek Elektrisch Vliegen (technische en economische haalbaarheid) samen met Eindhoven Airport, BOM, KLM en Schiphol waarmee de start is gemaakt om elektrisch vliegen serieus tot ontwikkeling te brengen.

• Duurzaamheidspact Eindhoven op 28 januari, presentatie van energieoplossingen (oa van Solarge, ZigZagSolar, IBIS Power, Signify en Ecovat) voor woningcorporaties.

• Ondersteuning EcoWijk Klein Oers in Veldhoven bij zoektocht naar energie- en mobiliteitsoplossingen om een zelfvoorzienende buurt te worden.

• Ondersteuning bij het opstarten van de waterstof community Metalot. Een community die de uitrol en toepassing van waterstofoplossingen moet gaan versnellen.

Brainport Development

• Het kantoor van Brainport Development is gevestigd op de derde verdieping van gebouw TQ5 op Strijp T, een voormalig Philips bedrijfspand dat volledig is gerenoveerd en nu voldoet aan de hoogste duurzaamheidsscore (label 'A'). Dat houdt onder meer in dat het kraanwater wordt hergebruikt voor toiletten, elektriciteit deels van de vele zonnepanelen op de daken komt en verlichting en klimaatbeheersing schakelt op basis van aanwezigheidssensoren.

• In het kader van maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) zijn voor de inrichting van de vergader- en personeelsruimten van het Brainport Development kantoor lokale ontwerpers ingeschakeld die het daar geplaatste meubilair lokaal hebben

geproduceerd en vervolgens hebben aangevuld met hergebruikt meubilair. Ook de inrichting van de werkplekken is lokaal, binnen de eigen regio, ingekocht.

• De nieuwe bureaustoelen hebben een 'Cradle to Cradle Silver-certificaat', de stoelen die vervangen zijn hebben een tweede leven gekregen en worden benut voor thuiswerkplekken, een basisschool en startend MKB;

• De coronapandemie heeft het beperken van noodzakelijke vervoersbewegingen versneld. Werken op afstand is nu structureel ingebed, gemiddeld werken medewerkers 40 procent van hun tijd vanuit thuis en 60 procent vanuit kantoor;

• Brainport Development heeft in het afgelopen jaar meegewerkt aan de ontwikkeling van de Turnn-app. Een systeem waarbij de werkgever de mogelijkheid heeft te sturen op een duurzame manier van reizen, boeken en betalen, de coronapandemie heeft de daadwerkelijke invoering vertraagd, die staat nu voor medio 2022 gepland. Daarnaast zijn we in 2021 bovendien een bewustwordingscampagne gestart om medewerkers te bewegen om slimmer, veiliger en duurzamer te reizen. Voor korte ritten vanuit kantoor zijn bedrijfsfietsen beschikbaar gesteld. Een en ander is verwerkt in een nieuw mobiliteitsbeleid;

• Om medewerkers te motiveren om voor hun woon-werkverkeer vaker de auto te laten staan en te kiezen voor de (elektrische) fiets, is er afgelopen jaar een regeling ontwikkeld die medewerkers steunt bij de aanschaf;

Opgave 9

De triple helix als hulpmotor voor brede welvaart

Partnerfonds Brainport Eindhoven

Doel:

Inzetten van het Brainport-netwerk ter ondersteuning van publieke-maatschappelijke initiatieven die het leven van inwoners van de regio duurzaam verbeteren.

Resultaat:

3 programma's zijn ontwikkeld en opgezet.

Het betreft:

- **Geldzorgen in Brainport:** het vroegtijdig signaleren van geldzorgen bij medewerkers.
- **Fit in de Buurt:** het verbeteren van de sociale participatie in de wijk met het leefstijlprogramma van PSV.
- **Talentprogramma:** verkleinen van de taalachterstand en daarmee het vergroten van kansgelijkheid bij jonge kinderen (door programma's met ouderbetrokkenheid)

Partnerfonds programma Geldzorgen

Doel:

Partnerfonds Brainport Eindhoven en Impact040 werken met het programma Geldzorgen in Brainport aan het terugdringen van het aantal medewerkers met geldzorgen, door vroegsignalering en het versterken van de hulpverlening bij geldzorgen in deze regio. Hierbij zetten we in op de werkvloer als vindplaats voor medewerkers met geldzorgen.

Resultaat:

- 7 bedrijven doen mee aan de pilot: ASML, VDL, Van der Valk hotel Eindhoven, Ergon, Senzer, PSV en Brainport Development.
- 1.695 medewerkers hebben een stap richting financiële gezondheid gezet via de NSR middels o.a. een eigen Brainport pagina op www.geldfit.nl
 - 396 medewerkers hebben een online test ingevuld om zelfinzicht te krijgen & een advies op maat voor hun vraagstukken;
 - Betere regionale samenwerking op dienstverlening aan inwoners op het vraagstuk geldzorgen.

Instrumenten ter ondersteuning van publiek-private ecosystemen

Regio Deal RD

Regiofonds Brainport BV, een aparte entiteit opgericht onder de vlag van Brainport Development, voert de Regio Deal Brainport Eindhoven uit. Ook Brainport Development is zelf uitvoerder van een aantal Regio Deal projecten. In deze rapportage zijn deze projecten aangegeven met RD. Een overzicht van alle projecten binnen de Regio Deal en de voortgang hiervan is te vinden in de [Regio Deal Brainport Eindhoven Voortgangsrapportage 2021](#).

Resultaat:

- 130 miljoen euro aan rijksmiddelen toegekend
- 253 miljoen euro cofinanciering toegezegd
- 26 projecten in 3 pijlers: voorzieningen, talent en innovaties met maatschappelijke impact
- Impact binnen en buiten de regio

Merk Brainport Eindhoven

Resultaat:

- De top of mind naamsbekendheid van Brainport Eindhoven is in 2021 verder gestegen naar 65% in de regio (straal van 40 km rondom Eindhoven). In 2020 en 2019 was dit respectievelijk 55% en 27%.

Groot bereik Koningsdag

De Koningsdag in Eindhoven trok op 27 april 2021 maar liefst 3,25 miljoen kijkers. Met de High Tech Campus Eindhoven als hotspot werd de technologie van de stad en regio voor het voetlicht gebracht in een online uitzending (vanwege corona).



